



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年保温杯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年保温杯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125187.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

开始于上世纪90年代初的我国不锈钢保温杯（壶）产业，经过10多年的发展，目前年销售规模达到25亿元人民币，年出口创汇约2.2亿美元；具有一定规模的生产企业约有500余家，成为世界上主要的不锈钢保温杯（壶）生产大国和出口大国。由中国五金制品协会组织的“中国不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌”评审活动中，翔龙、思乐得、思宝、雄泰、哈尔斯、顺发、BAOKANG、惠尔、金瓶等品牌获此殊荣。不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌的产生，对推动我国不锈钢保温杯（壶）行业健康发展有着极为重要的意义。是促进不锈钢保温杯（壶）产业提高产品质量的重要途径，是不锈钢保温杯（壶）行业扶优扶强、提高国际竞争力的重要举措。中国五金制品协会将始终致力于推进实施行业名牌战略，进一步倡导不锈钢保温杯（壶）生产企业抓质量创名牌，搞好产品结构调整和技术创新，走专业化、规模化、集约化的发展道路，提高行业生产集中度和品牌集中度，把产业做大、企业做强、品牌做响，力争早日在国际著名不锈钢保温杯（壶）品牌中出现更多中国企业的品牌。

我国不锈钢保温杯（壶）产业具有鲜明的区域经济特征。主要集中在浙江永康、武义和广东潮安、揭阳、新会。永康作为全国主要五金产业基地，现有不锈钢保温杯（壶）生产企业300余家，年产值1000万元以上的约有30余家，年产值5000万元以上的有10余家，企业规模上亿元的有南龙、雄泰、哈尔斯、保康、美特5家。永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链。从保温杯原材料不锈钢带的拉管到塑料开关、橡胶密封圈、杯盖、杯底、电解、喷砂，各配件厂分工明确，配合默契。永康目前不锈钢保温杯的产销量已占全国的半壁江山，产品70%以上出口。我国不锈钢保温杯产业具有显著的规模经济和外向型经济特征。荣获“中国不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌”的企业总销售规模就近15亿元，占全行业的60%；出口创汇1.14亿美元，占全行业的50%以上，充分体现了知名品牌企业规模经济的优势。随着品牌知名度的提升，这种发展趋势将进一步扩大。除广东潮安的思宝安顺发外，其余企业均是以外销为主。上海思乐得出口比例在85%左右，浙江5家企业平均出口比例也在80%左右，而其中武义的美特、保康和广东新会的金超实业几乎是100%出口。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国五金制品协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及保温杯行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球保温杯市场现状、我国保温杯市场状况、保温杯相关市场发展状况、保温杯进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、保温杯领域领先企业和竞争策略等，最后总结出未来保温杯市场的发展趋势，用数字说话，图文并茂。报告还对中国保温杯产业政策进行了分析及探讨，是保温杯生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前保温杯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 保温杯行业发展概述

第一节 保温杯的定义及分类

一、保温杯的定义

二、保温杯的分类

三、保温杯的特性

第二节 保温杯产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 保温杯行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球保温杯市场发展分析

第一节 2008-2009年世界保温杯行业运行格局

一、世界保温杯市场特征分析

二、世界主要保温杯品牌综述

三、世界保温杯市场发展动态

第二节 2008年全球保温杯市场分析

一、2008年全球保温杯市场回顾

二、2008年全球保温杯市场环境

三、2008年全球保温杯销售分析

四、2008年全球保温杯研发分析

第三节 2009年全球保温杯市场分析

一、2009年全球保温杯需求分析

二、2009年全球保温杯研发分析

三、2009年全球保温杯品牌分析

四、2009年中外保温杯市场对比

第四节 主要国家地区保温杯市场分析

一、2008-2009年美国保温杯市场分析

二、2008-2009年欧洲保温杯市场分析

三、2008-2009年日本保温杯市场分析

四、2008-2009年韩国保温杯市场分析

五、2008-2009年其他国家保温杯市场

第三章 我国保温杯行业发展现状

第一节 我国保温杯行业发展现状

一、保温杯行业品牌发展现状

二、保温杯行业消费市场现状

三、保温杯市场消费层次分析

四、我国保温杯市场走向分析

第二节 2007-2009年保温杯业发展情况分析

一、2007年保温杯行业发展情况分析

二、2008年保温杯行业发展情况分析

三、2009年保温杯行业发展特点分析

四、2009年1-5月保温杯行业发展情况

第三节 2008-2009年保温杯行业运行分析

一、2008-2009年保温杯业产销存运行分析

二、2008-2009年保温杯行业利润情况分析

三、2008-2009年保温杯行业发展周期分析

四、2009-2012年保温杯行业发展机遇分析

五、2009-2012年保温杯行业利润增速预测

第四节 2009年1季度保温杯市场消费格局

一、2009年1季度顶端品牌消费格局

二、2009年1季度高端品牌消费格局

三、2009年1季度中端品牌消费格局

四、2009年1季度中低端品牌消费格局

五、2009年1季度低端品牌消费格局

第四章 我国保温杯市场发展研究

第一节 2008年我国保温杯市场发展研究

- 一、2008年1季度我国保温杯市场研究
- 二、2008年2季度我国保温杯市场研究
- 三、2008年3季度我国保温杯市场研究
- 四、2008年4季度我国保温杯市场研究

第二节 2009年我国保温杯市场情况

- 一、2009年1-5月我国保温杯产销情况
- 二、2009年1-5月我国保温杯市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市保温杯市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国保温杯市场发展情况

第三节 2009年我国保温杯市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国保温杯市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国保温杯市场结构分析
- 三、2009年Q1我国保温杯市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国保温杯市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国保温杯市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国保温杯市场价格走势分析

第四节 2009年我国保温杯业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国保温杯市场格局特点
- 二、2009年Q1我国保温杯产品创新特点
- 三、2009年Q1我国保温杯市场服务特点
- 四、2009年Q1我国保温杯市场品牌特点

第五章 我国保温杯市场调查分析

第一节 2008年我国保温杯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国保温杯市场调查分析

- 一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国保温杯市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国保温杯市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 保温杯行业经济运行分析

第一节 2008-2009年保温杯产量分析

一、2008年保温杯产量分析

二、2009年1-5月保温杯产量分析

第二节 2008-2009年保温杯行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年保温杯行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月保温杯行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国保温杯行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国保温杯行业进出口分析

第一节 我国保温杯进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国保温杯出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国保温杯进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年保温杯进口预测

四、2009年保温杯出口预测

第八章 保温杯区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国保温杯行业消费市场分析

第一节 中国保温杯消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 保温杯行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 保温杯市场消费需求分析

一、保温杯市场的消费需求变化

二、保温杯行业的需求情况分析

三、2009年保温杯品牌市场消费需求分析

第四节 保温杯消费市场状况分析

一、保温杯行业消费特点

二、保温杯消费者分析

三、保温杯消费结构分析

四、保温杯消费的市场变化

五、保温杯市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 保温杯行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保温杯行业品牌忠诚度调查

六、保温杯行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 保温杯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国保温杯行业竞争格局综述

一、2008年保温杯行业集中度

二、2008年保温杯行业竞争程度

三、2008年保温杯企业与品牌数量

四、2008年保温杯行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年保温杯行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外保温杯竞争分析

二、2008-2009年我国保温杯市场竞争分析

三、2008-2009年我国保温杯市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要保温杯企业动向

五、2009年国内保温杯拟在建项目分析

第十一章 保温杯企业竞争策略分析

第一节 保温杯市场竞争策略分析

一、2009年保温杯市场增长潜力分析

二、2009年保温杯主要潜力品种分析

三、现有保温杯产品竞争策略分析

四、潜力保温杯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 保温杯企业竞争策略分析

- 一、金融危机对保温杯行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后保温杯行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国保温杯市场竞争趋势
- 四、2009-2012年保温杯行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年保温杯行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年保温杯企业竞争策略分析

第十二章 国外保温杯品牌竞争分析

第一节 膳魔师THERMOS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 虎牌Tiger

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 象印保温杯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十三章 国内保温杯品牌竞争分析

第一节 南龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 雄泰集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 浙江哈尔斯工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江保康（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 万事达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江林炎集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 浙江美特投资实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江蓝宇不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 嘉兴市华鼎日用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 浙江科华金属制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 保温杯行业发展趋势分析

第一节 我国保温杯行业前景与机遇分析

一、我国保温杯行业发展前景

二、我国保温杯发展机遇分析

三、2009年保温杯的发展机遇分析

四、金融危机对保温杯行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国保温杯市场趋势分析

一、2008-2009年保温杯市场趋势总结

二、2009-2012年保温杯发展趋势分析

三、2009-2012年保温杯市场发展空间

四、2009-2012年保温杯产业政策趋向

五、2009-2012年保温杯技术革新趋势

六、2009-2012年保温杯价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来保温杯行业发展预测

第一节 未来保温杯需求与消费预测

一、2009-2012年保温杯产品消费预测

二、2009-2012年保温杯市场规模预测

三、2009-2012年保温杯行业总产值预测

四、2009-2012年保温杯行业销售收入预测

五、2009-2012年保温杯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国保温杯行业供需预测

一、2008-2012年中国保温杯供给预测

二、2009-2012年中国保温杯产量预测

三、2009-2012年中国保温杯需求预测

四、2009-2012年中国保温杯供需平衡预测

五、2009-2012年中国保温杯产品价格预测

六、2009-2012年主要保温杯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 保温杯行业投资现状分析

第一节 2008年保温杯行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月保温杯行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 保温杯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年保温杯行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内保温杯技术现状

二、2009年保温杯技术发展分析

三、2009-2012年保温杯技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对保温杯行业的影响

第十八章 保温杯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 保温杯行业投资效益分析

一、2008-2009年保温杯行业投资状况分析

二、2009-2012年保温杯行业投资效益分析

三、2009-2012年保温杯行业投资趋势预测

四、2009-2012年保温杯行业的投资方向

五、2009-2012年保温杯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响保温杯行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响保温杯行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响保温杯行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响保温杯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国保温杯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国保温杯行业发展面临的机遇分析

第五节 保温杯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年保温杯行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年保温杯行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年保温杯行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年保温杯行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年保温杯行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年保温杯行业其他风险及控制策略

第十九章 保温杯行业投资战略研究

第一节 保温杯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保温杯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、保温杯实施品牌战略的意义

三、保温杯企业品牌的现状分析

四、我国保温杯企业的品牌战略

五、保温杯品牌战略管理的策略

第三节 保温杯企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 保温杯行业投资战略研究

一、2009年保温杯行业投资战略

二、2009年不锈钢保温杯行业投资战略

三、2009-2012年保温杯行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：保温杯产业链分析

图表：国际保温杯市场规模

图表：国际保温杯生命周期

图表：2003-2008年中国保温杯行业市场规模

图表：2002-2008年全球保温杯产业市场规模

图表：2006-2008年保温杯重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国保温杯行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国保温杯行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国保温杯行业资产情况分析

图表：2007-2008年保温杯产品进口数量比较

图表：2007-2008年保温杯进口金额趋势比较

图表：2007-2008年保温杯进口数量趋势比较

图表：2007-2008年保温杯出口金额趋势比较

图表：2007-2008年保温杯出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口保温杯数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口保温杯金额省市地区

图表：2007-2008年中国保温杯发展能力分析

图表：2007-2008年中国保温杯竞争力分析

图表：2009-2012年中国保温杯产能预测

图表：2009-2012年中国保温杯消费量预测

图表：2009-2012年中国保温杯市场前景预测

图表：2009-2012年中国保温杯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国保温杯发展前景预测

图表：2008年1-12月保温杯产量全国合计

图表：2008年1-12月保温杯产量北京市合计

图表：2008年1-12月保温杯产量天津市合计

图表：2008年1-12月保温杯产量河北省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量山西省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量吉林省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月保温杯产量上海市合计

图表：2008年1-12月保温杯产量江苏省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量浙江省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量安徽省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量福建省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量江西省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量山东省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量河南省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量湖北省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量湖南省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量广东省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量广西区合计

图表：2008年1-12月保温杯产量海南省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量重庆市合计

图表：2008年1-12月保温杯产量四川省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量贵州省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量云南省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量陕西省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月保温杯产量新疆区合计

图表：2008年1-12月保温杯产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月保温杯产量全国合计

图表：2009年1-5月保温杯产量北京市合计

图表：2009年1-5月保温杯产量天津市合计

图表：2009年1-5月保温杯产量河北省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量山西省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量吉林省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月保温杯产量上海市合计

图表：2009年1-5月保温杯产量江苏省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量浙江省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量安徽省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量福建省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量江西省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量山东省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量河南省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量湖北省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量湖南省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量广东省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量广西区合计

图表：2009年1-5月保温杯产量海南省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量重庆市合计

图表：2009年1-5月保温杯产量四川省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量贵州省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量云南省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量陕西省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月保温杯产量新疆区合计

图表：2009年1-5月保温杯产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月保温杯行业收入前十家企业

图表：2008年5月保温杯行业收入前十家企业

图表：2008年8月保温杯行业收入前十家企业

图表：2008年11月保温杯行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月保温杯进口数据

图表：2008年1季度保温杯进口数据

图表：2008年1月保温杯进口数据

图表：2008年2月保温杯进口数据

图表：2008年3月保温杯进口数据

图表：2008年2季度保温杯进口数据

图表：2008年4月保温杯进口数据

图表：2008年5月保温杯进口数据

图表：2008年6月保温杯进口数据

图表：2008年3季度保温杯进口数据

图表：2008年7月保温杯进口数据

图表：2008年8月保温杯进口数据

图表：2008年9月保温杯进口数据

图表：2008年4季度保温杯进口数据

图表：2008年10月保温杯进口数据

图表：2008年11月保温杯进口数据

图表：2008年12月保温杯进口数据

图表：2008年1-12月保温杯出口数据

图表：2008年1季度保温杯出口数据

图表：2008年1月保温杯出口数据

图表：2008年2月保温杯出口数据

图表：2008年3月保温杯出口数据

图表：2008年2季度保温杯出口数据

图表：2008年4月保温杯出口数据

图表：2008年5月保温杯出口数据

图表：2008年6月保温杯出口数据

图表：2008年3季度保温杯出口数据

图表：2008年7月保温杯出口数据

图表：2008年8月保温杯出口数据

图表：2008年9月保温杯出口数据

图表：2008年4季度保温杯出口数据

图表：2008年10月保温杯出口数据

图表：2008年11月保温杯出口数据

图表：2008年12月保温杯出口数据

图表：2009年1-5月保温杯进口数据

图表：2009年1季度保温杯进口数据

图表：2009年1月保温杯进口数据

图表：2009年2月保温杯进口数据

图表：2009年3月保温杯进口数据

图表：2009年2季度保温杯进口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。