



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年冰箱行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年冰箱行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125189.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年2月冰箱行业产销两旺，不论是产量还是销量同环比均增，给寒冬中的冰箱企业带来了春天的气息。冰箱行业产销的增长主要由于内销方面的好转。家电下乡政策的推进以及相关产业调整振兴规划的推出，都给冰箱行业发展带来利好消息。出口方面，2月冰箱出口量的继续下行在业内的预料之中，2月一直是整个财年中的出口低峰时期。一般来说，过了2月情况就会有所好转，从3月起企业的出口订单开始增多。在1月开局不理想的情况下，2月市场高调启动，2009年2月行业生产冰箱329万台，同比增长13.1%，环比增长21.9%。虽然出口量受国际金融危机影响一路下滑，但由于家电下乡全国推广在2月正式启动，而家电下乡给冰箱企业确实带来不少提振作用，各企业纷纷摩拳擦掌，加大排单生产力度。经销商也早早给企业下了订单，准备货源，力争在家电下乡中提前占据优势地位。冰箱企业生产方面的好转也带动了上游企业的发展，比如压缩机订单、开工率的增加以及聚氨酯价格的上扬。2月我国冰箱出口总量为77.2万台，同比下降24.7%，继上月的下行趋势继续跌入了新的低谷。海外市场尤其美国的经济低迷、房地产业不景气、零售业经营惨淡大大影响了冰箱行业的出口形势。海外成熟市场的冰箱需求大多为更新换代需求，而受国际金融危机影响，国外不少家庭在经济不景气的状况下经济拮据，暂时放弃更换冰箱的想法。2月冰箱行业内销形势喜人，同环比双双增长。2月内销总量为225.2万台，同比增长21.6%，环比增长10.7%。在内销的增长上，家电下乡助力不小，不仅主流品牌如海尔、海信科龙等受益明显，销量增长不少，二、三线品牌也纷纷在出口市场不利的情况下转战国内市场。家电下乡于2月开始在全国推广，调查数据显示我国农村冰箱占有率较低，农村对冰箱的需求接近三成，如此庞大的市场吸引了各大厂商分食这块“蛋糕”。2月冰箱行业库存仍居高位，总量达268.3万台，同比增长60%，环比增长也有10个百分点之多。虽然从去年年中开始，企业就一直在努力消化库存，但受国际经济形势影响，库存一直居高不下，有待企业继续消化。不过近期内销市场的好转给企业带来了不少希望，而去年下半年原材料价格的不断走低也让企业在成本控制方面有所好转。

2009年中国冰箱国内市场需求将以新手段来带动消费。面对金融危机带给行业的出口阻力，整合后冰箱行业发展的主要推动力还来自于国内一、二级市场产品的升级换代，以及三、四级市场的主力产品。一、二级市场高端产品成为市场关注的焦点。随着生活水平的提高，人们对冰箱的需求从以前单纯地为延长食物的保质期，逐渐发展到对冰箱的保鲜、节能、大容量、多门等因素的追求，因此一些多功能、技术含量高的冰箱受到了众多消费者的青睐。一、二级市场对双开门冰箱的关注度呈下滑的趋势，而对三开门或者多开门冰箱以及对开门冰箱的关注度日趋上升。另外，大容积的冰箱将成为流行趋势。在三、四级市场方面，家电下乡可以为冰箱业带来勃勃生机。预计到2009年冰箱下乡的销售量可望达到460万台左右。根

据测算结果，预计家电下乡的政策推广后，农村冰箱普及率每年将提高0.92个百分点至2.67个百分点。到2012年年底，农村冰箱普及率将达到39.17%，比没有家电下乡政策的时候要高出4.3个百分点。新国标的制定有利于行业技术的升级。2009年正式实施新修订的家用电冰箱耗电量限定值以及能效等级的标准，入门能效限定值提高了20%。对此，冰箱厂家的普遍反应是今后由于冰箱产品平均能效水平较高，节能将成为未来市场比拼的主要焦点。同时这将成为一个标志，带动冰箱企业在高端产品上的竞争更有针对性。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国电器工业协会、中国家电协会等以及国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国冰箱市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、冰箱业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了冰箱业的政策和技术状况，行业流行及发展趋势、市场供求情况，以及面对国内市场变化，中国冰箱业将采取的应对措施。报告根据冰箱业不同时期发展变化进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是冰箱生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前冰箱业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 冰箱行业发展概述

##### 第一节 冰箱定义及分类

###### 一、冰箱的定义

###### 二、冰箱的种类

###### 三、冰箱的特性

##### 第二节 冰箱产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 冰箱行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球冰箱市场发展分析

### 第一节 2008年全球冰箱市场分析

- 一、2008年全球冰箱市场回顾
- 二、2008年全球冰箱市场环境
- 三、2008年全球冰箱产销分析
- 四、2008年全球冰箱技术分析

### 第二节 2009年全球冰箱市场分析

- 一、2009年全球冰箱需求分析
- 二、2009年欧美冰箱需求分析
- 三、2009年全球冰箱产销分析
- 四、2009年中外冰箱市场对比

### 第三节 主要国家地区冰箱市场分析

- 一、2008-2009年美国冰箱市场分析
- 二、2008-2009年欧洲冰箱市场分析
- 三、2008-2009年日本冰箱市场分析
- 四、2008-2009年韩国冰箱市场分析
- 五、2008-2009年其他国家冰箱市场

## 第三章 我国冰箱行业发展现状

### 第一节 我国冰箱行业发展现状

- 一、冰箱行业品牌发展现状
- 二、冰箱行业消费市场现状
- 三、冰箱市场消费层次分析
- 四、我国冰箱市场走向分析

### 第二节 2007-2009年冰箱业发展情况分析

- 一、2007年冰箱行业发展情况分析
- 二、2008年冰箱行业发展情况分析
- 三、2009年冰箱行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月冰箱行业发展情况

### 第三节 2008-2009年冰箱行业运行分析

- 一、2008-2009年冰箱业产销存运行分析
- 二、2008-2009年冰箱行业利润情况分析

- 三、2008-2009年冰箱行业发展周期分析
- 四、2009-2012年冰箱行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年冰箱行业利润增速预测

#### 第四节 对中国冰箱市场的分析及思考

- 一、冰箱市场特点
- 二、冰箱市场分析
- 三、冰箱市场变化的方向
- 四、中国冰箱产业发展的新思路
- 五、对中国冰箱产业发展的思考

### 第四章 我国冰箱市场发展研究

#### 第一节 2008年我国冰箱市场发展研究

- 一、2008年一季度我国冰箱市场研究
- 二、2008年二季度我国冰箱市场研究
- 三、2008年三季度我国冰箱市场研究
- 四、2008年四季度我国冰箱市场研究

#### 第二节 2009年我国冰箱市场情况

- 一、2009年1-5月我国冰箱产销情况
- 二、2009年1-5月我国冰箱市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市冰箱市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国冰箱市场发展情况

#### 第三节 2009年我国冰箱市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国冰箱市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国冰箱市场结构分析
- 三、2009年Q1我国冰箱市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国冰箱市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国冰箱市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国冰箱市场价格走势分析

#### 第四节 2009年我国冰箱业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国冰箱市场格局特点
- 二、2009年Q1我国冰箱产品创新特点
- 三、2009年Q1我国冰箱市场服务特点

#### 四、2009年Q1我国冰箱市场品牌特点

### 第五章 我国冰箱市场调查分析

#### 第一节 2008年我国冰箱市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

#### 第二节 2009年1季度我国冰箱市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

#### 第三节 2009年4月份中国冰箱市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

#### 第四节 2009年5月份中国冰箱市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

### 第六章 冰箱行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年冰箱产量分析

- 一、2008年冰箱产量分析
- 二、2009年1-5月冰箱产量分析

#### 第二节 2008-2009年冰箱行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年冰箱行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月冰箱行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国冰箱行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国冰箱行业进出口分析

### 第一节 我国冰箱进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国冰箱出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国冰箱进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年冰箱进口预测
- 四、2009年冰箱出口预测

## 第八章 冰箱区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析



- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

## 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国冰箱行业消费市场分析

### 第一节 中国冰箱消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2008-2009年消费者收入水平

#### 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 冰箱行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 冰箱市场消费需求分析

#### 一、冰箱市场的消费需求变化

#### 二、冰箱行业的需求情况分析

#### 三、2009年冰箱品牌市场消费需求分析

### 第四节 冰箱消费市场状况分析

#### 一、冰箱行业消费特点

#### 二、冰箱消费者分析

#### 三、冰箱消费结构分析

#### 四、冰箱消费的市场变化

#### 五、冰箱市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 冰箱行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冰箱行业品牌忠诚度调查

六、冰箱行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 冰箱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国冰箱行业竞争格局综述

一、2008年冰箱行业集中度

二、2008年冰箱行业竞争程度

三、2008年冰箱企业与品牌数量

四、2008年冰箱行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年冰箱行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外冰箱竞争分析

二、2008-2009年我国冰箱市场竞争分析

三、2008-2009年我国冰箱市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要冰箱企业动向

五、2009年国内冰箱拟在建项目分析

## 第十一章 冰箱企业竞争策略分析

### 第一节 冰箱市场竞争策略分析

一、2009年冰箱市场增长潜力分析

二、2009年冰箱主要潜力品种分析

三、现有冰箱产品竞争策略分析

四、潜力冰箱品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 冰箱企业竞争策略分析

一、金融危机对冰箱行业竞争格局的影响

二、金融危机后冰箱行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国冰箱市场竞争趋势

四、2009-2012年冰箱行业竞争格局展望

五、2009-2012年冰箱行业竞争策略分析

六、2009-2012年冰箱企业竞争策略分析

## 第十二章 重点冰箱企业竞争分析

### 第一节 海尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 海信集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 美的集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 康佳集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 上海索伊电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 广东容声电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 伊莱克斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第十节 LG

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十一节 三星

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十二节 松下

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 冰箱行业发展趋势分析

### 第一节 我国冰箱行业前景与机遇分析

#### 一、我国冰箱行业发展前景

#### 二、我国冰箱发展机遇分析

#### 三、2009年冰箱的发展机遇分析

#### 四、金融危机对冰箱行业的影响分析

### 第二节 2009-2012年中国冰箱市场趋势分析

#### 一、2008-2009年冰箱市场趋势总结

#### 二、2009-2012年冰箱发展趋势分析

#### 三、2009-2012年冰箱市场发展空间

#### 四、2009-2012年冰箱产业政策趋向

#### 五、2009-2012年冰箱技术革新趋势

#### 六、2009-2012年冰箱价格走势分析

#### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来冰箱行业发展预测

### 第一节 未来冰箱需求与消费预测

- 一、2009-2012年冰箱产品消费预测
- 二、2009-2012年冰箱市场规模预测
- 三、2009-2012年冰箱行业总产值预测
- 四、2009-2012年冰箱行业销售收入预测
- 五、2009-2012年冰箱行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国冰箱行业供需预测

- 一、2008-2012年中国冰箱供给预测
- 二、2009-2012年中国冰箱产量预测
- 三、2009-2012年中国冰箱需求预测
- 四、2009-2012年中国冰箱供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国冰箱产品价格预测
- 六、2009-2012年主要冰箱产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 冰箱行业投资现状分析

### 第一节 2008年冰箱行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月冰箱行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 冰箱行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年冰箱行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内冰箱技术现状
- 二、2009年冰箱技术发展分析
- 三、2009-2012年冰箱技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对冰箱行业的影响

## 第十七章 冰箱行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较



## 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 冰箱行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年冰箱行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年冰箱行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年冰箱行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年冰箱行业的投资方向

#### 五、2009-2012年冰箱行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响冰箱行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响冰箱行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响冰箱行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响冰箱行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国冰箱行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国冰箱行业发展面临的机遇分析

### 第五节 冰箱行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年冰箱行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年冰箱行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年冰箱行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年冰箱行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年冰箱行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年冰箱行业其他风险及控制策略

## 第十八章 冰箱行业投资战略研究

### 第一节 冰箱行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国冰箱品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冰箱实施品牌战略的意义
- 三、冰箱企业品牌的现状分析
- 四、我国冰箱企业的品牌战略
- 五、冰箱品牌战略管理的策略

### 第三节 冰箱企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 冰箱行业投资战略研究

- 一、2009年家电行业投资战略
- 二、2009年冰箱行业投资战略
- 三、2009-2012年冰箱行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

- 图表：冰箱产业链分析
- 图表：国际冰箱市场规模
- 图表：国际冰箱生命周期
- 图表：2003-2008年中国冰箱行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球冰箱产业市场规模
- 图表：2006-2008年冰箱重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国冰箱行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国冰箱行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国冰箱行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年冰箱产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年冰箱进口金额趋势比较

图表：2007-2008年冰箱进口数量趋势比较

图表：2007-2008年冰箱出口金额趋势比较

图表：2007-2008年冰箱出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口冰箱数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口冰箱金额省市地区

图表：2007-2008年中国冰箱发展能力分析

图表：2007-2008年中国冰箱竞争力分析

图表：2009-2012年中国冰箱产能预测

图表：2009-2012年中国冰箱消费量预测

图表：2009-2012年中国冰箱市场前景预测

图表：2009-2012年中国冰箱市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国冰箱发展前景预测

图表：2008年1-12月冰箱产量全国合计

图表：2008年1-12月冰箱产量北京市合计

图表：2008年1-12月冰箱产量天津市合计

图表：2008年1-12月冰箱产量河北省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量山西省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量吉林省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月冰箱产量上海市合计

图表：2008年1-12月冰箱产量江苏省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量浙江省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量安徽省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量福建省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量江西省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量山东省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量河南省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量湖北省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量湖南省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量广东省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量广西区合计

图表：2008年1-12月冰箱产量海南省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量重庆市合计

图表：2008年1-12月冰箱产量四川省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量贵州省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量云南省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量陕西省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月冰箱产量新疆区合计

图表：2008年1-12月冰箱产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月冰箱产量全国合计

图表：2009年1-5月冰箱产量北京市合计

图表：2009年1-5月冰箱产量天津市合计

图表：2009年1-5月冰箱产量河北省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量山西省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量吉林省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月冰箱产量上海市合计

图表：2009年1-5月冰箱产量江苏省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量浙江省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量安徽省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量福建省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量江西省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量山东省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量河南省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量湖北省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量湖南省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量广东省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量广西区合计

图表：2009年1-5月冰箱产量海南省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量重庆市合计

图表：2009年1-5月冰箱产量四川省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量贵州省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量云南省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量陕西省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月冰箱产量新疆区合计

图表：2009年1-5月冰箱产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用制冷电器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2008年5月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2008年8月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2008年11月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用制冷电器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月冰箱进口数据

图表：2008年1季度冰箱进口数据

图表：2008年1月冰箱进口数据

图表：2008年2月冰箱进口数据

图表：2008年3月冰箱进口数据

图表：2008年2季度冰箱进口数据

图表：2008年4月冰箱进口数据

图表：2008年5月冰箱进口数据

图表：2008年6月冰箱进口数据

图表：2008年3季度冰箱进口数据

图表：2008年7月冰箱进口数据

图表：2008年8月冰箱进口数据

图表：2008年9月冰箱进口数据

图表：2008年4季度冰箱进口数据

图表：2008年10月冰箱进口数据

图表：2008年11月冰箱进口数据

图表：2008年12月冰箱进口数据

图表：2008年1-12月冰箱出口数据

图表：2008年1季度冰箱出口数据

图表：2008年1月冰箱出口数据

图表：2008年2月冰箱出口数据

图表：2008年3月冰箱出口数据

图表：2008年2季度冰箱出口数据

图表：2008年4月冰箱出口数据

图表：2008年5月冰箱出口数据

图表：2008年6月冰箱出口数据

图表：2008年3季度冰箱出口数据

图表：2008年7月冰箱出口数据

图表：2008年8月冰箱出口数据

图表：2008年9月冰箱出口数据

图表：2008年4季度冰箱出口数据

图表：2008年10月冰箱出口数据

图表：2008年11月冰箱出口数据

图表：2008年12月冰箱出口数据

图表：2009年1-5月冰箱进口数据

图表：2009年1季度冰箱进口数据

图表：2009年1月冰箱进口数据

图表：2009年2月冰箱进口数据

图表：2009年3月冰箱进口数据

图表：2009年2季度冰箱进口数据

图表：2009年4月冰箱进口数据

图表：2009年1-5月冰箱出口数据

图表：2009年1季度冰箱出口数据

图表：2009年1月冰箱出口数据

图表：2009年2月冰箱出口数据

图表：2009年3月冰箱出口数据

图表：2009年2季度冰箱出口数据

图表：2009年4月冰箱出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125189.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。