



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年布坯行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年布坯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年1季度，消费品工业逐步企稳。尽管3月份出口降幅有所缩小，但由于国际市场总体需求减少较多，出口大幅下滑的趋势并未扭转。1季度,规模以上消费品工业增加值同比增长7.8%，其中3月份增长9.8%，比头两个月加快2.4个百分点。受益于国家扩大消费政策，消费品工业生产经营状况好于工业整体形势。1季度,规模以上纺织企业增加值同比增长6.1%，其中3月份增长8.4%；出口交货值下降8.5%，其中3月份下降8.4%。生产纱480万吨，增长7.7%；生产布114亿米，下降2.5%；服装48.3亿件，下降2.7%；化纤574万吨，增长6.1%。据海关统计，头两个月纺织纱线、织物及制品出口120.2亿美元，同比下降15.6%；服装及衣着附件出口220.5亿美元，下降5%。国内棉花价格出现反弹。3月末，国内棉花价格指数(328级)为11692元/吨，同比下降15.4%，比2月末上涨256元/吨。1-2月，纺织行业实现利润124亿元，下降9.5%(去年同期增幅为14.2%)；其中纺织业实现利润66.6亿元，下降10.3%，服装及其制造业实现利润58.7亿元，增长15.6%。

数据显示，中国纺织品服装出口出现好的表现，纺织品出口同比降幅收窄，服装出口呈正增长。2009年纺织行业将在困境中实现平稳发展。2009年以来，随着全球金融危机向实体经济的深度广度上蔓延，中国纺织企业不断调整产品生产节奏，全行业生产增长步伐大幅放缓。与此同时，有利因素也正在累积。进入2009年中国纺织行业延续了2008年底的发展趋势，在国际金融危机向实体经济深化蔓延中，国际市场急剧萎缩，全球实体经济无不遭受到剧烈冲击和震荡，纺织行业发展也受到巨大影响，产销、投资、出口数据都呈现增长放缓趋势，尤其是出口和投资出现负增长。绝大多数纺织企业的实际运行状况至今并不乐观，遏制纺织经济下滑之路依然任重道远。与此同时，为应对国际金融危机对中国实体经济的影响，国家出台了一系列扩内需、保增长、调结构的政策措施，这些政策措施未来将更深地对中国纺织行业的发展提供利好帮助。同时，从中国宏观经济情况看，一季度中国宏观经济出现了积极的变化，呈现回暖迹象，这将为中国纺织行业发展提供较好的宏观经济环境。最新公布的一季度出口数据看，三月份中国纺织品服装出口出现好的表现，纺织品出口同比降幅收窄，服装出口呈正增长。

经历了3月份短暂的平静后，4月伊始，国内纺织原料市场出现了上涨行情，宏观经济的复苏以及政策面的诸多利好是纺织原料反弹的主要原因。截至4月17日的两周时间里，化纤原料平均上涨13.09%，下游长丝价格也就势平均上涨9.09%转嫁成本，短纤方面，除粘胶短纤保持相对稳定外，涤纶短纤、腈纶短纤涨幅均超过10%。受收储影响，国内棉花市场货源日趋减少，棉价更是一路强势上涨超过千元。宏观经济的复苏以及政策面的诸多利好是纺织原料反弹的主要原因，市场流动资金的充裕及贸易商大量重新介入是纺织原料反弹的根本动力。但与之形成鲜明对比的是，由于下游纱、布等行情难振，价格涨不上去，上游原料增长的成本

传递不出去，令下游纺企普遍叫苦不迭，难以承受。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料。本研究咨询报告分析了中国布坯行业发展现状及发展特点，重点论述和分析了布坯行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。报告对中国布坯业进出口形势进行了深入分析，并综述了中国布坯的营销情况；对行业总体的发展趋势进行预测，并对行业内领先品牌企业的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前中国布坯行业发展现状和趋势，把握布坯市场需求及竞争形势，制定有效的发展战略等提供了大量的信息资料和有利的决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 布坯行业发展概述

##### 第一节 布坯定义及分类

###### 一、布坯的定义

###### 二、布坯的种类

###### 三、布坯的特性

##### 第二节 布坯行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 布坯行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球布坯市场发展分析

#### 第一节 2008年全球布坯市场分析

##### 一、2008年全球布坯市场回顾

二、2008年全球布坯市场环境

三、2008年全球布坯产量分析

四、2008年全球布坯销量分析

第二节 2009年全球布坯市场分析

一、2009年全球布坯需求分析

二、2009年欧美布坯需求分析

三、2009年全球布坯产量预测

四、2009年中外布坯市场对比

第三节 主要国家地区布坯市场分析

一、2008-2009年美国布坯市场分析

二、2008-2009年欧洲布坯市场分析

三、2008-2009年日本布坯市场分析

四、2008-2009年韩国布坯市场分析

五、2008-2009年其他国家布坯市场

### 第三章 我国布坯行业发展现状

第一节 全国布坯市场分析

一、2008年全国布坯市场规模分析

二、2009年全国布坯市场变化趋势

第二节 布坯市场需求分析

一、2008年布坯市场销量分析

二、2009年布坯市场销量预测

第三节 布坯市场价格分析

一、布坯市场价格影响因素

二、2008年布坯市场价格走势

三、2009年布坯市场价格走势

第四节 2008-2009年布坯行业发展分析

一、2008-2009年布坯业产销存运行分析

二、2008-2009年布坯行业利润情况分析

三、2008-2009年布坯行业发展周期分析

四、2009-2012年布坯行业发展机遇分析

五、2009-2012年布坯行业利润增速预测

## 第五节 对中国布坯市场的分析及思考

- 一、布坯市场特点
- 二、布坯市场分析
- 三、布坯市场变化的方向
- 四、中国布坯产业发展的新思路
- 五、对中国布坯产业发展的思考

## 第四章 布坯行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年布坯产量分析

- 一、2008年布坯产量分析
- 二、2009年1-4月布坯产量分析

### 第二节 2008-2009年布坯行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年布坯行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月布坯行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年布坯行业进出口分析

- 一、2008年布坯产品进口分析
- 二、2008年布坯产品出口分析
- 三、2009年1-4月布坯产品进出口分析

### 第四节 2008-2009年我国布坯行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 布坯区域市场发展分析

### 第一节 华北市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

## 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北市场

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 中南市场

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 西南市场

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 华东市场

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西北市场

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 布坯行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 中国布坯行业竞争格局综述

一、2008年布坯行业集中度

二、2008年布坯行业竞争程度

三、2008年布坯企业与品牌数量

四、2008年布坯行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年布坯行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外布坯竞争分析

二、2008-2009年我国布坯市场竞争分析

三、2008-2009年我国布坯市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要布坯企业动向

五、2009年国内布坯拟在建项目分析

### 第七章 布坯企业竞争策略分析

#### 第一节 布坯市场竞争策略分析

一、2009年布坯市场增长潜力分析

二、2009年布坯主要潜力品种分析

三、现有布坯产品竞争策略分析

四、潜力布坯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 布坯企业竞争策略分析



- 一、金融危机对布坯行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后布坯行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国布坯市场竞争趋势
- 四、2009-2012年布坯行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年布坯行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年布坯企业竞争策略分析

## 第八章 布坯重点企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第九章 布坯行业发展趋势分析

### 第一节 我国布坯行业前景与机遇分析

#### 一、我国布坯行业发展前景

#### 二、我国布坯发展机遇分析

### 三、2009年布坯的发展机遇分析

### 四、金融危机为布坯带来的机遇

## 第二节 2009-2012年中国布坯市场趋势分析

### 一、2008-2009年布坯市场趋势总结

### 二、2009-2012年布坯发展趋势分析

### 三、2009-2012年布坯市场发展空间

### 四、2009-2012年布坯产业政策趋向

### 五、2009-2012年布坯技术革新趋势

### 六、2009-2012年布坯价格走势分析

### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十章 未来布坯行业发展预测

### 第一节 未来布坯需求与消费预测

#### 一、2009-2012年布坯产品消费预测

#### 二、2009-2012年布坯市场规模预测

#### 三、2009-2012年布坯行业总产值预测

#### 四、2009-2012年布坯行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年布坯行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国布坯行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国布坯供给预测

#### 二、2009-2012年中国布坯产量预测

#### 三、2009-2012年中国布坯需求预测

#### 四、2009-2012年中国布坯供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国布坯产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要布坯产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十一章 布坯行业投资现状分析

### 第一节 2008年布坯行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

#### 二、2008年投资规模情况

#### 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月布坯行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十二章 布坯行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年布坯行业政策环境分析

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内布坯技术现状

#### 二、2009年布坯技术发展分析

#### 三、2009-2012年布坯技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 纺织行业振兴规划

#### 一、纺织行业振兴规划概述

#### 二、纺织行业振兴规划细则

#### 三、纺织行业振兴规划主要任务

- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对布坯行业的影响

### 第十三章 布坯行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 布坯行业投资效益分析

- 一、2008-2009年布坯行业投资状况分析
- 二、2009-2012年布坯行业投资效益分析
- 三、2009-2012年布坯行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年布坯行业的投资方向
- 五、2009-2012年布坯行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响布坯行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响布坯行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响布坯行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响布坯行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国布坯行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国布坯行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 布坯行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年布坯行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年布坯行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年布坯行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年布坯行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年布坯行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年布坯行业其他风险及控制策略

## 第十四章 布坯行业投资战略研究

### 第一节 布坯行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国布坯品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、布坯实施品牌战略的意义

#### 三、布坯企业品牌的现状分析

#### 四、我国布坯企业的品牌战略

#### 五、布坯品牌战略管理的策略

### 第三节 布坯企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 布坯行业投资战略研究

#### 一、2009年纺织行业投资战略

#### 二、2009年布坯行业投资战略

#### 三、2009-2012年布坯行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

### 图表：布坯产业链分析

图表：国际布坯市场规模

图表：国际布坯生命周期

图表：2003-2008年中国布坯行业市场规模

图表：2002-2008年全球布坯产业市场规模

图表：2006-2008年布坯重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国布坯行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国布坯行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国布坯行业资产情况分析

图表：2006-2008年布坯制造行业总体状况

图表：2007-2008年布坯产品进口数量比较

图表：2007-2008年布坯进口金额趋势比较

图表：2007-2008年布坯进口数量趋势比较

图表：2007-2008年布坯出口金额趋势比较

图表：2007-2008年布坯出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域布坯出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口布坯数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口布坯金额省市地区

图表：2007-2008年中国布坯发展能力分析

图表：2007-2008年中国布坯竞争力分析

图表：2009-2012年中国布坯产能预测

图表：2009-2012年中国布坯消费量预测

图表：2009-2012年中国布坯市场前景预测

图表：2009-2012年中国布坯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国布坯发展前景预测

图表：2008年1-12月布坯产量全国合计

图表：2008年1-12月布坯产量北京市合计

图表：2008年1-12月布坯产量天津市合计

图表：2008年1-12月布坯产量河北省合计

图表：2008年1-12月布坯产量山西省合计

图表：2008年1-12月布坯产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月布坯产量吉林省合计

图表：2008年1-12月布坯产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月布坯产量上海市合计

图表：2008年1-12月布坯产量江苏省合计

图表：2008年1-12月布坯产量浙江省合计

图表：2008年1-12月布坯产量安徽省合计

图表：2008年1-12月布坯产量福建省合计

图表：2008年1-12月布坯产量江西省合计

图表：2008年1-12月布坯产量山东省合计

图表：2008年1-12月布坯产量河南省合计

图表：2008年1-12月布坯产量湖北省合计

图表：2008年1-12月布坯产量湖南省合计

图表：2008年1-12月布坯产量广东省合计

图表：2008年1-12月布坯产量广西区合计

图表：2008年1-12月布坯产量海南省合计

图表：2008年1-12月布坯产量重庆市合计

图表：2008年1-12月布坯产量四川省合计

图表：2008年1-12月布坯产量贵州省合计

图表：2008年1-12月布坯产量云南省合计

图表：2008年1-12月布坯产量陕西省合计

图表：2008年1-12月布坯产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月布坯产量新疆区合计

图表：2008年1-12月布坯产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月布坯产量全国合计

图表：2009年1-4月布坯产量北京市合计

图表：2009年1-4月布坯产量天津市合计

图表：2009年1-4月布坯产量河北省合计

图表：2009年1-4月布坯产量山西省合计

图表：2009年1-4月布坯产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月布坯产量吉林省合计

图表：2009年1-4月布坯产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月布坯产量上海市合计

图表：2009年1-4月布坯产量江苏省合计

图表：2009年1-4月布坯产量浙江省合计



图表：2009年1-4月布坯产量安徽省合计

图表：2009年1-4月布坯产量福建省合计

图表：2009年1-4月布坯产量江西省合计

图表：2009年1-4月布坯产量山东省合计

图表：2009年1-4月布坯产量河南省合计

图表：2009年1-4月布坯产量湖北省合计

图表：2009年1-4月布坯产量湖南省合计

图表：2009年1-4月布坯产量广东省合计

图表：2009年1-4月布坯产量广西区合计

图表：2009年1-4月布坯产量海南省合计

图表：2009年1-4月布坯产量重庆市合计

图表：2009年1-4月布坯产量四川省合计

图表：2009年1-4月布坯产量贵州省合计

图表：2009年1-4月布坯产量云南省合计

图表：2009年1-4月布坯产量陕西省合计

图表：2009年1-4月布坯产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月布坯产量新疆区合计

图表：2009年1-4月布坯产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月布坯进口数据

图表：2008年1季度布坯进口数据

图表：2008年1月布坯进口数据

图表：2008年2月布坯进口数据

图表：2008年3月布坯进口数据

图表：2008年2季度布坯进口数据

图表：2008年4月布坯进口数据

图表：2008年5月布坯进口数据

图表：2008年6月布坯进口数据

图表：2008年3季度布坯进口数据

图表：2008年7月布坯进口数据

图表：2008年8月布坯进口数据

图表：2008年9月布坯进口数据

图表：2008年4季度布坯进口数据

图表：2008年10月布坯进口数据

图表：2008年11月布坯进口数据

图表：2008年12月布坯进口数据

图表：2008年1-12月布坯出口数据

图表：2008年1季度布坯出口数据

图表：2008年1月布坯出口数据

图表：2008年2月布坯出口数据

图表：2008年3月布坯出口数据

图表：2008年2季度布坯出口数据

图表：2008年4月布坯出口数据

图表：2008年5月布坯出口数据

图表：2008年6月布坯出口数据

图表：2008年3季度布坯出口数据

图表：2008年7月布坯出口数据

图表：2008年8月布坯出口数据

图表：2008年9月布坯出口数据

图表：2008年4季度布坯出口数据

图表：2008年10月布坯出口数据

图表：2008年11月布坯出口数据

图表：2008年12月布坯出口数据

图表：2009年1-4月布坯进口数据

图表：2009年1季度布坯进口数据

图表：2009年1月布坯进口数据

图表：2009年2月布坯进口数据

图表：2009年3月布坯进口数据

图表：2009年2季度布坯进口数据

图表：2009年4月布坯进口数据

图表：2009年1-4月布坯出口数据

图表：2009年1季度布坯出口数据

图表：2009年1月布坯出口数据

图表：2009年2月布坯出口数据

图表：2009年3月布坯出口数据

图表：2009年2季度布坯出口数据

图表：2009年4月布坯出口数据

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年5月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年8月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年11月纺织行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125252.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。