



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年彩电行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年彩电行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125254.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年一季度，我国共生产彩电1734万台，同比减少了9.2%；出口彩电837万台，同比减少14.9%；出口额16.7亿美元，同比减少18.4%。2009年一季度，国内市场内销出货867万，同比减少18.6%。监测数据显示，从2009年一季度，中国彩电市场零售量为771万台，零售额为270亿元，分别较去年同期相比下降了26%和28%。这是近5年来的首次季度出现产销规模双双下滑。其原因，首先是国内主力彩电企业调整了发展策略，大幅度减少了CRT的生产和投入所致。主要彩电企业液晶电视的生产增速同比保持在60%以上，明显超过行业平均水平，反映出骨干企业正在将生产重心由CRT彩电快速向平板电视转移。国内彩电行业在一季度出现强者更强、弱者更弱的两极分化现象。一方面，由于出口下降的原因，2009年一季度彩电出口量占行业总产量的比重为48.3%，与去年同期相比下降了3%；与2008年第四季度相比下降了11%。这使沿海一带依赖出口的中小型代工企业纷纷感受到了强烈的生存压力。另一方面，主力国产品牌普遍在2009年及时调整了产品结构，把更多的资源投入液晶电视领域，前6名国内品牌彩电企业在一季度的产销率超过90%。这说明主力品牌企业还是保持了产销两旺的势头。

尽管在当前的竞争中外资品牌暂居下风，但外资品牌在上游资源和核心技术上的优势，始终将是国产品牌在短期内难以超越的门槛。一旦国际金融危机结束，国际市场回暖，外资品牌也还有翻盘的可能；同时，外资品牌也在积极布局中国的三四级市场，对新一轮彩电的下乡招标表现踊跃。因此国产品牌的优势能保持多久，尚待观察。市场竞争的马太效应逐渐显现，市场分化导致强者愈强，弱者愈弱；这促使主流企业对市场地位的争夺会更加激烈。在2009年上半年，上游面板的总体情况是供给略小于需求，这使资源将优先向大户集中。预计，前5名液晶电视品牌的市场占有率会稳定维持在60%以上，其中前三名将获得近半壁江山。随着各厂家继续在三四级市场加大投入和家电下乡在全国范围的深入推进，三四级市场的液晶电视规模在2009年有望达到500万台。因此三四级市场已经成为行业各企业争相进入的重要目标市场。国产企业由于在农村市场占据了先入为主的先机，因此短期内在这个市场上将会没有对手。当前商务部正在组织各彩电企业进行新一轮家电下乡的招标，最高限制价格已经提高到3500元，投标型号增加到30个，这首先会直接带来农村市场液晶电视产品尺寸规格的扩大，对城市市场的产品价格也将产生下降的拉力，还会进一步增强大陆和台湾面板企业之间的合作关系，将进一步扩大国产企业的市场地位。由于城市市场的相对增长缓慢，主流厂家开始对非连锁渠道开始高度关注，不少企业在网络购物、电视购物和直销等模式上试水，同时家电下乡带动百货、超市和家电专卖渠道的发展。

2009年4月15日，国家发布了《电子信息产业振兴规划》，其中明确提出：推进视听产业数字化转型，确保视听产品骨干产业稳定增长；突破新型显示器件等关键技术。规划虽对彩电行业的短期业绩影响并不大，但无论从刺激需求成长或是提升产业配套能力，规划对彩电行

业中长期发展是极其有利的。规划明确提出以面板生产为重点，加上近期京东方6代线的顺利开工，更多的6代线以上高世代线将在未来1年内快速启动，这有利于2年后国内彩电企业在上游国产化配套能力的提升。加快数字电视推广进程有利于城市市场彩电更新需求的加速释放。鼓励融资有利于彩电企业从资本市场融资，彩电企业的增发融资可能会启动。支持彩电企业加大创新投入，彩电企业可获得更多的研发补贴。三四级市场和农村市场平板需求崛起，国内彩电企业对上游议价能力提升，毛利率可稳定并逐步提升。考虑到彩电行业未来几年的高成长性和成长的确定性，虽然部分企业1季度业绩受面板短期缺货、CRT销量和毛利率大幅下滑的不利影响，但彩电行业的投资机会才刚开始，行业的成长是渐进的、可持续的。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、工业和信息化部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国彩电行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式、高端彩电市场等进行了详细研究，并重点分析了中国彩电市场状况，探讨了彩电业发展陷入困境重又获得生机的深层次原因。报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对彩电行业的未来技术发展趋势进行了研判，是彩电生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前彩电行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 彩电行业发展概述

##### 第一节 彩电定义及分类

###### 一、彩电的定义

###### 二、彩电的种类

###### 三、彩电的特性

##### 第二节 彩电产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 彩电行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球彩电市场发展分析

### 第一节 2008年全球彩电市场分析

- 一、2008年全球彩电市场回顾
- 二、2008年全球彩电市场环境
- 三、2008年全球彩电产销分析
- 四、2008年全球彩电技术分析

### 第二节 2009年全球彩电市场分析

- 一、2009年全球彩电需求分析
- 二、2009年欧美彩电需求分析
- 三、2009年全球彩电产销分析
- 四、2009年中外彩电市场对比

### 第三节 主要国家地区彩电市场分析

- 一、2008-2009年美国彩电市场分析
- 二、2008-2009年欧洲彩电市场分析
- 三、2008-2009年日本彩电市场分析
- 四、2008-2009年韩国彩电市场分析
- 五、2008-2009年其他国家彩电市场

## 第三章 我国彩电行业发展现状

### 第一节 我国彩电行业发展现状

- 一、彩电行业品牌发展现状
- 二、彩电行业消费市场现状
- 三、彩电市场消费层次分析
- 四、我国彩电市场走向分析

### 第二节 2007-2009年彩电业发展情况分析

- 一、2007年彩电行业发展情况分析
- 二、2008年彩电行业发展情况分析
- 三、2009年彩电行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月彩电行业发展情况

### 第三节 2008-2009年全国彩电市场分析

#### 一、2008年全国彩电市场规模分析

#### 二、2009年全国彩电市场变化趋势

#### 三、2008年彩电市场销量情况分析

#### 四、2009年彩电市场销量分析预测

### 第四节 2008-2009年彩电行业运行分析

#### 一、2008-2009年彩电业产销存运行分析

#### 二、2008-2009年彩电行业利润情况分析

#### 三、2008-2009年彩电行业发展周期分析

#### 四、2009-2012年彩电行业发展机遇分析

#### 五、2009-2012年彩电行业利润增速预测

### 第五节 对中国彩电市场的分析及思考

#### 一、彩电市场特点

#### 二、彩电市场分析

#### 三、彩电市场变化的方向

#### 四、中国彩电产业发展的新思路

#### 五、对中国彩电产业发展的思考

## 第四章 彩电行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年彩电产量分析

#### 一、2008年主要彩电产量分析

#### 二、2009年1-5月主要彩电产量分析

### 第二节 2008-2009年彩电行业经济运行分析

#### 一、2008年彩电行业主要经济指标

#### 二、2009年1-5月彩电行业主要经济指标

#### 三、2008-2009年彩电行业收入前十家企业

### 第三节 2008-2009年我国彩电行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 我国彩电行业进出口分析

### 第一节 我国彩电进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国彩电出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国彩电进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年彩电进口预测
- 四、2009年彩电出口预测

## 第六章 彩电细分市场发展分析

### 第一节 背投电视市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 CRT彩电市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 液晶电视市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 平板电视市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 数字电视市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 等离子电视市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七章 彩电区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析



- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第八章 中国彩电行业消费市场分析

### 第一节 中国彩电消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 彩电行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 彩电市场消费需求分析

- 一、彩电市场的消费需求变化
- 二、彩电行业的需求情况分析
- 三、2009年彩电品牌市场消费需求分析

### 第四节 彩电消费市场状况分析

- 一、彩电行业消费特点
- 二、彩电消费者分析
- 三、彩电消费结构分析
- 四、彩电消费的市场变化
- 五、彩电市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 五、包装的影响程度

### 第六节 彩电行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、彩电行业品牌忠诚度调查

#### 六、彩电行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第九章 彩电行业营销策略分析

### 第一节 彩电行业营销策略分析

#### 一、彩电厂家和经销商合作路径

#### 二、面对专利费、反倾销的策略

#### 三、彩电业国家战略分析

### 第二节 我国彩电企业营销策略及战略创新

#### 一、企业战略概念

#### 二、我国彩电企业营销策略的SWOT分析

### 第三节 彩电行业发展模式分析

#### 一、彩电整机厂新模式分析

#### 二、彩电的创新模式

#### 三、彩电行业4C融合下的运营新模式

### 第四节 中外彩电战略分析

#### 一、洋品牌彩电中国战略大调整

#### 二、国产彩电尚需掌握核心技术

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 彩电行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 中国彩电行业竞争格局综述

一、2008年彩电行业集中度

二、2008年彩电行业竞争程度

三、2008年彩电企业与品牌数量

四、2008年彩电行业竞争格局分析

## 第四节 2008-2009年彩电行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外彩电竞争分析

二、2008-2009年我国彩电市场竞争分析

三、2008-2009年我国彩电市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要彩电企业动向

五、2009年国内彩电拟在建项目分析

## 第十一章 彩电企业竞争策略分析

### 第一节 彩电市场竞争策略分析

一、2009年彩电市场增长潜力分析

二、2009年彩电主要潜力品种分析

三、现有彩电产品竞争策略分析

四、潜力彩电品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 彩电企业竞争策略分析

一、金融危机对彩电行业竞争格局的影响

二、金融危机后彩电行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国彩电市场竞争趋势

四、2009-2012年彩电行业竞争格局展望

五、2009-2012年彩电行业竞争策略分析

六、2009-2012年彩电企业竞争策略分析

## 第十二章 重点彩电品牌竞争分析

### 第一节 长虹

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 康佳

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 TCL

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 海信

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 海尔

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 厦华

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 创维

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 三星

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 索尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 彩电行业发展趋势分析

##### 第一节 我国彩电行业前景与机遇分析

- 一、我国彩电行业发展前景
- 二、我国彩电发展机遇分析
- 三、2009年彩电的发展机遇分析
- 四、金融危机对彩电行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国彩电市场趋势分析

- 一、2008-2009年彩电市场趋势总结
- 二、2009-2012年彩电发展趋势分析
- 三、2009-2012年彩电市场发展空间
- 四、2009-2012年彩电产业政策趋向

- 五、2009-2012年彩电技术革新趋势
- 六、2009-2012年彩电价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来彩电行业发展预测

### 第一节 未来彩电需求与消费预测

- 一、2009-2012年彩电产品消费预测
- 二、2009-2012年彩电市场规模预测
- 三、2009-2012年彩电行业总产值预测
- 四、2009-2012年彩电行业销售收入预测
- 五、2009-2012年彩电行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国彩电行业供需预测

- 一、2008-2012年中国彩电供给预测
- 二、2009-2012年中国彩电产量预测
- 三、2009-2012年中国彩电需求预测
- 四、2009-2012年中国彩电供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国彩电产品价格预测
- 六、2009-2012年主要彩电产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 彩电行业投资现状分析

### 第一节 2008年彩电行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月彩电行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 彩电行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年彩电行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内彩电技术现状

二、2009年彩电技术发展分析

三、2009-2012年彩电技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划主要任务

四、电子信息产业振兴规划主要工程

五、电子信息产业振兴规划主要措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对彩电行业的影响

## 第十七章 彩电行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析



一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 彩电行业投资效益分析

一、2008-2009年彩电行业投资状况分析

二、2009-2012年彩电行业投资效益分析

三、2009-2012年彩电行业投资趋势预测

四、2009-2012年彩电行业的投资方向

五、2009-2012年彩电行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响彩电行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响彩电行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响彩电行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响彩电行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国彩电行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国彩电行业发展面临的机遇分析

## 第五节 彩电行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年彩电行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年彩电行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年彩电行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年彩电行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年彩电行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年彩电行业其他风险及控制策略

# 第十八章 彩电行业投资战略研究

## 第一节 彩电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国彩电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、彩电实施品牌战略的意义

三、彩电企业品牌的现状分析

四、我国彩电企业的品牌战略

五、彩电品牌战略管理的策略

## 第三节 彩电企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

## 第四节 彩电行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年彩电行业投资战略

三、2009-2012年彩电行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：彩电产业链分析

图表：国际彩电市场规模

图表：国际彩电生命周期

图表：2003-2008年中国彩电行业市场规模

图表：2002-2008年全球彩电产业市场规模

图表：2006-2008年彩电重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国彩电行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国彩电行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国彩电行业资产情况分析

图表：2007-2008年彩电产品进口数量比较

图表：2007-2008年彩电进口金额趋势比较

图表：2007-2008年彩电进口数量趋势比较

图表：2007-2008年彩电出口金额趋势比较

图表：2007-2008年彩电出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口彩电数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口彩电金额省市地区

图表：2007-2008年中国彩电发展能力分析

图表：2007-2008年中国彩电竞争力分析

图表：2009-2012年中国彩电产能预测

图表：2009-2012年中国彩电消费量预测

图表：2009-2012年中国彩电市场前景预测

图表：2009-2012年中国彩电市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国彩电发展前景预测

图表：2008年1-12月主要彩电产量全国合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量北京市合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量天津市合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量河北省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量山西省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量吉林省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量上海市合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量江苏省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量浙江省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量安徽省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量福建省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量江西省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量山东省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量河南省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量湖北省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量湖南省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量广东省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量广西区合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量海南省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量重庆市合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量四川省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量贵州省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量云南省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量陕西省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量新疆区合计

图表：2008年1-12月主要彩电产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量全国合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量北京市合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量天津市合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量河北省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量山西省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量吉林省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量上海市合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量江苏省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量浙江省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量安徽省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量福建省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量江西省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量山东省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量河南省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量湖北省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量湖南省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量广东省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量广西区合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量海南省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量重庆市合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量四川省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量贵州省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量云南省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量陕西省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量新疆区合计

图表：2009年1-5月主要彩电产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月主要彩电进口数据

图表：2008年1季度主要彩电进口数据

图表：2008年1月主要彩电进口数据

图表：2008年2月主要彩电进口数据

图表：2008年3月主要彩电进口数据

图表：2008年2季度主要彩电进口数据

图表：2008年4月主要彩电进口数据

图表：2008年5月主要彩电进口数据

图表：2008年6月主要彩电进口数据

图表：2008年3季度主要彩电进口数据

图表：2008年7月主要彩电进口数据

图表：2008年8月主要彩电进口数据

图表：2008年9月主要彩电进口数据

图表：2008年4季度主要彩电进口数据

图表：2008年10月主要彩电进口数据

图表：2008年11月主要彩电进口数据

图表：2008年12月主要彩电进口数据

图表：2008年1-12月主要彩电出口数据

图表：2008年1季度主要彩电出口数据

图表：2008年1月主要彩电出口数据

图表：2008年2月主要彩电出口数据

图表：2008年3月主要彩电出口数据

图表：2008年2季度主要彩电出口数据

图表：2008年4月主要彩电出口数据

图表：2008年5月主要彩电出口数据

图表：2008年6月主要彩电出口数据

图表：2008年3季度主要彩电出口数据

图表：2008年7月主要彩电出口数据

图表：2008年8月主要彩电出口数据

图表：2008年9月主要彩电出口数据

图表：2008年4季度主要彩电出口数据

图表：2008年10月主要彩电出口数据

图表：2008年11月主要彩电出口数据

图表：2008年12月主要彩电出口数据

图表：2009年1-5月主要彩电进口数据

图表：2009年1季度主要彩电进口数据

图表：2009年1月主要彩电进口数据

图表：2009年2月主要彩电进口数据

图表：2009年3月主要彩电进口数据

图表：2009年2季度主要彩电进口数据

图表：2009年4月主要彩电进口数据

图表：2009年1-5月主要彩电出口数据

图表：2009年1季度主要彩电出口数据

图表：2009年1月主要彩电出口数据

图表：2009年2月主要彩电出口数据

图表：2009年3月主要彩电出口数据

图表：2009年2季度主要彩电出口数据

图表：2009年4月主要彩电出口数据

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月彩色电视机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2008年5月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2008年8月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2008年11月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标贵州省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标云南省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标陕西省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标甘肃省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标青海省合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标宁夏区合计  
图表：2009年1-5月彩色电视机行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125254.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。