



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年车载DVD行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年车载DVD行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125258.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

对于汽车数字娱乐化，虽然目前业界还没能给出一个专业定义，但已被广大消费者所接受。随着汽车在中国的普及程度越来越高，中国市场的汽车数字娱乐逐渐成为各大厂商关注的焦点。如今，数字娱乐已经不再是豪华品牌的专利了，当车载娱乐系统从收音机、磁带发展到目前的CD、MP3为主流的今天，当行车半径增大、花费在车上的时间越来越多的今天，当利用GPS就能有效合理的利用时间、轻松导航的今天，汽车数字娱乐化对于真正懂得生活的汽车"玩家"来说，这种工作生活两不误的结果无疑是锦上添花的好事情。汽车车载DVD市场热度有赖播放技术提升，一般DVD采用MPEG2的VBR格式压缩图象，它是一种动态可变数据流压缩，它与以往的VCD具有很大区别。VCD采用CBR格式，数据流是固定不变的，每张碟片存放的影片的长度也是固定的；而DVD的存放影片长度是可以变化的，数据流采用的小，时间相对来说就长些，相反数据流大，存放的影片长度就短。这也是DVD9的质量高于DVD5的主要原因。从兼容的DVD碟片上来看，目前车载DVD主要支持D5居多，有些D9格式无法兼容，而时下D9大有代替D5的趋势，车载DVD能否读取D9还是一个待更新的技术，其实最麻烦的是车上需要携带大量碟片，让人又不得不回归到储存CD年代。此外，能否有资源下载到自己喜欢影片又成为一个问题，因此，车载DVD的片源播放面临着不尴不尬的局面。目前车载DVD的安装方式主要以吸顶式、遮阳板式、内藏式、便携式、大屏幕式、头枕式这几种方式为主。吸顶式：就是需悬于车顶部的车载DVD，因此，对于车内空间要求大，一般小车上很少使用，大多安装于MPV等商务车上。所以小型、经济车型被排除了。遮阳板式：就像它的名字一样，这种DVD的显示屏是在车内遮阳板上，但这种显示屏可能会和原车上的遮阳板大小、厚度不一样，所以美观效果会欠缺一些。内藏式：即主机自带的屏幕伸缩方式为内藏式驱动导轨式返转屏，这种车载DVD比较节约车内空间，一般安装在原车CD或磁带机处，而且不使用时显示屏可以隐藏在主机机体内，可以保护显示屏屏面不受磨损。由于屏幕小，后排乘客看着比较费劲。便携式：适合车主想打造自己的个性化爱车。它无须固定在车内，只依靠一根专配的汽车电源连接线插在汽车点烟口，就能随时在车内看大片。目前这种方式居多，将多功能于一体，如同鸡肋弃之可惜食之无味，意义不大。大屏幕式：它是目前市场上销售最好的，就像许多中高档车上原配的车载DVD一样，主机与显示屏在一起，对车内饰更起到了美化作用，视觉效果非常不错。目前一般用于高档车内，同时也要注意防盗问题。头枕式：由于边开车边看电视是法律所不允许的，按规定安装在前座椅上的头枕式似乎更安全一些，因此，比较适用于公、商务车。这种多装在前排座椅的后面，幸福了后排乘客。车载DVD并非一点用处都没有的，以上仅是单纯的影音播放，如果把倒车雷达、GPS导航、数字电视、蓝牙免提等被整合进车载DVD机内，功能方面会更加实用，但价格方面上有些昂贵，国外品牌至少也要七八千以上，国产品牌的价位便宜的也得2000-3000左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球车载DVD市场入手分析，对我国车载DVD行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国车载DVD细分领域，并对国内外重点车载DVD企业及我国车载DVD行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要车载DVD发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了车载DVD行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球车载DVD市场分析

##### 第一节 全球车载DVD市场分析

- 一、2009年全球车载DVD需求分析
- 二、2009年欧美车载DVD需求分析
- 三、2009年全球车载DVD产量预测
- 四、2009年中外车载DVD市场对比

##### 第二节 德国车载DVD市场分析

- 一、2008年德国车载DVD行业分析
- 二、2008年德国车载DVD销量分析
- 三、2009年德国车载DVD销量预测

##### 第三节 日本车载DVD市场分析

- 一、2008年日本车载DVD产量分析
- 二、2008年日本车载DVD销量分析
- 三、2009年日本车载DVD销量预测

##### 第四节 美国车载DVD市场分析

- 一、2008年美国车载DVD销量分析
- 二、2009年美国车载DVD市场预测
- 三、2012年美国车载DVD销量预测

## 第五节 韩国车载DVD市场分析

### 一、2008年韩国车载DVD行业分析

### 二、2009年韩国车载DVD发展形势

### 三、2012年韩国车载DVD销量预测

## 第二章 国内外汽车行业分析

### 第一节 国际汽车工业现状

#### 一、世界汽车行业的供应链结构分析

#### 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状

#### 三、金融危机对全球汽车产业的影响

#### 四、全球汽车制造业发展新趋向

### 第二节 中国汽车工业发展分析

#### 一、改革开放30年民族汽车工业的发展

#### 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

#### 三、2008年我国汽车产销及进出口分析

#### 四、2008年我国汽车行业产量数据分析

#### 五、2008年汽车工业重点企业经济效益

#### 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

### 第三节 2008年轿车市场销量分析

#### 一、2008年前十大轿车销量排行榜

#### 二、2008年我国轿车销量情况分析

#### 三、2008年自主品牌轿车销量分析

#### 四、2008年我国轿车销量数据分析

#### 五、2009年我国轿车销量情况预测

## 第三章 中国车载DVD市场发展分析

### 第一节 车载DVD行业分析

#### 一、我国车载DVD行业现状分析

#### 二、2008年车载DVD市场发展势头

#### 三、2008年车载DVD产量及进出口分析

#### 四、2008年金融危机对车载DVD的影响

#### 五、2009年车载DVD行业发展空间分析

## 第二节 我国车载DVD市场分析

一、2008年上半年车载DVD市场分析

二、2008年下半年车载DVD市场分析

三、2009年1季度车载DVD市场分析

四、2008年主流车载DVD市场的发展

五、2009年车载DVD市场的走向分析

## 第三节 2008年我国车载DVD进出口分析

一、2008年我国车载DVD进出口分析

二、2008年品牌车载DVD的出口分析

三、2008年车载DVD的进口情况分析

四、2008年我国车载DVD出口欧美情况

五、2009年中国车载DVD出口欧美形势

## 第四章 2008-2009年中国车载DVD产业运行状况分析

### 第一节 2008-2009年中国车载DVD产业概述

一、2008-2009年中国车载DVD产业发展现状

二、2008-2009年中国车载DVD产业产量分析

三、2008-2009年中国车载DVD产业技术发展动向

四、2008-2009年中国车载DVD产业品牌发展分析

### 第二节 2008-2009年中国车载DVD产业市场供需状况分析

一、2008-2009年中国车载DVD产业产品供给能力分析

二、2008-2009年中国车载DVD产业市场需求状况分析

三、2008-2009年中国车载DVD产业市场供需总体态势

四、中国车载DVD产业发展存在的问题分析

## 第五章 2008-2009年中国车载DVD产业主要经济指标分析

### 第一节 2008-2009年中国车载DVD产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国车载DVD产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国车载DVD产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国车载DVD产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国车载DVD产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国车载DVD产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国车载DVD产业利润总额分析

一、2008-2009年中国车载DVD产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 车载DVD需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第二节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国电子工业总体供给

二、2008-2009年车载DVD市场供给分析

第三节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国电子工业需求分析

二、2008-2009年车载DVD市场需求分析

第四节 车载DVD产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 车载DVD品牌产品的品牌市场调查

一、消费者对车载DVD品牌认知度宏观调查

二、消费者对车载DVD产品的品牌偏好调查

三、消费者对车载DVD品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、车载DVD品牌忠诚度调查

六、车载DVD品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 我国汽车市场竞争分析

#### 第一节 中国汽车市场竞争格局

##### 一、2008年中国汽车市场竞争分析

##### 二、2008年中外汽车品牌竞争分析

##### 三、2009年我国汽车市场竞争分析

#### 第二节 我国车载DVD市场竞争分析

##### 一、2008年车载DVD市场竞争格局

##### 二、2008年竞争影响价格走势分析

##### 三、2008年车载DVD行业竞争策略

#### 第三节 2008-2009年中国主要地区车载DVD市场分析

##### 一、2008-2009年北京车载DVD市场分析

##### 二、2008-2009年上海车载DVD市场分析

##### 三、2008-2009年广州车载DVD市场分析

##### 四、2008-2009年深圳车载DVD市场分析

##### 五、2008-2009年沈阳车载DVD市场分析

##### 六、2008-2009年其他主要城市车载DVD市场分析

### 第八章 车载DVD行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力



## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国车载DVD行业竞争格局综述

#### 一、2008年车载DVD行业集中度

#### 二、2008年车载DVD行业竞争程度

#### 三、2008年车载DVD企业与品牌数量

#### 四、2008年车载DVD行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年车载DVD行业竞争格局分析

#### 一、2008-2009年国内外车载DVD竞争分析

#### 二、2008-2009年我国车载DVD市场竞争分析

#### 三、2008-2009年我国车载DVD市场集中度分析

#### 四、2009-2012年国内主要车载DVD企业动向

## 第九章 车载DVD企业竞争策略分析

### 第一节 车载DVD市场竞争策略分析

#### 一、2009年车载DVD市场增长潜力分析

#### 二、2009年车载DVD主要潜力品种分析

#### 三、现有车载DVD产品竞争策略分析

#### 四、潜力车载DVD品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 车载DVD企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对车载DVD行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后车载DVD行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国车载DVD市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年车载DVD行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年车载DVD行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年车载DVD企业竞争策略分析

## 第十章 主要车载DVD企业竞争分析

## 第一节 华阳

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 爱国者

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 上广电

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 夏华

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 康佳

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 创维

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 航盛

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 天宝

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 车载DVD行业发展趋势分析

##### 第一节 我国车载DVD行业前景与机遇分析

###### 一、我国车载DVD行业发展前景

###### 二、先进车载DVD发展前景分析

###### 三、2009年车载DVD的发展机遇分析

###### 四、金融危机为车载DVD带来的机遇

##### 第二节 2009年汽车行业发展分析

###### 一、2009年汽车行业发展形势分析

###### 二、2009年汽车行业总体增速预测

###### 三、2009年汽车市场格局变化预测

###### 四、2009年汽车行业复苏时间预测

##### 第三节 2009-2012年中国车载DVD市场趋势分析

###### 一、2008-2009年车载DVD市场趋势总结

###### 二、2009-2012年车载DVD发展趋势分析

###### 三、2009-2012年车载DVD市场发展空间

###### 四、2009-2012年车载DVD产业政策趋向

###### 五、2009-2012年车载DVD技术革新趋势

###### 六、2009-2012年车载DVD价格走势分析

###### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十二章 未来车载DVD行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年国际车载DVD市场预测

- 一、2009-2012年全球车载DVD行业产值预测
- 二、2009-2012年全球车载DVD市场需求前景
- 三、2009-2012年全球车载DVD市场价格预测

## 第二节 2009-2012年国内车载DVD市场预测

- 一、2009-2012年国内车载DVD行业产值预测
- 二、2009-2012年国内车载DVD市场需求前景
- 三、2009-2012年国内车载DVD市场价格预测
- 四、2009-2012年国内车载DVD行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 车载DVD行业投资现状分析

#### 第一节 2008年车载DVD行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月车载DVD行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十四章 车载DVD行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年车载DVD行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对车载DVD行业的影响

## 第十五章 车载DVD行业投资机会与风险

### 第一节 车载DVD行业投资效益分析

一、2008-2009年车载DVD行业投资状况分析

二、2009-2012年车载DVD行业投资效益分析

三、2009-2012年车载DVD行业投资趋势预测

四、2009-2012年车载DVD行业的投资方向

五、2009-2012年车载DVD行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响车载DVD行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响车载DVD行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响车载DVD行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响车载DVD行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国车载DVD行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国车载DVD行业发展面临的机遇分析

### 第三节 车载DVD行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年车载DVD行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年车载DVD行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年车载DVD行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年车载DVD行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年车载DVD同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年车载DVD行业其他风险及控制策略

## 第十六章 车载DVD行业投资战略研究

### 第一节 车载DVD行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国车载DVD品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、车载DVD实施品牌战略的意义
- 三、车载DVD企业品牌的现状分析
- 四、我国车载DVD企业的品牌战略
- 五、车载DVD品牌战略管理的策略

### 第三节 车载DVD行业投资战略研究

- 一、2009年汽车用品行业投资战略
- 二、2009年车载DVD行业投资战略
- 三、2009-2012年车载DVD行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：车载DVD产业链分析

图表：国际车载DVD市场规模

图表：国际车载DVD生命周期

图表：车载DVD行业竞争格局

图表：2003-2008年中国车载DVD市场规模

图表：2002-2008年全球车载DVD产业市场规模

图表：2006-2008年车载DVD行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国车载DVD行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国车载DVD行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国车载DVD行业资产情况分析

图表：2006-2008年车载DVD制造行业总体状况

图表：2007-2008年车载DVD产品进口数量比较

图表：2007-2008年车载DVD进口金额趋势比较

图表：2007-2008年车载DVD进口数量趋势比较

图表：2007-2008年车载DVD出口金额趋势比较

图表：2007-2008年车载DVD出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域车载DVD出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口车载DVD数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口车载DVD金额省市地区

图表：2007-2008年中国车载DVD行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国车载DVD行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国车载DVD行业产能预测

图表：2009-2012年中国车载DVD行业消费量预测

图表：2009-2012年中国车载DVD行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国车载DVD行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国车载DVD行业发展前景预测

图表：2008年1-12月激光视盘机产量全国合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量北京市合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量天津市合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量河北省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量吉林省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量上海市合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量安徽省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量福建省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量江西省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量山东省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量河南省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量湖南省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量广东省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量广西区合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量海南省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量重庆市合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量四川省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量贵州省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量云南省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量陕西省合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量新疆区合计

图表：2008年1-12月激光视盘机产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量全国合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量北京市合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量天津市合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量河北省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量吉林省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量上海市合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量江苏省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量浙江省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量安徽省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量福建省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量江西省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量山东省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量河南省合计



图表：2009年1-4月激光视盘机产量湖北省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量湖南省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量广东省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量广西区合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量海南省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量重庆市合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量四川省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量贵州省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量云南省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量陕西省合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量新疆区合计

图表：2009年1-4月激光视盘机产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月汽车产量全国合计

图表：2009年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2009年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2009年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2009年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2009年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2009年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2009年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2009年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2009年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2009年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2009年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2009年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2009年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125258.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。