



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年厨卫行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年厨卫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年的中国厨卫行业，就像一部跌宕起伏的电影，先是乘奥运东风上演了一场中国品牌的群体狂欢，对奥运营销、体育营销趋之若鹜，东鹏、美加华等品牌进驻奥运场馆更是让业内人士高呼“民族卫浴品牌时代来临”。而时隔数月之后，生意难做已经成为了新的主题。彼时来自美国的金融海啸已经波及全球，对中国的外贸行业更是造成了重创。2008年是中国家居最好的一年。在建和已建的家居产品生产能力达到空前的顶峰。在奥运会上，不仅看到中国综合国力，更看到中国建材工业的骄傲。2008年是中国家居最坏的一年。全球经济危机使出口依赖度高的中国经济备受风浪冲击，资本市场的泡沫和物价的波动极大地压制了消费力的购买力。许多企业进入最为艰难的时期。2009年3月，中国建筑装饰协会厨卫工程委员会正式揭晓“2008中国厨卫百强企业”名单，欧派、博洛尼、海尔等30家老百姓耳熟能详的橱柜企业悉数上榜，成为百强企业中的“主力军”，卫浴洁具领域的上榜企业有20家，瓷砖类企业也有12家入围。统计显示，全国1亿户城市家庭中整体橱柜的拥有率达七成，橱柜正在成为人们居家生活的重要部分，市场总量极其庞大，但在百强企业中，年销售额过亿元的企业仅有6家，年销售额为5000万-8000万元的企业只有8家，而年销售额在5000万元以下的却有16家，占据入围企业的一半以上。企业规模小、品牌意识薄弱、无完整的产业链这三大难题制约了橱柜业的发展，亟待行业同仁共同破解。

2009年，厨卫行业将进入整合之年。家居新建企业数量将大幅减少，30%以上中小家居企业将消失，并购、重组、兼并、控股等形式的行业结构调整大幕将正式拉开。国内外产业资本和金融资本将继续角逐中国庞大的家居产业，综合实力强的企业将越做越强。竞争手段更为多样化，市场环境更为复杂化，产品更创新快速化。对于厨卫企业，2009年有更多难以控制的风险，也有更难把握的机遇。这次金融危机引发的中国房地产业调整，对家居业来讲，困难只是暂时的，最终还是一件好事。因为房地产放缓，少了炒房和二次投资的人，对于真正买房装修的人，这些才是家装业真正的顾客。面对市场形势有很大变化的时候，企业普遍采取两种方法。一个是守势，一个是攻势。经过08的寒风突袭，对于被称为真正冬天的09年，大多企业都已经有了充分准备。危机的来临，激发了厨卫业对09年的发展战略新的规划。对于企业而言，09年是储备期，也是爆发期。部分优秀企业，采取逆市而上，乘机吸入以扩大地盘，等危机过后行情转暖，已经远远走在了别人的前面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会、中华工商联厨具协会、中国陶瓷卫浴协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国厨卫行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区厨卫市场的发展状况、厨卫消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国厨卫市场的竞争状况、行

业发展形势与企业的发展对策，还对厨卫未来发展趋势进行了研判，是厨卫生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前厨卫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 厨卫行业发展概述

第一节 厨卫定义及分类

一、厨卫的定义

二、厨卫的种类

三、厨卫的特性

第二节 厨卫产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 厨卫行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球厨卫市场发展分析

第一节 2008年全球厨卫市场分析

一、2008年全球厨卫市场回顾

二、2008年全球厨卫市场环境

三、2008年全球厨卫产销分析

四、2008年全球厨卫技术分析

第二节 2009年全球厨卫市场分析

一、2009年全球厨卫需求分析

二、2009年欧美厨卫需求分析

三、2009年全球厨卫产销分析

四、2009年中外厨卫市场对比

第三节 主要国家地区厨卫市场分析

一、2008-2009年美国厨卫市场分析

二、2008-2009年欧洲厨卫市场分析

三、2008-2009年日本厨卫市场分析

四、2008-2009年韩国厨卫市场分析

五、2008-2009年其他国家厨卫市场

第三章 我国厨卫行业发展现状

第一节 我国厨卫行业发展现状

一、厨卫行业品牌发展现状

二、厨卫行业消费市场现状

三、厨卫市场消费层次分析

四、我国厨卫市场走向分析

第二节 2007-2009年厨卫业发展情况分析

一、2007年厨卫行业发展情况分析

二、2008年厨卫行业发展情况分析

三、2009年厨卫行业发展特点分析

四、2009年1-5月厨卫行业发展情况

第三节 2008-2009年厨卫行业运行分析

一、2008-2009年厨卫业产销存运行分析

二、2008-2009年厨卫行业利润情况分析

三、2008-2009年厨卫行业发展周期分析

四、2009-2012年厨卫行业发展机遇分析

五、2009-2012年厨卫行业利润增速预测

第四节 对中国厨卫市场的分析及思考

一、厨卫市场特点

二、厨卫市场分析

三、厨卫市场变化的方向

四、中国厨卫产业发展的新思路

五、对中国厨卫产业发展的思考

第四章 我国厨卫市场发展研究

第一节 2008年我国厨卫市场发展研究

- 一、2008年1季度我国厨卫市场研究
- 二、2008年2季度我国厨卫市场研究
- 三、2008年3季度我国厨卫市场研究
- 四、2008年4季度我国厨卫市场研究

第二节 2009年我国厨卫市场情况

- 一、2009年1-5月我国厨卫产销情况
- 二、2009年1-5月我国厨卫市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市厨卫市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国厨卫市场发展情况

第三节 2009年我国厨卫市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国厨卫市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国厨卫市场结构分析
- 三、2009年Q1我国厨卫市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国厨卫市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国厨卫市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国厨卫市场价格走势分析

第四节 2009年我国厨卫业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国厨卫市场格局特点
- 二、2009年Q1我国厨卫产品创新特点
- 三、2009年Q1我国厨卫市场服务特点
- 四、2009年Q1我国厨卫市场品牌特点

第五章 我国厨卫市场调查分析

第一节 2008年我国厨卫市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国厨卫市场调查分析

- 一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国厨卫市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国厨卫市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 厨卫行业经济运行分析

第一节 2008-2009年厨卫产品产量分析

一、2008年厨卫产品产量分析

二、2009年1-5月厨卫产品产量分析

第二节 2008-2009年厨卫行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年厨卫行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月厨卫行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国厨卫行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国厨卫行业进出口分析

第一节 我国厨卫产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国厨卫产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国厨卫产品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年厨卫产品进口预测

四、2009年厨卫产品出口预测

第八章 厨卫区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国厨卫行业消费市场分析

第一节 中国厨卫消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 厨卫行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 厨卫市场消费需求分析

- 一、厨卫市场的消费需求变化
- 二、厨卫行业的需求情况分析
- 三、2009年厨卫品牌市场消费需求分析

第四节 厨卫消费市场状况分析

- 一、厨卫行业消费特点
- 二、厨卫消费者分析
- 三、厨卫消费结构分析
- 四、厨卫消费的市场变化
- 五、厨卫市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 厨卫行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、厨卫行业品牌忠诚度调查
- 六、厨卫行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 厨卫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国厨卫行业竞争格局综述

一、2008年厨卫行业集中度

二、2008年厨卫行业竞争程度

三、2008年厨卫企业与品牌数量

四、2008年厨卫行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年厨卫行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外厨卫竞争分析

二、2008-2009年我国厨卫市场竞争分析

三、2008-2009年我国厨卫市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要厨卫企业动向

五、2009年国内厨卫拟在建项目分析

第十一章 厨卫企业竞争策略分析

第一节 厨卫市场竞争策略分析

一、2009年厨卫市场增长潜力分析

二、2009年厨卫主要潜力品种分析

三、现有厨卫产品竞争策略分析

四、潜力厨卫品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 厨卫企业竞争策略分析

- 一、金融危机对厨卫行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后厨卫行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国厨卫市场竞争趋势
- 四、2009-2012年厨卫行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年厨卫行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年厨卫企业竞争策略分析

第十二章 重点厨卫品牌竞争分析

第一节 樱花

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 华帝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 格兰仕

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 方太

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 老板

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 帅康

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 年代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 樱雪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 厨卫行业发展趋势分析

第一节 我国厨卫行业前景与机遇分析

一、我国厨卫行业发展前景

二、我国厨卫发展机遇分析

三、2009年厨卫的发展机遇分析

四、金融危机对厨卫行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国厨卫市场趋势分析

一、2008-2009年厨卫市场趋势总结

二、2009-2012年厨卫发展趋势分析

三、2009-2012年厨卫市场发展空间

四、2009-2012年厨卫产业政策趋向

五、2009-2012年厨卫技术革新趋势

六、2009-2012年厨卫价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来厨卫行业发展预测

第一节 未来厨卫需求与消费预测

一、2009-2012年厨卫产品消费预测

二、2009-2012年厨卫市场规模预测

三、2009-2012年厨卫行业总产值预测

四、2009-2012年厨卫行业销售收入预测

五、2009-2012年厨卫行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国厨卫行业供需预测

一、2008-2012年中国厨卫供给预测

二、2009-2012年中国厨卫产量预测

三、2009-2012年中国厨卫需求预测

四、2009-2012年中国厨卫供需平衡预测

五、2009-2012年中国厨卫产品价格预测

六、2009-2012年主要厨卫产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 厨卫行业投资现状分析

第一节 2008年厨卫行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月厨卫行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 厨卫行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年厨卫行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内厨卫技术现状

二、2009年厨卫技术发展分析

三、2009-2012年厨卫技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对厨卫行业的影响

第十七章 厨卫行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 厨卫行业投资效益分析

- 一、2008-2009年厨卫行业投资状况分析
- 二、2009-2012年厨卫行业投资效益分析
- 三、2009-2012年厨卫行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年厨卫行业的投资方向
- 五、2009-2012年厨卫行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响厨卫行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响厨卫行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响厨卫行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响厨卫行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国厨卫行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国厨卫行业发展面临的机遇分析

第五节 厨卫行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年厨卫行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年厨卫行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年厨卫行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年厨卫行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年厨卫行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年厨卫行业其他风险及控制策略

第十八章 厨卫行业投资战略研究

第一节 厨卫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国厨卫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厨卫实施品牌战略的意义

三、厨卫企业品牌的现状分析

四、我国厨卫企业的品牌战略

五、厨卫品牌战略管理的策略

第三节 厨卫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 厨卫行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年厨卫行业投资战略

三、2009-2012年厨卫行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：厨卫产业链分析

图表：国际厨卫市场规模

图表：国际厨卫生命周期

图表：2003-2008年中国厨卫行业市场规模

图表：2002-2008年全球厨卫产业市场规模

图表：2006-2008年厨卫重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国厨卫行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国厨卫行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国厨卫行业资产情况分析

图表：2007-2008年厨卫产品进口数量比较

图表：2007-2008年厨卫进口金额趋势比较

图表：2007-2008年厨卫进口数量趋势比较

图表：2007-2008年厨卫出口金额趋势比较

图表：2007-2008年厨卫出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口厨卫数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口厨卫金额省市地区

图表：2007-2008年中国厨卫发展能力分析

图表：2007-2008年中国厨卫竞争力分析

图表：2009-2012年中国厨卫产能预测

图表：2009-2012年中国厨卫消费量预测

图表：2009-2012年中国厨卫市场前景预测

图表：2009-2012年中国厨卫市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国厨卫发展前景预测

图表：2008年1-12月厨卫产品产量全国合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月厨卫产品产量浙江省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量安徽省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量福建省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量江西省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量山东省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量河南省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量湖南省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量广东省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量广西区合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量海南省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量四川省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量云南省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月厨卫产品产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量全国合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量北京市合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量天津市合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量河北省合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量山西省合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量吉林省合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量上海市合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量江苏省合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量浙江省合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量安徽省合计
图表：2009年1-5月厨卫产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月厨卫产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月厨卫行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月厨卫行业收入前十家企业

图表：2008年5月厨卫行业收入前十家企业

图表：2008年8月厨卫行业收入前十家企业

图表：2008年11月厨卫行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月厨卫行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月厨卫产品进口数据

图表：2008年1季度厨卫产品进口数据

图表：2008年1月厨卫产品进口数据

图表：2008年2月厨卫产品进口数据

图表：2008年3月厨卫产品进口数据

图表：2008年2季度厨卫产品进口数据

图表：2008年4月厨卫产品进口数据

图表：2008年5月厨卫产品进口数据

图表：2008年6月厨卫产品进口数据

图表：2008年3季度厨卫产品进口数据

图表：2008年7月厨卫产品进口数据

图表：2008年8月厨卫产品进口数据

图表：2008年9月厨卫产品进口数据

图表：2008年4季度厨卫产品进口数据

图表：2008年10月厨卫产品进口数据
图表：2008年11月厨卫产品进口数据
图表：2008年12月厨卫产品进口数据
图表：2008年1-12月厨卫产品出口数据
图表：2008年1季度厨卫产品出口数据
图表：2008年1月厨卫产品出口数据
图表：2008年2月厨卫产品出口数据
图表：2008年3月厨卫产品出口数据
图表：2008年2季度厨卫产品出口数据
图表：2008年4月厨卫产品出口数据
图表：2008年5月厨卫产品出口数据
图表：2008年6月厨卫产品出口数据
图表：2008年3季度厨卫产品出口数据
图表：2008年7月厨卫产品出口数据
图表：2008年8月厨卫产品出口数据
图表：2008年9月厨卫产品出口数据
图表：2008年4季度厨卫产品出口数据
图表：2008年10月厨卫产品出口数据
图表：2008年11月厨卫产品出口数据
图表：2008年12月厨卫产品出口数据
图表：2009年1-5月厨卫产品进口数据
图表：2009年1季度厨卫产品进口数据
图表：2009年1月厨卫产品进口数据
图表：2009年2月厨卫产品进口数据
图表：2009年3月厨卫产品进口数据
图表：2009年2季度厨卫产品进口数据
图表：2009年4月厨卫产品进口数据
图表：2009年1-5月厨卫产品出口数据
图表：2009年1季度厨卫产品出口数据
图表：2009年1月厨卫产品出口数据
图表：2009年2月厨卫产品出口数据
图表：2009年3月厨卫产品出口数据

图表：2009年2季度厨卫产品出口数据

图表：2009年4月厨卫产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。