



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年电饭锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年电饭锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年——充满太多不利因素的一年，股市大跌、楼市惨淡、次贷危机引发全球性经济危机和贸易失衡，整个大环境的不景气在每个人的心里投下了阴影。这场“灾难”导致2008年中国家电业等实体经济的出口受挫，然而电饭锅等小家电凭借出口稳涨，在这个经济寒冬中成为了“万绿丛中一点红”。电饭锅是中国小家电中出口市场比较成熟的产品之一。海关数据显示，2008年，中国累计出口电饭锅超过2500万台，总金额约3亿美元，与上年同期相比分别增长10%和20%左右，这一较高的增长率也显示出市场较大的潜力。从出口单价来看，2008年，电饭锅出口金额的增长速度远大于出口量的增长速度，电饭锅出口平均单价同比增幅超过10%。从出口区域上看，中国电饭锅40%以上的出口市场集中在东南亚。印尼、美国 and 泰国是中国电饭锅最大的出口国，合计占到出口总量的35%。另外，2008年中国出口电饭锅数量排在前十位的国家中，印度和泰国的出口数量同比上升较快，均超过50%。从各品牌的情况来看，目前出口市场前三位的品牌为美的、伊力浦和湛江新南方。美的的市场主要集中于韩国、印尼和美国，对这3个国家的出口量就占到美的出口总量的90%。受美国经济下行和韩元贬值影响，美的2008年电饭锅出口市场占有率同比稍有下滑。伊力浦的出口量位居市场第二，其半数市场集中于美国和日本，出口量基本保持平稳。湛江新南方的最主要市场是印度、美国、阿联酋及其他一些东南亚国家，得益于东南亚市场的开发，2008年湛江新南方的市场份额同比有1%左右的提高。在2009年更为严峻的全球经济形势下，在内需放缓、经营成本增加的国内环境中，如果企业能够着力打造优势产品和自主品牌，准确把握市场定位，深耕欧美和东南亚市场，开发东欧和非洲等新兴市场，以变革求发展，2009年中国电饭锅出口市场依然前景可期。而随着生产成本的逐步下降，相信2009年电饭锅高端产品的出口比例将会进一步增加，安全、节能、微电脑控制的产品正逐步成为市场主流产品，个性化的功能设计也正逐步成为新的消费诉求点。

2009年1季度,廉江电饭锅出口460多万美元,同比增长320.7%,实现了逆市大跨越。廉江是“中国电饭锅”之乡,目前在工商部门注册的电饭锅企业超过500家,从业人员超过3万人,电饭锅的生产能力占全国的三成多,配件更是占全国的七成。在廉江经济技术开发区一公里半径范围内,电饭锅的每一个零配件都可以找到,完善的产业链,为企业大大地降低了生产成本。从珠三角转移到廉江产业转移园的17家电器企业,逆市上扬产销两旺,没有一家因金融风暴冲击而停产。目前,廉江的电饭锅产业拥有1个中国驰名商标,2个中国名牌产品,6个国家免检产品,10家广东省著名商标,6个广东省名牌产品,在国内外市场赢得了发展的主动权。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及中研普华公司

对中国电饭锅市场调查获得的第一手资料。报告对我国电饭锅行业的发展环境、产销状况、市场格局与分布、部分地区电饭锅市场的发展状况、电饭锅消费态势等进行了分析，并重点分析了我国电饭锅市场的发展状况，以及行业与企业存在的问题与发展对策。报告还对电饭锅未来技术发展趋势进行了研判，是电饭锅生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电饭锅行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 电饭锅行业发展概述

##### 第一节 电饭锅定义及分类

###### 一、电饭锅的定义

###### 二、电饭锅的种类

###### 三、电饭锅的特性

##### 第二节 电饭锅产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 电饭锅行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球电饭锅市场发展分析

#### 第一节 2008年全球电饭锅市场分析

##### 一、2008年全球电饭锅市场回顾

##### 二、2008年全球电饭锅市场环境

##### 三、2008年全球电饭锅产销分析

##### 四、2008年全球电饭锅技术分析

#### 第二节 2009年全球电饭锅市场分析

##### 一、2009年全球电饭锅需求分析

二、2009年欧美电饭锅需求分析

三、2009年全球电饭锅产销分析

四、2009年中外电饭锅市场对比

第三节 主要国家地区电饭锅市场分析

一、2008-2009年美国电饭锅市场分析

二、2008-2009年欧洲电饭锅市场分析

三、2008-2009年日本电饭锅市场分析

四、2008-2009年韩国电饭锅市场分析

五、2008-2009年其他国家电饭锅市场

第三章 我国电饭锅行业发展现状

第一节 我国电饭锅行业发展现状

一、电饭锅行业品牌发展现状

二、电饭锅行业消费市场现状

三、电饭锅市场消费层次分析

四、我国电饭锅市场走向分析

第二节 2007-2009年电饭锅业发展情况分析

一、2007年电饭锅行业发展情况分析

二、2008年电饭锅行业发展情况分析

三、2009年电饭锅行业发展特点分析

四、2009年1-5月电饭锅行业发展情况

第三节 2008-2009年全国电饭锅市场分析

一、2008年全国电饭锅市场规模分析

二、2009年全国电饭锅市场变化趋势

三、2008年电饭锅市场销量情况分析

四、2009年电饭锅市场销量分析预测

第四节 2008-2009年电饭锅行业运行分析

一、2008-2009年电饭锅业产销存运行分析

二、2008-2009年电饭锅行业利润情况分析

三、2008-2009年电饭锅行业发展周期分析

四、2009-2012年电饭锅行业发展机遇分析

五、2009-2012年电饭锅行业利润增速预测

## 第五节 对中国电饭锅市场的分析及思考

- 一、电饭锅市场特点
- 二、电饭锅市场分析
- 三、电饭锅市场变化的方向
- 四、中国电饭锅产业发展的新思路
- 五、对中国电饭锅产业发展的思考

## 第四章 电饭锅行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年电饭锅产量分析

- 一、2008年电饭锅产量分析
- 二、2009年1-5月电饭锅产量分析

### 第二节 2008-2009年电饭锅行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年电饭锅行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月电饭锅行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国电饭锅行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 我国电饭锅行业进出口分析

### 第一节 我国电饭锅进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国电饭锅出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国电饭锅进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年电饭锅进口预测
- 四、2009年电饭锅出口预测

## 第六章 电饭锅出口市场分析

### 第一节 中国电饭锅出口市场容量

- 一、中国电饭锅行业出口情况
- 二、中国电饭锅出口价格走势

### 第二节 中国电饭锅出口美国分析

- 一、中国电饭锅出口美国情况
- 二、中国电饭锅出口美国潜力

### 第三节 中国电饭锅出口英国分析

- 一、中国电饭锅出口英国情况
- 二、对英国出口机会与风险分析

### 第四节 中国电饭锅出口意大利分析

- 一、对意大利电饭锅出口情况
- 二、对意大利电饭锅出口风险

### 第五节 中国电饭锅出口加拿大分析

- 一、对加拿大电饭锅出口情况
- 二、对加拿大电饭锅出口机会

### 第六节 中国电饭锅出口新西兰分析

- 一、对新西兰电饭锅出口情况
- 二、对新西兰电饭锅出口风险

### 第七节 中国电饭锅出口阿联酋分析

- 一、对阿联酋电饭锅出口情况
- 二、对阿联酋电饭锅出口机会

### 第八节 中国电饭锅出口德国分析

- 一、中国电饭锅出口德国情况
- 二、对德国电饭锅的出口前景

### 第九节 中国电饭锅出口埃及分析

- 一、电饭锅出口埃及情况

## 二、对埃及出口应注意的问题

## 第七章 电饭锅替代产品发展分析

### 第一节 燃气灶市场分析

- 一、我国燃气灶行业存在的问题
- 二、2008年我国燃气灶市场销售情况
- 三、2008年能效标识成为燃气灶名片
- 四、2008年新国标对行业的影响分析
- 五、2008年我国燃气用具的产量分析

### 第二节 电饭锅市场分析

- 一、2008年电饭锅行业发展情况分析
- 二、2009年第1季度电饭锅行业盘点
- 三、2009年电饭锅巨头市场拓展分析
- 四、2009年国内电饭锅市场发展阶段
- 五、2009年电饭锅行业存在问题分析
- 六、2009年电饭锅市场价格情况分析
- 七、2009年电饭锅三、四级市场分析

### 第三节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2008年电磁炉市场价格情况分析
- 三、2008年电磁炉市场产品格局分析
- 四、2008年电磁炉销量增长情况分析
- 五、电磁炉行业今后热点预测

### 第四节 电烤箱市场分析

- 一、2008年家用电热烘烤器具的产量
- 二、2008年电烤箱市场容量增长分析
- 三、2008年电烤箱市场发展情况分析
- 四、2008年电烤箱市场产品特点分析
- 五、电烤箱市场发展趋势分析

## 第八章 电饭锅区域市场情况分析

### 第一节 华北地区



- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第九章 中国电饭锅行业消费市场分析

#### 第一节 中国电饭锅消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 电饭锅行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 电饭锅市场消费需求分析

一、电饭锅市场的消费需求变化

二、电饭锅行业的需求情况分析

三、2009年电饭锅品牌市场消费需求分析

#### 第四节 电饭锅消费市场状况分析

一、电饭锅行业消费特点

二、电饭锅消费者分析

三、电饭锅消费结构分析

四、电饭锅消费的市场变化

五、电饭锅市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 电饭锅行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电饭锅行业品牌忠诚度调查

六、电饭锅行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 电饭锅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电饭锅行业竞争格局综述

- 一、2008年电饭锅行业集中度
- 二、2008年电饭锅行业竞争程度
- 三、2008年电饭锅企业与品牌数量
- 四、2008年电饭锅行业竞争格局分析
- 第四节 2008-2009年电饭锅行业竞争格局分析
  - 一、2008-2009年国内外电饭锅竞争分析
  - 二、2008-2009年我国电饭锅市场竞争分析
  - 三、2008-2009年我国电饭锅市场集中度分析
  - 四、2009-2012年国内主要电饭锅企业动向
  - 五、2009年国内电饭锅拟在建项目分析

## 第十一章 电饭锅企业竞争策略分析

### 第一节 电饭锅市场竞争策略分析

- 一、2009年电饭锅市场增长潜力分析
- 二、2009年电饭锅主要潜力品种分析
- 三、现有电饭锅产品竞争策略分析
- 四、潜力电饭锅品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电饭锅企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电饭锅行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电饭锅行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电饭锅市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电饭锅行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电饭锅行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电饭锅企业竞争策略分析

## 第十二章 重点电饭锅品牌竞争分析

### 第一节 TCL家用电器(南海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 广东美的电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 广东创威电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 廉江市三角电饭煲厂

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 杭州松下厨房电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 中山市格兰仕生活电器制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 东莞苏泊尔电器有限公司

### 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 电饭锅行业发展趋势分析

##### 第一节 我国电饭锅行业前景与机遇分析

- 一、我国电饭锅行业发展前景
- 二、我国电饭锅发展机遇分析
- 三、2009年电饭锅的发展机遇分析
- 四、金融危机对电饭锅行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国电饭锅市场趋势分析

- 一、2008-2009年电饭锅市场趋势总结
- 二、2009-2012年电饭锅发展趋势分析
- 三、2009-2012年电饭锅市场发展空间
- 四、2009-2012年电饭锅产业政策趋向
- 五、2009-2012年电饭锅技术革新趋势
- 六、2009-2012年电饭锅价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来电饭锅行业发展预测

##### 第一节 未来电饭锅需求与消费预测

- 一、2009-2012年电饭锅产品消费预测
- 二、2009-2012年电饭锅市场规模预测
- 三、2009-2012年电饭锅行业总产值预测
- 四、2009-2012年电饭锅行业销售收入预测
- 五、2009-2012年电饭锅行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国电饭锅行业供需预测

- 一、2008-2012年中国电饭锅供给预测
- 二、2009-2012年中国电饭锅产量预测
- 三、2009-2012年中国电饭锅需求预测
- 四、2009-2012年中国电饭锅供需平衡预测

五、2009-2012年中国电饭锅产品价格预测

六、2009-2012年主要电饭锅产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 电饭锅行业投资现状分析

##### 第一节 2008年电饭锅行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月电饭锅行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

#### 第十六章 电饭锅行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年电饭锅行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

一、国内电饭锅技术现状

二、2009年电饭锅技术发展分析

### 三、2009-2012年电饭锅技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

##### 一、轻工业振兴规划概述

##### 二、轻工业振兴规划细则

##### 三、轻工业振兴规划主要任务

##### 四、轻工业振兴规划主要工程

##### 五、轻工业振兴规划主要措施

##### 六、轻工业振兴规划的意义与作用

##### 七、轻工业振兴规划对电饭锅行业的影响

### 第十七章 电饭锅行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 电饭锅行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年电饭锅行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年电饭锅行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年电饭锅行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年电饭锅行业的投资方向

##### 五、2009-2012年电饭锅行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响电饭锅行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响电饭锅行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响电饭锅行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响电饭锅行业运行的不利因素分析



四、2009-2012年我国电饭锅行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国电饭锅行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 电饭锅行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年电饭锅行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年电饭锅行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年电饭锅行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年电饭锅行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年电饭锅行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年电饭锅行业其他风险及控制策略

### 第十八章 电饭锅行业投资战略研究

#### 第一节 电饭锅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国电饭锅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电饭锅实施品牌战略的意义

三、电饭锅企业品牌的现状分析

四、我国电饭锅企业的品牌战略

五、电饭锅品牌战略管理的策略

#### 第三节 电饭锅企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

## 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 电饭锅行业投资战略研究

#### 一、2009年厨电行业投资战略

#### 二、2009年电饭锅行业投资战略

#### 三、2009-2012年电饭锅行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：电饭锅产业链分析

图表：国际电饭锅市场规模

图表：国际电饭锅生命周期

图表：2003-2008年中国电饭锅行业市场规模

图表：2002-2008年全球电饭锅产业市场规模

图表：2006-2008年电饭锅重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国电饭锅行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电饭锅行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电饭锅行业资产情况分析

图表：2007-2008年电饭锅产品进口数量比较

图表：2007-2008年电饭锅进口金额趋势比较

图表：2007-2008年电饭锅进口数量趋势比较

图表：2007-2008年电饭锅出口金额趋势比较

图表：2007-2008年电饭锅出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口电饭锅数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口电饭锅金额省市地区

图表：2007-2008年中国电饭锅发展能力分析

图表：2007-2008年中国电饭锅竞争力分析

图表：2009-2012年中国电饭锅产能预测

图表：2009-2012年中国电饭锅消费量预测

图表：2009-2012年中国电饭锅市场前景预测

图表：2009-2012年中国电饭锅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电饭锅发展前景预测

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量全国合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量北京市合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量天津市合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量河北省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量山西省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量吉林省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量上海市合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量江苏省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量浙江省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量安徽省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量福建省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量江西省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量山东省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量河南省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量湖北省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量湖南省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量广东省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量广西区合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量海南省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量重庆市合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量四川省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量贵州省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量云南省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量陕西省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量新疆区合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量全国合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量北京市合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量天津市合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量河北省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量山西省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量上海市合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量福建省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量江西省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量山东省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量河南省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量广东省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量广西区合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量海南省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量重庆市合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量四川省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量贵州省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量云南省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量陕西省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量甘肃省合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量新疆区合计  
图表：2009年1-5月主要电饭锅产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标全国合计  
图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标北京市合计  
图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标天津市合计  
图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标河北省合计  
图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标山西省合计  
图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2008年5月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2008年8月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2008年11月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅进口数据

图表：2008年1季度主要电饭锅进口数据

图表：2008年1月主要电饭锅进口数据

图表：2008年2月主要电饭锅进口数据

图表：2008年3月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年2季度主要电饭锅进口数据  
图表：2008年4月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年5月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年6月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年3季度主要电饭锅进口数据  
图表：2008年7月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年8月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年9月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年4季度主要电饭锅进口数据  
图表：2008年10月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年11月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年12月主要电饭锅进口数据  
图表：2008年1-12月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年1季度主要电饭锅出口数据  
图表：2008年1月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年2月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年3月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年2季度主要电饭锅出口数据  
图表：2008年4月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年5月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年6月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年3季度主要电饭锅出口数据  
图表：2008年7月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年8月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年9月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年4季度主要电饭锅出口数据  
图表：2008年10月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年11月主要电饭锅出口数据  
图表：2008年12月主要电饭锅出口数据  
图表：2009年1-5月主要电饭锅进口数据  
图表：2009年1季度主要电饭锅进口数据

图表：2009年1月主要电饭锅进口数据

图表：2009年2月主要电饭锅进口数据

图表：2009年3月主要电饭锅进口数据

图表：2009年2季度主要电饭锅进口数据

图表：2009年4月主要电饭锅进口数据

图表：2009年1-5月主要电饭锅出口数据

图表：2009年1季度主要电饭锅出口数据

图表：2009年1月主要电饭锅出口数据

图表：2009年2月主要电饭锅出口数据

图表：2009年3月主要电饭锅出口数据

图表：2009年2季度主要电饭锅出口数据

图表：2009年4月主要电饭锅出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125272.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。