



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年电高压锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年电高压锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。2008年国内从事小家电的企业销售额均出现大幅增长。与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。小家电在中国的利润率和增长率均提升至30%左右。2009年2月19日国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，审议并原则通过轻工业和石化产业调整振兴规划，“家电下乡”政策的力度得以再次加强，微波炉和电磁炉两类产品被新纳入补贴范围，且每类产品限购数放宽至两台，这对国内小家电公司在2009年的销售构成实质性利好。现如今，小家电产量巨大，并且某些产品增长速度惊人，产量和增长速度都相当可观，所消耗能源总量及增长速度不容忽视。因此，国家对电饭锅、电风扇和微波炉等小家电产品的节能问题越来越重视，2009年，电风扇、电饭锅等几项能效标准将要实施，新规出台后将直接淘汰一批市场上不合格的产品。

电压力煲作为一个新的厨房小家电品类，自上世纪90年代出现于国内市场后，目前仍处于市场培育阶段，人们对电压力煲缺乏正确认知，家庭的渗透率偏低。随着原有炊具市场的饱和以及人们生活品质的提高，厨房小家电不再仅仅是烹饪工具，成为了时尚生活的象征。电压力煲作为传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，在这种情况下应运而生。由于该产品从技术上解决了传统高压锅的技术弊端，并且集电饭锅、高压锅、慢炖锅、焖烧锅于一身，具有快速烹饪、一锅多用、营养美味、省电节能、安全实用的特点。在未来几年内，电压力煲将会逐步取代电饭煲和明火压力锅，成为中国家庭烹饪的首选。电压力煲品类一进入市场即保持了持续两三年的高速增长，2008年增长速度约达90%。特别是在苏泊尔、美的等领军企业的推动下，电压力煲的市场认知度不断提升，市场需求也将进一步释放。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及中研普华公司对中国电高压锅市场调查获得的第一手资料。报告对我国电高压锅行业的发展环境、产销状况、市场格局与分布、部分地区电高压锅市场的发展状况、电高压锅消费态势等进行了分析，并重点分析了我国电高压锅市场的发展状况，以及行业与企业存在的问题与发展对策。报告还对电高压锅未来技术发展趋势进行了研判，是电高压锅生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电高压锅行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电高压锅行业发展概述

第一节 电高压锅定义及分类

一、电高压锅的定义

二、电高压锅的种类

三、电高压锅的特性

第二节 电高压锅产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 电高压锅行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球电高压锅市场发展分析

第一节 2008年全球电高压锅市场分析

一、2008年全球电高压锅市场回顾

二、2008年全球电高压锅市场环境

三、2008年全球电高压锅产销分析

四、2008年全球电高压锅技术分析

第二节 2009年全球电高压锅市场分析

一、2009年全球电高压锅需求分析

二、2009年欧美电高压锅需求分析

三、2009年全球电高压锅产销分析

四、2009年中外电高压锅市场对比

第三节 主要国家地区电高压锅市场分析

一、2008-2009年美国电高压锅市场分析

二、2008-2009年欧洲电高压锅市场分析

三、2008-2009年日本电高压锅市场分析

四、2008-2009年韩国电高压锅市场分析

五、2008-2009年其他国家电高压锅市场

第三章 我国电高压锅行业发展现状

第一节 我国电高压锅行业发展现状

一、电高压锅行业品牌发展现状

二、电高压锅行业消费市场现状

三、电高压锅市场消费层次分析

四、我国电高压锅市场走向分析

第二节 2007-2009年电高压锅业发展情况分析

一、2007年电高压锅行业发展情况分析

二、2008年电高压锅行业发展情况分析

三、2009年电高压锅行业发展特点分析

四、2009年1-5月电高压锅行业发展情况

第三节 2008-2009年全国电高压锅市场分析

一、2008年全国电高压锅市场规模分析

二、2009年全国电高压锅市场变化趋势

三、2008年电高压锅市场销量情况分析

四、2009年电高压锅市场销量分析预测

第四节 2008-2009年电高压锅行业运行分析

一、2008-2009年电高压锅业产销存运行分析

二、2008-2009年电高压锅行业利润情况分析

三、2008-2009年电高压锅行业发展周期分析

四、2009-2012年电高压锅行业发展机遇分析

五、2009-2012年电高压锅行业利润增速预测

第五节 对中国电高压锅市场的分析及思考

一、电高压锅市场特点

二、电高压锅市场分析

三、电高压锅市场变化的方向

四、中国电高压锅产业发展的新思路

五、对中国电高压锅产业发展的思考

第四章 电高压锅行业经济运行分析

第一节 2008-2009年电高压锅产量分析

一、2008年电高压锅产量分析

二、2009年1-5月电高压锅产量分析

第二节 2008-2009年电高压锅行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年电高压锅行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月电高压锅行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国电高压锅行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国电高压锅行业进出口分析

第一节 我国电高压锅进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国电高压锅出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国电高压锅进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年电高压锅进口预测

四、2009年电高压锅出口预测

第六章 电高压锅出口市场分析

第一节 中国电高压锅出口市场容量

一、中国电高压锅行业出口情况

二、中国电高压锅出口价格走势

第二节 中国电高压锅出口美国分析

- 一、中国电高压锅出口美国情况
- 二、中国电高压锅出口美国潜力
- 第三节 中国电高压锅出口英国分析
 - 一、中国电高压锅出口英国情况
 - 二、对英国出口机会与风险分析
- 第四节 中国电高压锅出口意大利分析
 - 一、对意大利电高压锅出口情况
 - 二、对意大利电高压锅出口风险
- 第五节 中国电高压锅出口加拿大分析
 - 一、对加拿大电高压锅出口情况
 - 二、对加拿大电高压锅出口机会
- 第六节 中国电高压锅出口新西兰分析
 - 一、对新西兰电高压锅出口情况
 - 二、对新西兰电高压锅出口风险
- 第七节 中国电高压锅出口阿联酋分析
 - 一、对阿联酋电高压锅出口情况
 - 二、对阿联酋电高压锅出口机会
- 第八节 中国电高压锅出口德国分析
 - 一、中国电高压锅出口德国情况
 - 二、对德国电高压锅的出口前景
- 第九节 中国电高压锅出口埃及分析
 - 一、电高压锅出口埃及情况
 - 二、对埃及出口应注意的问题

第七章 电高压锅替代产品发展分析

第一节 燃气灶市场分析

- 一、我国燃气灶行业存在的问题
- 二、2008年我国燃气灶市场销售情况
- 三、2008年能效标识成为燃气灶名片
- 四、2008年新国标对行业的影响分析
- 五、2008年我国燃气用具的产量分析

第二节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2008年电磁炉市场价格情况分析
- 三、2008年电磁炉市场产品格局分析
- 四、2008年电磁炉销量增长情况分析
- 五、电磁炉行业今后热点预测

第八章 电高压锅区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国电高压锅行业消费市场分析

第一节 中国电高压锅消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 电高压锅行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 电高压锅市场消费需求分析

一、电高压锅市场的消费需求变化

二、电高压锅行业的需求情况分析

三、2009年电高压锅品牌市场消费需求分析

第四节 电高压锅消费市场状况分析

一、电高压锅行业消费特点

二、电高压锅消费者分析

三、电高压锅消费结构分析

四、电高压锅消费的市场变化

五、电高压锅市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 电高压锅行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电高压锅行业品牌忠诚度调查

六、电高压锅行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 电高压锅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电高压锅行业竞争格局综述

一、2008年电高压锅行业集中度

二、2008年电高压锅行业竞争程度

三、2008年电高压锅企业与品牌数量

四、2008年电高压锅行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年电高压锅行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外电高压锅竞争分析

二、2008-2009年我国电高压锅市场竞争分析

三、2008-2009年我国电高压锅市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要电高压锅企业动向

五、2009年国内电高压锅拟在建项目分析

第十一章 电高压锅企业竞争策略分析

第一节 电高压锅市场竞争策略分析

一、2009年电高压锅市场增长潜力分析

二、2009年电高压锅主要潜力品种分析

三、现有电高压锅产品竞争策略分析

四、潜力电高压锅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电高压锅企业竞争策略分析

一、金融危机对电高压锅行业竞争格局的影响

二、金融危机后电高压锅行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国电高压锅市场竞争趋势

四、2009-2012年电高压锅行业竞争格局展望

五、2009-2012年电高压锅行业竞争策略分析

六、2009-2012年电高压锅企业竞争策略分析

第十二章 重点电高压锅品牌竞争分析

第一节 苏泊尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 双喜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 奔腾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 九阳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 尚朋堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 富士宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 怡达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 爱德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 乐邦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 电高压锅行业发展趋势分析

第一节 我国电高压锅行业前景与机遇分析

一、我国电高压锅行业发展前景

二、我国电高压锅发展机遇分析

三、2009年电高压锅的发展机遇分析

四、金融危机对电高压锅行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国电高压锅市场趋势分析

一、2008-2009年电高压锅市场趋势总结

二、2009-2012年电高压锅发展趋势分析

- 三、2009-2012年电高压锅市场发展空间
- 四、2009-2012年电高压锅产业政策趋向
- 五、2009-2012年电高压锅技术革新趋势
- 六、2009-2012年电高压锅价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来电高压锅行业发展预测

第一节 未来电高压锅需求与消费预测

- 一、2009-2012年电高压锅产品消费预测
- 二、2009-2012年电高压锅市场规模预测
- 三、2009-2012年电高压锅行业总产值预测
- 四、2009-2012年电高压锅行业销售收入预测
- 五、2009-2012年电高压锅行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国电高压锅行业供需预测

- 一、2008-2012年中国电高压锅供给预测
- 二、2009-2012年中国电高压锅产量预测
- 三、2009-2012年中国电高压锅需求预测
- 四、2009-2012年中国电高压锅供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国电高压锅产品价格预测
- 六、2009-2012年主要电高压锅产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 电高压锅行业投资现状分析

第一节 2008年电高压锅行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月电高压锅行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构

- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 电高压锅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年电高压锅行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内电高压锅技术现状
- 二、2009年电高压锅技术发展分析
- 三、2009-2012年电高压锅技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电高压锅行业的影响

第十七章 电高压锅行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 电高压锅行业投资效益分析

一、2008-2009年电高压锅行业投资状况分析

二、2009-2012年电高压锅行业投资效益分析

三、2009-2012年电高压锅行业投资趋势预测

四、2009-2012年电高压锅行业的投资方向

五、2009-2012年电高压锅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电高压锅行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响电高压锅行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响电高压锅行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响电高压锅行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国电高压锅行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国电高压锅行业发展面临的机遇分析

第五节 电高压锅行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年电高压锅行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年电高压锅行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年电高压锅行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年电高压锅行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年电高压锅行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年电高压锅行业其他风险及控制策略

第十八章 电高压锅行业投资战略研究

第一节 电高压锅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电高压锅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电高压锅实施品牌战略的意义

三、电高压锅企业品牌的现状分析

四、我国电高压锅企业的品牌战略

五、电高压锅品牌战略管理的策略

第三节 电高压锅企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 电高压锅行业投资战略研究

一、2009年厨电行业投资战略

二、2009年电高压锅行业投资战略

三、2009-2012年电高压锅行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：电高压锅产业链分析

图表：国际电高压锅市场规模

图表：国际电高压锅生命周期

图表：2003-2008年中国电高压锅行业市场规模

图表：2002-2008年全球电高压锅产业市场规模

图表：2006-2008年电高压锅重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国电高压锅行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电高压锅行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电高压锅行业资产情况分析

图表：2007-2008年电高压锅产品进口数量比较

图表：2007-2008年电高压锅进口金额趋势比较

图表：2007-2008年电高压锅进口数量趋势比较

图表：2007-2008年电高压锅出口金额趋势比较

图表：2007-2008年电高压锅出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口电高压锅数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口电高压锅金额省市地区

图表：2007-2008年中国电高压锅发展能力分析

图表：2007-2008年中国电高压锅竞争力分析

图表：2009-2012年中国电高压锅产能预测

图表：2009-2012年中国电高压锅消费量预测

图表：2009-2012年中国电高压锅市场前景预测

图表：2009-2012年中国电高压锅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电高压锅发展前景预测

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量全国合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量北京市合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量天津市合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量河北省合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量山西省合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量吉林省合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量上海市合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量江苏省合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量浙江省合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量安徽省合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量福建省合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量江西省合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅产量山东省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量河南省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量湖北省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量湖南省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量广东省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量广西区合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量海南省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量重庆市合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量四川省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量贵州省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量云南省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量陕西省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量新疆区合计
图表：2008年1-12月主要电高压锅产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量全国合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量北京市合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量天津市合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量河北省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量山西省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量吉林省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量上海市合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量江苏省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量浙江省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量安徽省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量福建省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量江西省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量山东省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量河南省合计
图表：2009年1-5月主要电高压锅产量湖北省合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量湖南省合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量广东省合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量广西区合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量海南省合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量重庆市合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量四川省合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量贵州省合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量云南省合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量陕西省合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量新疆区合计

图表：2009年1-5月主要电高压锅产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月电高压锅行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月电高压锅行业收入前十家企业
图表：2008年5月电高压锅行业收入前十家企业
图表：2008年8月电高压锅行业收入前十家企业
图表：2008年11月电高压锅行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月电高压锅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月主要电高压锅进口数据

图表：2008年1季度主要电高压锅进口数据

图表：2008年1月主要电高压锅进口数据

图表：2008年2月主要电高压锅进口数据

图表：2008年3月主要电高压锅进口数据

图表：2008年2季度主要电高压锅进口数据

图表：2008年4月主要电高压锅进口数据

图表：2008年5月主要电高压锅进口数据

图表：2008年6月主要电高压锅进口数据

图表：2008年3季度主要电高压锅进口数据

图表：2008年7月主要电高压锅进口数据

图表：2008年8月主要电高压锅进口数据

图表：2008年9月主要电高压锅进口数据

图表：2008年4季度主要电高压锅进口数据

图表：2008年10月主要电高压锅进口数据

图表：2008年11月主要电高压锅进口数据

图表：2008年12月主要电高压锅进口数据

图表：2008年1-12月主要电高压锅出口数据

图表：2008年1季度主要电高压锅出口数据
图表：2008年1月主要电高压锅出口数据
图表：2008年2月主要电高压锅出口数据
图表：2008年3月主要电高压锅出口数据
图表：2008年2季度主要电高压锅出口数据
图表：2008年4月主要电高压锅出口数据
图表：2008年5月主要电高压锅出口数据
图表：2008年6月主要电高压锅出口数据
图表：2008年3季度主要电高压锅出口数据
图表：2008年7月主要电高压锅出口数据
图表：2008年8月主要电高压锅出口数据
图表：2008年9月主要电高压锅出口数据
图表：2008年4季度主要电高压锅出口数据
图表：2008年10月主要电高压锅出口数据
图表：2008年11月主要电高压锅出口数据
图表：2008年12月主要电高压锅出口数据
图表：2009年1-5月主要电高压锅进口数据
图表：2009年1季度主要电高压锅进口数据
图表：2009年1月主要电高压锅进口数据
图表：2009年2月主要电高压锅进口数据
图表：2009年3月主要电高压锅进口数据
图表：2009年2季度主要电高压锅进口数据
图表：2009年4月主要电高压锅进口数据
图表：2009年1-5月主要电高压锅出口数据
图表：2009年1季度主要电高压锅出口数据
图表：2009年1月主要电高压锅出口数据
图表：2009年2月主要电高压锅出口数据
图表：2009年3月主要电高压锅出口数据
图表：2009年2季度主要电高压锅出口数据
图表：2009年4月主要电高压锅出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。