



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年电热水壶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年电热水壶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流，节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用，目前，电热水壶市场品牌众多，市场份额相差不大，占有率第一的美的电器也只有10%左右。而相对于空调、洗衣机等大家电，电热水壶的市场规模并不算大，因此众家电巨头并未着力推广，进入方式以OEM为主，产品同质化程度较高，而且产品造型、材料选择及产品质量无法得到有效保障。从消费者需求来看，不锈钢产品外形靓丽，经久耐用，对于崇尚高品位生活的都市消费群来说，无疑契合其消费心理的情感诉求。因此，不锈钢产品虽然高出塑料产品一到两百元，但在经济发达地区已广受消费者欢迎，市场接受程度相当高。不锈钢产品在欧美市场已成为主流，占到整个市场的80%以上，而在国内市场，这个数字只有10%，以后还有非常广阔的成长空间。但同时，电热水壶的质量问题也值得关注，中国消费者协会联合北京、江苏、安徽、广东3省一市消协通报对无绳电热水壶开展的比较试验结果：参与测试的48个牌号样品有近3成安全项目不符合国家强制性标准要求。另外，多数样品容量刻度存在较大误差，“美菱”、“飞利浦”等知名品牌的产品也存在较大误差。

2008年，中国小家电产业既保持了同比13.4%的增长势头，同时又面临着内外部环境的变化。上半年遭遇原材料和劳动力成本上升、贷款困难以及人民币升值导致海外订单流失等诸多磨难。下半年又猝然遭遇全球金融海啸。目前，国际金融危机还在蔓延，对我国经济的影响还在加深，前景不容乐观，中国小家电产业面临着前所未有的竞争和挑战。在危机和挑战面前，产品多元化成为各家电厂商竞相采取的竞争策略，利润相对丰厚的小家电领域自然成为众多电厂商投资的新热点，小家电市场的竞争也随之愈演愈烈。在宏观经济形势和产业环境发生重大变化的情况下，既要看到困难，更要抓住机遇：中国政府4万亿人民币的进一步扩大内需、促进经济增长的十项举措，必将带动各项产业应用的深化；“家电下乡”又更为直接的将需求引向广阔的农村市场，必将推动小家电渠道的进一步延伸；《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出家电产业必须通过提高自主创新能力增强国际竞争力，为小家电产业发展指引了明确的发展方向，也会拉动产业的进一步升级。小家电行业增长前景广阔，我国小家电行业呈现出口占主导，内销迅速增长的态势。我国家庭平均拥有小家电数量不到10件，远低于欧美国家每户20-30件的水平。随着人们生活水平的提高和对小家电产品的日益重视，各种个性化的小家电产品将不断丰富以满足人们不断增长的需求。目前国内大部分小家电产品普及率仍较低，处于市场导入期。由于小家电产品价格远低于大家电产品，购买者对其价格敏感性较低，同时小家电的生命周期一般只有3年至5年，产品更新换代速度较快，消费者对小家电有持续的换购需求。在普及率不断提高及更新换代的推动下，小家电产品销量有望稳定增长，预计未来几年小家电行业销量将持续增长。2009年小家电行业机遇与挑战并存，领先的研发设计、持续的创新升级能力是小家电企业的核心

竞争力。龙头企业有望凭借自身资金、技术和品牌优势度过寒冬，迎来新的发展阶段。企业通过延伸产品线，突破规模瓶颈，成为具有国际竞争力的行业龙头。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电热水壶行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电热水壶市场的发展状况、电热水壶消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电热水壶市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电热水壶未来发展趋势进行了研判，是电热水壶生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电热水壶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 电热水壶行业发展概述

##### 第一节 电热水壶定义及分类

###### 一、电热水壶的定义

###### 二、电热水壶的种类

###### 三、电热水壶的特性

##### 第二节 电热水壶产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 电热水壶行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球电热水壶市场发展分析

#### 第一节 2008年全球电热水壶市场分析

##### 一、2008年全球电热水壶市场回顾

##### 二、2008年全球电热水壶市场环境

三、2008年全球电热水壶产销分析

四、2008年全球电热水壶技术分析

第二节 2009年全球电热水壶市场分析

一、2009年全球电热水壶需求分析

二、2009年欧美电热水壶需求分析

三、2009年全球电热水壶产销分析

四、2009年中外电热水壶市场对比

第三节 主要国家地区电热水壶市场分析

一、2008-2009年美国电热水壶市场分析

二、2008-2009年欧洲电热水壶市场分析

三、2008-2009年日本电热水壶市场分析

四、2008-2009年韩国电热水壶市场分析

五、2008-2009年其他国家电热水壶市场

第三章 我国电热水壶行业发展现状

第一节 我国电热水壶行业发展现状

一、电热水壶行业品牌发展现状

二、电热水壶行业消费市场现状

三、电热水壶市场消费层次分析

四、我国电热水壶市场走向分析

第二节 2007-2009年电热水壶业发展情况分析

一、2007年电热水壶行业发展情况分析

二、2008年电热水壶行业发展情况分析

三、2009年电热水壶行业发展特点分析

四、2009年1-5月电热水壶行业发展情况

第三节 2008-2009年电热水壶行业运行分析

一、2008-2009年电热水壶业产销存运行分析

二、2008-2009年电热水壶行业利润情况分析

三、2008-2009年电热水壶行业发展周期分析

四、2009-2012年电热水壶行业发展机遇分析

五、2009-2012年电热水壶行业利润增速预测

第四节 对中国电热水壶市场的分析及思考

- 一、电热水壶市场特点
- 二、电热水壶市场分析
- 三、电热水壶市场变化的方向
- 四、中国电热水壶产业发展的新思路
- 五、对中国电热水壶产业发展的思考

#### 第四章 我国电热水壶市场发展研究

##### 第一节 2008年我国电热水壶市场发展研究

- 一、2008年1季度我国电热水壶市场研究
- 二、2008年2季度我国电热水壶市场研究
- 三、2008年3季度我国电热水壶市场研究
- 四、2008年4季度我国电热水壶市场研究

##### 第二节 2009年我国电热水壶市场情况

- 一、2009年1-5月我国电热水壶产销情况
- 二、2009年1-5月我国电热水壶市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市电热水壶市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国电热水壶市场发展情况

##### 第三节 2009年我国电热水壶市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国电热水壶市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国电热水壶市场结构分析
- 三、2009年Q1我国电热水壶市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国电热水壶市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国电热水壶市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国电热水壶市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国电热水壶业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国电热水壶市场格局特点
- 二、2009年Q1我国电热水壶产品创新特点
- 三、2009年Q1我国电热水壶市场服务特点
- 四、2009年Q1我国电热水壶市场品牌特点

#### 第五章 我国电热水壶市场调查分析

##### 第一节 2008年我国电热水壶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

## 第二节 2009年1季度我国电热水壶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

## 第三节 2009年4月份中国电热水壶市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第四节 2009年5月份中国电热水壶市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 电热水壶行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年电热水壶产量分析

- 一、2008年电热水壶产量分析
- 二、2009年1-5月电热水壶产量分析

### 第二节 2008-2009年电热水壶行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年电热水壶行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月电热水壶行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国电热水壶行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国电热水壶行业进出口分析

### 第一节 我国电热水壶进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国电热水壶出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国电热水壶进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年电热水壶进口预测

四、2009年电热水壶出口预测

## 第八章 电热水壶区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析



## 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国电热水壶行业消费市场分析

### 第一节 中国电热水壶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 电热水壶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 电热水壶市场消费需求分析

- 一、电热水壶市场的消费需求变化
- 二、电热水壶行业的需求情况分析
- 三、2009年电热水壶品牌市场消费需求分析

### 第四节 电热水壶消费市场状况分析

- 一、电热水壶行业消费特点
- 二、电热水壶消费者分析
- 三、电热水壶消费结构分析
- 四、电热水壶消费的市场变化
- 五、电热水壶市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 电热水壶行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电热水壶行业品牌忠诚度调查
- 六、电热水壶行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 电热水壶行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国电热水壶行业竞争格局综述

- 一、2008年电热水壶行业集中度
- 二、2008年电热水壶行业竞争程度
- 三、2008年电热水壶企业与品牌数量
- 四、2008年电热水壶行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年电热水壶行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外电热水壶竞争分析
- 二、2008-2009年我国电热水壶市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国电热水壶市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要电热水壶企业动向
- 五、2009年国内电热水壶拟在建项目分析

### 第十一章 电热水壶企业竞争策略分析

## 第一节 电热水壶市场竞争策略分析

- 一、2009年电热水壶市场增长潜力分析
- 二、2009年电热水壶主要潜力品种分析
- 三、现有电热水壶产品竞争策略分析
- 四、潜力电热水壶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 电热水壶企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电热水壶行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电热水壶行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电热水壶市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电热水壶行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电热水壶行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电热水壶企业竞争策略分析

## 第十二章 重点电热水壶品牌竞争分析

### 第一节 Aca

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 三洋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 Seb

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 美的

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 安博尔

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 东菱

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 龙的

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 舜龙

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 电热水壶行业发展趋势分析

#### 第一节 我国电热水壶行业前景与机遇分析

一、我国电热水壶行业发展前景

二、我国电热水壶发展机遇分析

三、2009年电热水壶的发展机遇分析

四、金融危机对电热水壶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国电热水壶市场趋势分析

一、2008-2009年电热水壶市场趋势总结

二、2009-2012年电热水壶发展趋势分析

三、2009-2012年电热水壶市场发展空间

四、2009-2012年电热水壶产业政策趋向

五、2009-2012年电热水壶技术革新趋势

六、2009-2012年电热水壶价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来电热水壶行业发展预测

第一节 未来电热水壶需求与消费预测

一、2009-2012年电热水壶产品消费预测

二、2009-2012年电热水壶市场规模预测

三、2009-2012年电热水壶行业总产值预测

四、2009-2012年电热水壶行业销售收入预测

五、2009-2012年电热水壶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国电热水壶行业供需预测

一、2008-2012年中国电热水壶供给预测

二、2009-2012年中国电热水壶产量预测

三、2009-2012年中国电热水壶需求预测

四、2009-2012年中国电热水壶供需平衡预测

五、2009-2012年中国电热水壶产品价格预测

六、2009-2012年主要电热水壶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 电热水壶行业投资现状分析

第一节 2008年电热水壶行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月电热水壶行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 电热水壶行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年电热水壶行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内电热水壶技术现状

二、2009年电热水壶技术发展分析

三、2009-2012年电热水壶技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电热水壶行业的影响

## 第十七章 电热水壶行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 电热水壶行业投资效益分析

- 一、2008-2009年电热水壶行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电热水壶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电热水壶行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年电热水壶行业的投资方向
- 五、2009-2012年电热水壶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响电热水壶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电热水壶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响电热水壶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电热水壶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国电热水壶行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国电热水壶行业发展面临的机遇分析

### 第五节 电热水壶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年电热水壶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年电热水壶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年电热水壶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年电热水壶行业技术风险及控制策略



五、2009-2012年电热水壶行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年电热水壶行业其他风险及控制策略

## 第十八章 电热水壶行业投资战略研究

### 第一节 电热水壶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电热水壶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电热水壶实施品牌战略的意义

三、电热水壶企业品牌的现状分析

四、我国电热水壶企业的品牌战略

五、电热水壶品牌战略管理的策略

### 第三节 电热水壶企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

### 第四节 电热水壶行业投资战略研究

一、2009年小家电行业投资战略

二、2009年电热水壶行业投资战略

三、2009-2012年电热水壶行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：电热水壶产业链分析

图表：国际电热水壶市场规模

图表：国际电热水壶生命周期

图表：2003-2008年中国电热水壶行业市场规模

图表：2002-2008年全球电热水壶产业市场规模

图表：2006-2008年电热水壶重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国电热水壶行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电热水壶行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电热水壶行业资产情况分析

图表：2007-2008年电热水壶产品进口数量比较

图表：2007-2008年电热水壶进口金额趋势比较

图表：2007-2008年电热水壶进口数量趋势比较

图表：2007-2008年电热水壶出口金额趋势比较

图表：2007-2008年电热水壶出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口电热水壶数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口电热水壶金额省市地区

图表：2007-2008年中国电热水壶发展能力分析

图表：2007-2008年中国电热水壶竞争力分析

图表：2009-2012年中国电热水壶产能预测

图表：2009-2012年中国电热水壶消费量预测

图表：2009-2012年中国电热水壶市场前景预测

图表：2009-2012年中国电热水壶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电热水壶发展前景预测

图表：2008年1-12月电热水壶产量全国合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量北京市合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量天津市合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量河北省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量山西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量上海市合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量安徽省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量福建省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量江西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量山东省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量河南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量湖南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量广东省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量广西区合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量海南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量重庆市合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量四川省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量贵州省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量云南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量陕西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量新疆区合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量全国合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量北京市合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量天津市合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量河北省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量山西省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量吉林省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量上海市合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量江苏省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量浙江省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量安徽省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量福建省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量江西省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量山东省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量河南省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量湖北省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量湖南省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量广东省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量广西区合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量海南省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量重庆市合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量四川省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量贵州省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量云南省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月电热水壶行业收入前十家企业

图表：2008年5月电热水壶行业收入前十家企业

图表：2008年8月电热水壶行业收入前十家企业

图表：2008年11月电热水壶行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月电热水壶进口数据

图表：2008年1季度电热水壶进口数据

图表：2008年1月电热水壶进口数据

图表：2008年2月电热水壶进口数据

图表：2008年3月电热水壶进口数据

图表：2008年2季度电热水壶进口数据

图表：2008年4月电热水壶进口数据

图表：2008年5月电热水壶进口数据

图表：2008年6月电热水壶进口数据

图表：2008年3季度电热水壶进口数据

图表：2008年7月电热水壶进口数据

图表：2008年8月电热水壶进口数据

图表：2008年9月电热水壶进口数据

图表：2008年4季度电热水壶进口数据

图表：2008年10月电热水壶进口数据

图表：2008年11月电热水壶进口数据

图表：2008年12月电热水壶进口数据

图表：2008年1-12月电热水壶出口数据

图表：2008年1季度电热水壶出口数据

图表：2008年1月电热水壶出口数据

图表：2008年2月电热水壶出口数据

图表：2008年3月电热水壶出口数据

图表：2008年2季度电热水壶出口数据

图表：2008年4月电热水壶出口数据

图表：2008年5月电热水壶出口数据

图表：2008年6月电热水壶出口数据

图表：2008年3季度电热水壶出口数据

图表：2008年7月电热水壶出口数据

图表：2008年8月电热水壶出口数据

图表：2008年9月电热水壶出口数据

图表：2008年4季度电热水壶出口数据

图表：2008年10月电热水壶出口数据

图表：2008年11月电热水壶出口数据

图表：2008年12月电热水壶出口数据

图表：2009年1-5月电热水壶进口数据

图表：2009年1季度电热水壶进口数据

图表：2009年1月电热水壶进口数据

图表：2009年2月电热水壶进口数据

图表：2009年3月电热水壶进口数据

图表：2009年2季度电热水壶进口数据

图表：2009年4月电热水壶进口数据

图表：2009年1-5月电热水壶出口数据

图表：2009年1季度电热水壶出口数据

图表：2009年1月电热水壶出口数据

图表：2009年2月电热水壶出口数据

图表：2009年3月电热水壶出口数据

图表：2009年2季度电热水壶出口数据

图表：2009年4月电热水壶出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125274.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。