



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国瓶（罐）装饮用水制造行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国瓶（罐）装饮用水制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125277.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言 "知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》： 竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。 本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。 第一章 2009年瓶（罐）装饮用水制造行业发展宏观环境 一、行业宏观经济环境 二、行业政策环境 第二章

2007-2009年瓶（罐）装饮用水制造行业运行情况 一、2007-2009年瓶（罐）装饮用水制造行业销售情况 二、2007-2009年瓶（罐）装饮用水制造行业负债情况 三、2007-2009年瓶（罐）装饮用水制造行业资产及变化趋势 四、2007-2009年瓶（罐）装饮用水制造行业利润及变化趋势 五、2007-2009年瓶（罐）装饮用水制造行业企业及变化趋势 第三章 2009年瓶（罐）装饮用水制造行业企业分布以及主要市场分析 一、华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业运行情况（一）经营能力（二）盈利能力（三）偿债能力（四）发展能力 二、东北地区瓶（罐）装饮用水制造行业运行情况（一）经营能力（二）盈利能力（三）偿债能力（四）发展能力 三、华东地区瓶（罐）装饮用水制造行业运行情况（一）经营能力（二）盈利能力（三）偿债能力（四）发展能力 四、华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业运行情况（一）经营能力（二）盈利能力（三）偿债能力（四）发展能力 五、西南地区瓶（罐）装饮用水制造行业运行情况（一）经营能力（二）盈利能力（三）偿债能力（四）发展能力 六、西北地区瓶（罐）装饮用水制造行业运行情况（一）经营能力（二）盈利能力（三）偿债能力（四）发展能力 第四章 2009年瓶（罐）装饮用水制造行业企业排名 一、瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入前十名企业 二、瓶（罐）装饮用水制造行业利润前十名企业 三、瓶（罐）装饮用水制造行业资产总额前十名企业 四、瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用前十名企业 五、瓶（罐）装饮用水制造行业销售利润率前十名企业 六、瓶（罐）装饮用水制造行业资产收益率前十名企业 七、瓶（罐）装饮用水制造行业资产负债率前十名企业 八、瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入增长率前十名企业 九、瓶（罐）装饮用水制造行业利润增长率前十名企业 第五章 2009年瓶（罐）装饮用水制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 杭州娃哈哈保健食品有限公司 2.

天津顶津食品有限公司 3. 桂林娃哈哈食品有限公司 4. 怡宝食品饮料（深圳）有限公司 5. 沈阳润田食品饮料有限公司 6. 杭州娃哈哈百立食品有限公司 7. 山东文登黑豹矿泉水有限公司 8. 广州屈臣氏食品饮料有限公司 9. 兰州顶津食品有限公司 10. 莱阳鲁花矿泉水有限公司 11. 湖南长沙娃哈哈饮料有限公司 12. 农夫山泉湖北丹江口有限公司 13. 巢湖娃哈哈饮料有限公司 14. 农夫山泉吉林长白山有限公司 15. 农夫山泉股份有限公司建德分公

司16. 四川蓝光饮品实业有限公司17. 上海雀巢饮用水有限公司18. 白山娃哈哈饮料有限公司19. 陕西娃哈哈食品有限公司20. 健力宝（成都）饮料有限公司21. 贵阳娃哈哈饮料有限公司22. 永顺泰（南京）麦芽有限公司23. 深圳市怡景食品饮料有限公司24. 江西润田饮料有限责任公司25. 上海正广和饮用水有限公司26. 徐州娃哈哈饮料有限公司27. 济源市清源水处理责任有限公司28. 农夫山泉广东万绿湖有限公司29. 娃哈哈饮料(高碑店)有限公司30. 苏州宏星食品包装有限公司31. 深圳达能益力泉饮品有限公司32. 福建省新中亚食品有限公司(长乐市)33. 江西润田天然食品饮料公司丰城分公司34. 乐白氏食品有限公司35. 东莞市福地纯水有限公司36. 山东益兴实业有限公司37. 天津顶津食品有限公司北京怀柔分公司38. 平阳县洪范池永源天然矿泉水厂39. 吉林娃哈哈食品有限公司40. 海口椰树矿泉水有限公司41. 乐百氏（广东）桶装水发展有限公司沈阳分公司42. 福建标致食品饮料有限公司43. 武汉润田食品饮料有限公司44. 天水娃哈哈食品有限公司45. 厦门娃哈哈饮料有限公司46. 深圳达能益力饮品有限公司47. 四川优翼饮料有限公司48. 广元娃哈哈食品有限公司49. 枣庄傻子水业有限公司50. 长沙娃哈哈食品有限公司51. 杭州顶津食品有限公司52. 乐百氏(武汉)食品饮料有限公司53. 新乡娃哈哈食品有限公司54. 沈阳娃哈哈饮料有限公司55. 乐百氏（沈阳）食品饮料有限公司56. 天津顶津食品有限公司鹿泉分公司57. 鄱陵县陈化店镇腊梅园饮品有限责任公司58. 云南大山饮品有限公司59. 青岛崂山矿泉水有限公司60. 南京松朗饮料包装制品有限公司61. 肇庆市飘雪鼎湖山泉有限公司62. 山东百脉矿泉水有限责任公司63. 鄱陵县陈化店许昌帝豪水厂64. 深圳景田实业有限公司

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125277.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。