



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国石油和天然气开采行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国石油和天然气开采行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125287.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年石油和天然气开采行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年石油和天然气开采行业运行情况

一、2007-2009年石油和天然气开采行业销售情况

二、2007-2009年石油和天然气开采行业负债情况

三、2007-2009年石油和天然气开采行业资产及变化趋势

四、2007-2009年石油和天然气开采行业利润及变化趋势

五、2007-2009年石油和天然气开采行业企业及变化趋势

第三章 2009年石油和天然气开采行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区石油和天然气开采行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区石油和天然气开采行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区石油和天然气开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区石油和天然气开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区石油和天然气开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区石油和天然气开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年石油和天然气开采行业企业排名

一、石油和天然气开采行业销售收入前十名企业

二、石油和天然气开采行业利润前十名企业

三、石油和天然气开采行业资产总额前十名企业

四、石油和天然气开采行业成本费用前十名企业

五、石油和天然气开采行业销售利润率前十名企业

六、石油和天然气开采行业资产收益率前十名企业

七、石油和天然气开采行业资产负债率前十名企业

八、石油和天然气开采行业销售收入增长率前十名企业

九、石油和天然气开采行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年石油和天然气开采行业重点企业经营状况及竞争力 1. 大庆油田有限责任公司2. 中国石化胜利油田有限公司3. 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司4. 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司5. 中海石油（中国）有限公司天津分公司6. 中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司7. 延长油田股份有限公司8. 中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司9. 中海石油（中国）有限公司深圳分公司10. 中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司11. 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司12. 中国石油天然气股份有限公司华北油田分公司13. 中国石油天然气股份有限公司大港油田公司14. 辽河石油勘探局15. 四川石油管理局16. 新疆维吾尔自治区石油管理局17. 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司18. 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司19. 中国石化集团中原油田勘探局20. 长庆石油勘探局21. 中国石油天然气股份有限公司青海油田分公司22. 中国石化集团河南石油勘探局23. 华北石油管理局24. 大港油田集团有限责任公司25. 中国石油天然气股份有限公司吐哈油田分公司26. 长庆油田庆阳分公司27. 中海石油（中国）有限公司湛江分公司28. 中国石油天然气股份有限公司冀东油田分公司29. 中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司30. 吉林石油集团有限责任公司31. 中国石化集团江汉石油管理局32. 中国石化集团江苏石油勘探局33. 吐哈石油勘探开发指挥部34. 中国石化中原油气高新股份有限公司35. 中国石油华北油田二连分公司36. 胜利油田东胜精攻石油开发集团股份有限公司37. 上海石油天然气有限公司38. 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司39. 中油测井技术服务有限责任公司40. MI能源公司41. 蓝星石油有限公司济南分公司42. 中海石油基地集团有限责任公司油田建设工程分公司43. 中国石油化工股份有限公司华东分公司44. 胜利油田鲁胜石油开发有限责任公司45. 中国石油集团海洋工程有限公司46. 安达市庆新油田开发有限责任公司47. 中亚石油有限公司48. 阿鲁科尔沁旗油品开发公司49. 海南福山油田勘探开发有限责任公司50. 大庆东华油气开发股份有限公司51. 川中油气矿南部分公司52. 大庆油田公司南江分公司53. 万通集团乾安石油天然气开发有限公司54. 四川德阳新场气田开发有限责任公司55. 重庆鼎发实业股份有限公司56. 中国海洋石油渤海公司57. 新疆广汇液化天然气发展有限责任公司鄯善分公司58. 锡林郭勒新锦佳矿业有限公司59. 长庆油田集体经济管理处60. 长岭县石油天然气开发有限公司61. 胜利油田高青石油开发有限公司62. 中国石化胜利油田大明（集团）股份有限公司63. 华油天然气股份有限公司64. 肇东市石油开发总公司65. 中原油田分公司西北勘探开发处川井工区66. 松滋市油田采油厂67. 西南石油局油气测试中心68. 银川市长陇石化实业有限公司69. 乾安石油开发有限公司70. 南海西部石油油田服务（深圳）有限公司71. 伊通莫里青石油引资服务公司72. 中国石油化工有限公司华东石油前郭分公司73. 成都龙星天然气有限责任公司74. 新疆准东石油技术股份有限

公司75. 大庆市三环钻井工程有限公司76. 公主岭市秦家屯石油引资有限公司77. 克拉玛依市地质工程有限责任公司78. 长春市天然气化学工业公司79. 四川德阳联益石油天然气勘探开发有限公司80. 西安方元能源工程有限责任公司81. 济南港华燃气有限公司82. 吉林京源石油开发有限责任公司83. 镶黄旗巴音矿业投资开发有限责任公司84. 前郭石油开发有限责任公司85. 成都市龙泉驿区天然气公司86. 克拉玛依市博达工贸有限责任公司87. 山东胜油固井工程技术有限公司88. 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司89. 吉林省前郭洪源油气开发有限公司90. 克拉玛依创业有限公司91. 大庆油田井泰石油工程技术有限公司92. 北京宏元达投资发展有限公司松原分公司93. 中海辉固地学(服务(深圳)有限公司94. 松原市联华石油开发有限责任公司95. 南阳腾远石油工程技术96. 大庆高新区黑帝庙稠油试采技术开发有限公司97. 商河县大明石油科技开发有限公司98. 大庆市华谊劳动服务公司99. 高青大明石油开发有限公司100.松原市宁江石油开发有限责任公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国石油和天然气开采行业投资及营销

一、石油和天然气开采行业投资环境及建议

(一) 行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、石油和天然气开采行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、石油和天然气开采行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国石油和天然气开采行业发展预测

一、未来石油和天然气开采行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年石油和天然气开采行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：石油和天然气开采行业经营企业通讯信息库

附件：石油和天然气开采行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125287.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。