



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国书、报、刊印刷行业 重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国书、报、刊印刷行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125290.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年书、报、刊印刷行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年书、报、刊印刷行业运行情况

一、2007-2009年书、报、刊印刷行业销售情况

二、2007-2009年书、报、刊印刷行业负债情况

三、2007-2009年书、报、刊印刷行业资产及变化趋势

四、2007-2009年书、报、刊印刷行业利润及变化趋势

五、2007-2009年书、报、刊印刷行业企业及变化趋势

第三章 2009年书、报、刊印刷行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区书、报、刊印刷行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区书、报、刊印刷行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区书、报、刊印刷行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区书、报、刊印刷行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区书、报、刊印刷行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区书、报、刊印刷行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年书、报、刊印刷行业企业排名

一、书、报、刊印刷行业销售收入前十名企业

二、书、报、刊印刷行业利润前十名企业

三、书、报、刊印刷行业资产总额前十名企业

四、书、报、刊印刷行业成本费用前十名企业

五、书、报、刊印刷行业销售利润率前十名企业

六、书、报、刊印刷行业资产收益率前十名企业

七、书、报、刊印刷行业资产负债率前十名企业

八、书、报、刊印刷行业销售收入增长率前十名企业

九、书、报、刊印刷行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年书、报、刊印刷行业重点企业经营状况及竞争力 1. 鹤山雅图仕印刷有限公司2. 中华商务联合印刷(广东)有限公司3. 沈阳市新友印刷有限公司4. 江西月兔丰华彩印有限公司5. 威海市鲁东印刷包装有限公司6. 利丰雅高印刷(深圳)有限公司7. 保定市中画美凯印刷有限公司8. 凸版印刷(深圳)有限公司9. 浙江美浓丝网印刷有限公司10. 湖南新华印刷集团有限责任公司11. 珠海畅想印务有限公司12. 福建省晋江市大自然彩色印刷有限公司13. 湖北日报社印刷厂14. 利丰雅高包装印刷(东莞)有限公司15. 昆山市张浦彩印厂16. 成都博瑞印务有限公司17. 温州日报报业集团有限公司18. 河南省宏大印业有限公司19. 华商数码信息股份有限公司20. 香河县华林印务有限公司21. 星光印刷(深圳)有限公司22. 烟台鸿裕包装制品有限公司23. 北京华联印刷有限公司24. 威海新威印刷有限公司25. 广东九州阳光传媒股份有限公司26. 北京印刷集团有限责任公司27. 华新科达彩色印刷有限公司28. 新郑市兴华彩印包装有限公司29. 春园印刷有限公司30. 佛山市高明三圣彩色包装有限公司31. 杭州伟成印刷有限公司32. 石家庄市东兴实业公司33. 东莞勤达印刷有限公司34. 青岛人民印刷有限公司35. 北京盛通印刷股份有限公司36. 恒美印务(番禺南沙)有限公司37. 浙江省报业开发总公司38. 苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司39. 深圳市雅昌彩色印刷有限公司40. 安徽新华印刷股份有限公司41. 江苏中彩印务有限公司42. 中山励华铭板有限公司43. 立华彩印(昆山)有限公司44. 中国印刷总公司45. 北京日邦印刷有限公司46. 秋雨印刷(上海)有限公司47. 浙江爱迪尔包装股份有限公司48. 黑龙江日报印务中心49. 东莞永发包装装潢有限公司50. 南昌惠惠福利纸业纸业有限公司51. 广州丰彩彩印有限公司52. 辽宁新闻印刷集团有限公司53. 北京国彩印刷有限公司54. 北京雅昌彩色印刷有限公司55. 湖北新华印务股份有限公司56. 东莞新扬印刷有限公司57. 浙江广育爱多印务有限公司58. 天津市津东华明纸箱厂59. 山东鸿杰印务有限公司60. 山东大众华泰印务有限责任公司61. 浙江印刷集团有限公司62. 厦门五福印务有限公司63. 贵州西牛王印务有限公司64. 广州市恒远彩印有限公司65. 番禺艺彩印刷联合有限公司66. 武汉长印包装印务有限责任公司67. 东莞市金杯印刷有限公司68. 西安日报社69. 富扬包装材料(苏州)有限公司70. 新华通讯社印刷厂71. 诸城市泰王包装印刷厂72. 四川高德数码光学材料科技有限公司73. 广东天章信息纸品有限公司74. 北京利丰雅高长城印刷有限公司75. 荣成市三星印刷有限公司76. 上海印刷集团吉安印刷有限公司77. 汕头市大应用包装科技有限公司78. 深圳市鹰达印刷包装有限公司79. 陵县新华印刷有限公司80. 江苏省高淳印刷有限公司81. 上海中华商务联合印刷有限公司82. 华新(佛山)彩色印刷有限公司83. 龙游塔恩纸业纸业有限公司84. 南京爱德印刷有限公司85. 江西教育印务实业有限公司86. 福州晚报印刷厂87. 深圳市大公印刷有限公司88. 平顶山日报印刷厂89. 南昌汇源印务有限公司90. 宁波美术制版彩

印厂91. 莆田市鸿立印刷包装有限公司92. 江苏大自然印刷有限公司93. 台州市宏达印刷材料有限公司94. 济南红金福印务有限公司95. 东莞新丰印刷有限公司96. 福建省莆田市闽中彩印包装公司97. 湖北知音印务有限公司98. 沈阳美程在线印刷有限公司99. 福建日报报业集团印刷厂100.天津艺虹印刷发展有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国书、报、刊印刷行业投资及营销

一、书、报、刊印刷行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、书、报、刊印刷行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、书、报、刊印刷行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国书、报、刊印刷行业发展预测

一、未来书、报、刊印刷行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年书、报、刊印刷行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：书、报、刊印刷行业经营企业通讯信息库

附件：书、报、刊印刷行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明

：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125290.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。