



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国土砂石开采行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国土砂石开采行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年土砂石开采行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年土砂石开采行业运行情况

- 一、2007-2009年土砂石开采行业销售情况
- 二、2007-2009年土砂石开采行业负债情况
- 三、2007-2009年土砂石开采行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年土砂石开采行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年土砂石开采行业企业及变化趋势

第三章 2009年土砂石开采行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区土砂石开采行业运行情况
 - （一）经营能力
 - （二）盈利能力
 - （三）偿债能力
 - （四）发展能力
- 二、东北地区土砂石开采行业运行情况
 - （一）经营能力
 - （二）盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区土砂石开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区土砂石开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区土砂石开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区土砂石开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年土砂石开采行业企业排名

一、土砂石开采行业销售收入前十名企业

二、土砂石开采行业利润前十名企业

三、土砂石开采行业资产总额前十名企业

四、土砂石开采行业成本费用前十名企业

五、土砂石开采行业销售利润率前十名企业

六、土砂石开采行业资产收益率前十名企业

七、土砂石开采行业资产负债率前十名企业

八、土砂石开采行业销售收入增长率前十名企业

九、土砂石开采行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年土砂石开采行业重点企业经营状况及竞争力 1. 永修县砂矿2. 浑源县花岗岩管理委员会3. 淮滨县黄沙管理站4. 文登华岩石材厂5. 江苏船山集团有限责任公司6.

镇江市茅迪实业有限公司7. 荥阳新隆石材有限公司8. 奈曼旗昂乃矿业有限公司9. 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司10. 信阳市明港镇河沙开发公司11. 中牟县郑庵型砂有限公司12. 东源县方圆矿业有限公司13. 山东省昌邑市石英矿砂厂14. 搬罾砂石场15. 溧水县云鹤矿业有限公司16. 钟山县石材开发加工总公司17. 观音寺镇采石厂18. 衡阳县井头建材有限公司19. 栖霞市唐家泊镇石料开发公司20. 登封市建强石料总厂21. 多伦县奥翔矿业有限公司22. 唐山市鑫达工贸有限责任公司23. 蓬莱市小门家镇杏山采石场24. 信阳市平桥区甘岸镇河砂开采总公司25. 平度市兆兴陶瓷原料有限公司26. 衡阳县溪江建材有限公司27. 三河市联铭实业有限公司28. 淄博彤泰矿业有限公司29. 临湘市凡泰公司30. 阳新县富池镇砂石集团公司31. 蓬莱市小门家镇泊李村采石场32. 湖北龙源石膏有限公司33. 和平县和盛矿业有限公司34. 新会砂比科嘉窑新会矿业有限公司35. 蓬安县沙石经销总公司36. 息县临河乡黄沙开发有限公司37. 清远市源潭镇企业发展总公司38. 三河市三友建材有限公司39. 平邑县万庄膏业有限公司40. 衡阳县三湖建材有限公司41. 台儿庄区涧头集镇建材厂42. 资中县川威双河矿业有限公司43. 江西会昌县石磊矿业有限公司44. 台儿庄区涧头集镇薛庄石料加工一厂45. 井陉县石佛化工建材总厂46. 台儿庄区涧头集镇贺窑采石厂47. 台儿庄区涧头集镇丰基采石厂48. 台儿庄区涧头集镇徐楼采石厂49. 青岛南墅透辉岩开发有限公司50. 青岛天通矿山工程有限公司台儿庄分公司51. 淄博张店恒辉冶金材料厂52. 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司53. 句容市长江石业有限公司54. 博爱县鑫达保温材料厂55. 滕州市界河镇采石场56. 淄博昌国化工工贸有限公司57. 蓬莱市林庄石场58. 荣成市旭口硅砂矿59. 台儿庄区泥沟镇石料厂60. 浞池县振兴建材有限责任公司61. 张店区沅水镇仇家向阳石灰厂62. 枣庄市鸿建建材有限公司63. 江西省兴国县金莹氟业有限责任公司64. 临湘市北山联营矿65. 河南开元石料有限公司66. 广东韶钢嘉羊新型材料有限公司67. 枣庄市峰城区振兴石膏矿68. 自贡市鸿山建材有限公司69. 郑州万源石料有限公司70. 博爱县金刚石料厂71. 中国高岭土公司72. 茂名市高岭科技有限公司73. 赞皇县宏泰矿业有限公司74. 博爱县玄坦庙铝钒土加工厂75. 句容长安石料有限公司76. 浙江湖州青龙集团公司77. 淇县北阳矿管公司78. 烟台东湖矿业有限公司79. 龙岩高岭土有限公司80. 林州市彩玻石英砂有限公司81. 榆树市大坡镇砂石公司82. 江西都昌铸造型砂厂83. 建平唯科东明矿业有限公司84. 山东宏兴萤石股份有限公司85. 荥阳市贾峪福存石料厂86. 迁安市金辉工贸有限责任公司87. 茂石化矿业有限公司88. 禹州市鼎远建材有限公司89. 连云港亿鑫源矿产品有限公

司90. 枣庄市东泰石膏矿91. 闽侯县建业砂石有限公司92. 句容市下蜀空青采石厂93. 四川省仁寿兴大工贸有限公司94. 泌阳县丰润矿产品开发有限公司95. 玉皇堂山石灰岩矿开发有限公司96. 北京首钢鲁家山石灰石矿有限公司97. 浙江诸暨众阳混凝土有限公司98. 峨眉山市乐都矿产资源开发公司99. 渑池县凯发矿业有限公司100.湖州新开元碎石有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国土砂石开采行业投资及营销

一、土砂石开采行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、土砂石开采行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

三、土砂石开采行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国土砂石开采行业发展预测

一、未来土砂石开采行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年土砂石开采行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：土砂石开采行业经营企业通讯信息库

附件：土砂石开采行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真

到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icadnata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125304.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。