



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国烟草制品行业重点企业竞争力分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国烟草制品行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125312.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年烟草制品行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年 烟草制品行业运行情况

一、2007-2009年烟草制品行业销售情况

二、2007-2009年烟草制品行业负债情况

三、2007-2009年烟草制品行业资产及变化趋势

四、2007-2009年烟草制品行业利润及变化趋势

五、2007-2009年烟草制品行业企业及变化趋势

第三章 2009年烟草制品行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区烟草制品行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区烟草制品行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区烟草制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区烟草制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区烟草制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区烟草制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年烟草制品行业企业排名

一、烟草制品行业销售收入前十名企业

二、烟草制品行业利润前十名企业

三、烟草制品行业资产总额前十名企业

四、烟草制品行业成本费用前十名企业

五、烟草制品行业销售利润率前十名企业

六、烟草制品行业资产收益率前十名企业

七、烟草制品行业资产负债率前十名企业

八、烟草制品行业销售收入增长率前十名企业

九、烟草制品行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年烟草制品行业重点企业经营状况及竞争力 1. 湖南中烟公司2. 上海烟草（集团）公司3. 红云烟草（集团）有限责任公司4. 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司5. 广东中烟工业公司6. 武汉烟草（集团）有限公司7. 河南中烟工业公司8. 山东中烟工业公司9. 安徽中烟工业公司10. 浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部11. 贵州中烟工业公司12. 江苏中烟工业公司徐州卷烟厂13. 江苏中烟工业公司南京卷烟厂14. 红河烟草集团红河卷烟厂15. 陕西中烟工业公司16. 广西中烟工业公司17. 龙岩烟草工业有限责任公司18. 江西中烟工业公司19. 四川烟草工业有限责任公司20. 重庆烟草工业有限责任公司21. 厦门卷烟厂22. 宁波卷烟厂23. 江苏中烟工业公司淮阴卷烟厂24. 兰州卷烟厂25. 玉溪红塔烟草(集团)楚雄卷烟厂26. 红河烟草集团有限责任公司昭通卷烟厂27. 张家口卷烟厂有限责任公司28. 云南省烟草烟叶公司29. 黑龙江烟草工业有限责任公司30. 吉林烟草工业有限责任公司31. 襄樊卷烟厂32. 河北白沙烟草有限责任公司33. 深圳烟草工业有限责任公司34. 北京卷烟厂35. 内蒙古昆明卷烟有限责任公司36. 红塔集团大理卷烟厂37. 红塔辽宁烟草有限责任公司营口卷烟厂38. 山西昆明烟草有限责任公司39. 吉林烟草工业有限责任公司40. 红河烟草（集团）有限责任公司新疆卷烟厂41. 红塔辽宁烟草有限责任公司42. 上海烟草(集团)公司天津卷烟厂43. 文山州烟草公司44. 石家庄卷烟厂保定卷烟分厂45. 海南红塔卷烟有限责任公司46. 红云烟草（集团）有限责任公司乌兰浩特卷烟厂47. 湖南中烟工业有限责任公司四平卷烟厂48. 湖北清江卷烟厂49. 天昌国际烟草有限公司50. 贵州南明烟叶有限责任公司51. 云南曲靖烟叶有限公司52. 南通烟滤嘴有限责任公司53. 四川三联卷烟材料有限公司54. 云南玉溪卷烟厂滤嘴棒分厂55. 重庆华福卷烟配套材料有限责任公司56. 湖南中烟工业公司吴忠卷烟厂57. 蚌埠卷烟材料厂58. 牡丹江卷烟材料厂有限责任公司59. 云南烟草保山香料烟有限责任公司60. 云南昆船瑞升科技有限公司61. 四川三益烟草有限责任公司62. 上海高扬国际烟草有限公司63. 许昌帝豪实业公司64. 广东金科再造烟叶有限公司65. 红河烟叶复烤有限公司66. 华环国际烟草有限公司67. 哈尔滨天阳国际烟草有限公司68. 贵州遵义烟叶有限责任公司69. 石林天合烟叶复烤有限责任公司70. 杭州利群环保纸业公司71. 曲靖天福烟叶复烤有限责任公司72. 延边长白山嘴棒有限公司73. 郴州天泰烟叶复烤有限责任公司74. 滁州卷烟材料厂75. 安阳市红旗渠集团76. 常德芙蓉烟叶复烤有限责任公司77. 恩施金叶烟草有限责任公司78. 山东京鲁烟叶复烤有限公司79. 福建省龙岩金叶复烤有限公司80. 重庆金益烟草有限责任公司81. 江苏格瑞实业有限责任公司82. 河南省新郑金芒果实业总公司83. 福建省三明金叶复烤有限公司84. 四川三友打叶复烤有限公司85. 永州市天顺烟叶复烤有限责任公司86. 广西伊灵烟叶复烤有限责任公司87. 云南烟草文山州复烤厂88. 广东韶关烟叶复烤有限公司89. 三门峡金红烟草有限责任公司90. 重庆万兴烟叶有限责任公

司91. 贵州申义烟叶复烤有限责任公司92. 湖北新业烟草科技发展有限公司93. 安徽华圆烟草有限责任公司94. 阜阳卷烟材料厂95. 保山烟叶复烤有限责任公司96. 湖南金叶烟草薄片有限责任公司97. 青岛颐中星日投资股份有限公司98. 大理州复烤厂99. 湖北烟草公司卷烟材料厂100.成都卷烟厂资阳劳动服务公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国烟草制品行业投资及营销

一、烟草制品行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、烟草制品行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

三、烟草制品行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国烟草制品行业发展预测

一、未来烟草制品行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年烟草制品行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：烟草制品行业经营企业通讯信息库

附件：烟草制品行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真

到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125312.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。