



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年芳纶纤维行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年芳纶纤维行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125357.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

芳纶(AF)诞生于20世纪60年代，是重要的高性能合成纤维之一，是目前有机耐高温纤维中的主要类别。凡聚合物大分子的主链由芳香环和酰胺键构成，且其中至少85%的酰胺基直接键合在芳香环上，每个重复单元的酰胺基中的氮原子和羰基均直接与芳香环中的碳原子相连接并置换其中的一个氢原子的聚合物称为芳香族聚酰胺纤维，我国定名为芳纶纤维。芳纶纤维具有超高强度、高模量和耐高温、耐酸耐碱、质量轻等优良性能，其强度是钢丝的5~6倍，模量为钢丝或玻璃纤维的2~3倍，韧性是钢丝的2倍，而质量仅为钢丝的1/5左右。芳纶纤维有两大类：全芳族聚酰胺纤维和杂环芳族聚酰胺纤维。全芳族聚酰胺纤维主要包括对位的聚对苯二甲酰对苯二胺和聚对苯甲酰胺纤维、间位的聚间苯二甲酰间苯二胺和聚间苯甲酰胺纤维、共聚芳酰胺纤维以及如引入折叠基、巨型侧基的其它芳族聚酰胺纤维。杂环芳族聚酰胺纤维是指含有氮、氧、硫等杂质原子的二胺和二酰氯缩聚而成的芳纶纤维，如有序结构的杂环聚酰胺纤维等。聚对苯二甲酰对苯二胺(PPTA)纤维是芳纶在复合材料中应用最为普遍的一个品种。中国于80年代中期试生产此纤维，定名为芳纶1414(芳纶II)。聚对苯甲酰胺(PBA)纤维定名为芳纶14(芳纶I)。芳纶I的拉伸强度比芳纶II低约20%，但拉伸模量却高出50%以上。芳纶I热老化性能好，这些性能用作某些复合材料的增强剂是很有利的。

我国芳纶已进入快速发展期。2000年时的生产能力只有10吨/年，2008年超过1万吨/年达到11200吨/年。近年来，国内开始重视发展高性能纤维，出现了一些开发和建设芳纶的动向。四川金路集团1000吨/年芳纶、河北硅谷化工公司1000吨/年芳纶等已经安装设备。福建惠安计划建设500吨/年芳纶1313装置、连运港奥神集团芳纶纤维项目计划等。目前，世界芳纶工业正迎来新的发展机遇，芳纶纤维也被中国化纤工业协会列为绿灯项目。但由于其具有重要的战略意义，发达国家对其一直实施技术封锁和有限禁运，国内起步晚，技术难题尚未根本破解，产品档次及生产能力都与发达国家存在一定差距。造成我国芳纶国产化艰难的原因一是生产的技术瓶颈难以突破；二是大部分原料需要进口，特别是国产的溶剂不过关。因此，集中优势力量抓紧突破国外技术垄断，攻克芳纶纤维技术难题，提早实现产业化至关重要。我国对芳纶聚合体制备技术的研究也获得了重大突破。2007年3月28日，中国纺织工业协会在常熟市召开了"100吨/年对位芳纶聚合体制备中试研究"项目鉴定会。鉴定组认为，聚合和溶剂回收工艺技术及装备具有独创性、先进性，总体技术达到了国际先进水平。具有完整的自主知识产权，共申请国家发明专利10项，其中已授权5项。将进一步优化工艺和装备，稳定产品质量，早日实现1000~2000吨/年的产业化规模。

间位芳纶纸是由100%间位芳纶纤维深加工而成的特种纸，具有高强高模、低形变、耐高温、耐腐蚀等一系列优良性能，是适用于多种领域的高科技产业用纸。间位芳纶纸产品引入我国的时间不长，随着国内经济的迅猛发展和产业结构的优化升级，间位芳纶纸在相关产业领

域的推广应用方兴未艾。今后一个时期，我国间位芳纶纸需求量的增长速度将超过20%，到2012年将达4000吨，成为世界最大的间位芳纶纸市场。美国杜邦公司在成功开发出间位芳纶纸之后的几十年间，一直独家垄断着全球芳纶纸市场。近年来，由于全球范围内的需求量增长过快等原因，间位芳纶纸的供应更趋紧张。进口间位芳纶纸价格昂贵，货源紧张，不仅造成了国内相关企业成本上升，经济利益受损，也制约了芳纶纸产品的进一步推广和应用。同时，芳纶纸完全依赖进口的被动局面还会对宇航、电力、交通等一些重要产业的安全和可持续发展构成严重威胁。因此，间位芳纶纸的国产化建设已经势在必行。在高科技纤维材料中，芳纶占有十分突出的地位。而间位芳纶纸因其特殊的纸页结构，以及优良的机械、化学、电气和物理性能，成为一种革命性新材料，在军工、通讯、交通、电气等领域得到迅速推广应用，市场前景非常广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国纺织协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，客观、多角度地对中国芳纶纤维市场进行了研究分析。报告对我国芳纶纤维行业的发展需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点分析了芳纶纤维行业市场产品产量数据、进出口数据分析、发展趋势和竞争格局。报告内容详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为芳纶纤维企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略；对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 芳纶纤维行业发展概述

第一节 芳纶纤维定义及分类

一、芳纶纤维的定义

二、芳纶纤维的种类

第二节 芳纶纤维行业的界定

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第三节 芳纶纤维行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第二章 全球芳纶纤维市场发展分析

第一节 全球化学纤维市场分析

- 一、2008-2009年全球化学纤维产量情况分析
- 二、2008-2009年全球化学纤维的消耗量分析
- 三、2008-2009年全球化学纤维价格走势分析
- 四、2009-2012年全球化学纤维供求形势分析
- 五、2009-2012年全球化学纤维市场规模分析

第二节 全球芳纶纤维市场分析

- 一、2008-2009年全球芳纶纤维产量情况分析
- 二、2008-2009年欧美芳纶纤维产量情况分析
- 三、2008-2009年亚洲芳纶纤维发展情况分析
- 四、2008-2009年欧洲芳纶纤维发展情况分析
- 五、2008-2009年全球芳纶纤维技术发展分析

第三节 主要国家地区芳纶纤维市场分析

- 一、2008-2009年美国芳纶纤维市场情况分析
- 二、2008-2009年日本芳纶纤维市场情况分析
- 三、2008-2009年印度芳纶纤维市场情况分析
- 四、2008-2009年韩国芳纶纤维市场情况分析
- 五、2008-2009年其他国家芳纶纤维市场分析

第三章 我国芳纶纤维行业发展现状

第一节 芳纶纤维行业发展现状

- 一、我国芳纶纤维制造业的竞争力
- 二、我国芳纶纤维行业发展现状分析
- 三、我国芳纶纤维行业技术发展情况

第二节 全国芳纶纤维市场分析

- 一、2008年全国芳纶纤维市场规模分析
- 二、2009年全国芳纶纤维市场变化趋势

第三节 芳纶纤维市场需求分析

一、2008年芳纶纤维市场销量分析

二、2009年芳纶纤维市场用量预测

第四节 芳纶纤维市场价格分析

一、芳纶纤维市场价格影响因素

二、2008年芳纶纤维市场价格走势

三、2009年芳纶纤维市场价格走势

第五节 2008-2009年芳纶纤维行业发展分析

一、2008-2009年芳纶纤维业产销存运行分析

二、2008-2009年芳纶纤维行业利润情况分析

三、2008-2009年芳纶纤维行业发展周期分析

四、2009-2012年芳纶纤维行业发展机遇分析

五、2009-2012年芳纶纤维行业利润增速预测

第六节 对中国芳纶纤维市场的分析及思考

一、芳纶纤维市场特点

二、芳纶纤维市场分析

三、芳纶纤维市场变化的方向

四、中国芳纶纤维产业发展的新思路

五、对中国芳纶纤维产业发展的思考

第四章 芳纶纤维行业经济运行分析

第一节 2008-2009年芳纶纤维产量分析

一、2008年芳纶纤维产量分析

二、2009年1-4月芳纶纤维产量分析

第二节 2008-2009年芳纶纤维行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年芳纶纤维行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月芳纶纤维行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年芳纶纤维行业进出口分析

一、2008年芳纶纤维产品进口分析

二、2008年芳纶纤维产品出口分析

三、2009年1-4月芳纶纤维产品进出口分析

第四节 2008-2009年我国芳纶纤维行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 芳纶纤维替代产品发展分析

第一节 锦纶纤维

- 一、2009-2012年市场需求预测
- 二、2009-2012年市场规模预测
- 三、2009-2012年行业竞争格局
- 四、2009-2012年行业发展趋势

第二节 氨纶纤维

- 一、2009-2012年市场需求预测
- 二、2009-2012年市场规模预测
- 三、2009-2012年行业竞争格局
- 四、2009-2012年行业发展趋势

第三节 维纶纤维

- 一、2009-2012年市场需求预测
- 二、2009-2012年市场规模预测
- 三、2009-2012年行业竞争格局
- 四、2009-2012年行业发展趋势

第四节 涤纶纤维

- 一、2009-2012年市场需求预测
- 二、2009-2012年市场规模预测
- 三、2009-2012年行业竞争格局
- 四、2009-2012年行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 芳纶纤维行业竞争格局分析

第一节 芳纶纤维行业历史竞争格局概况

- 一、芳纶纤维行业集中度分析

二、芳纶纤维行业竞争程度分析

第二节 中国芳纶纤维行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国芳纶纤维产业研发力分析

一、芳纶纤维产业研发重要性分析

二、中外芳纶纤维研发投入和运作方式对比

三、中国芳纶纤维研发力问题分析

第四节 中国芳纶纤维产业竞争状况

一、我国芳纶纤维行业品类竞争现状

二、我国芳纶纤维企业的竞争力分析

三、中国芳纶纤维行业并购重组状况

四、我国芳纶纤维行业并购整合分析

第五节 芳纶纤维行业竞争格局分析

一、2008年国内外芳纶纤维竞争分析

二、2008年我国芳纶纤维市场竞争分析

三、2008年我国芳纶纤维市场集中度分析

四、2009年国内主要芳纶纤维企业动向

五、2009年国内芳纶纤维拟在建项目分析

第七章 芳纶纤维企业竞争策略分析

第一节 芳纶纤维市场竞争策略分析

一、2009年芳纶纤维市场增长潜力分析

二、2009年芳纶纤维主要潜力品种分析

三、现有芳纶纤维产品竞争策略分析

四、潜力芳纶纤维品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 芳纶纤维企业竞争策略分析

一、金融危机对芳纶纤维行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后芳纶纤维行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国芳纶纤维市场竞争趋势
- 四、2009-2012年芳纶纤维行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年芳纶纤维行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年芳纶纤维企业竞争策略分析

第八章 芳纶纤维重点企业竞争分析

第一节 烟台氨纶集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 广东彩艳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 辽源得亨股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 上海申河纺织实验有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 四川金路集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江省普瑞科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 杭州富阳特种纸业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 芳纶纤维行业发展前景分析

第一节 芳纶纤维行业发展前景分析

一、全球芳纶纤维行业发展前景分析

二、我国芳纶纤维行业发展前景分析

第二节 2009-2012年中国化学纤维市场趋势分析

一、2009-2012年我国化学纤维发展趋势分析

二、2008-2009年我国化学纤维市场趋势总结

三、2009-2012年我国化学纤维市场发展空间

四、2009-2012年我国化学纤维技术革新趋势

第三节 2009-2012年中国芳纶纤维发展趋势分析

一、2008-2009年中国芳纶纤维产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国芳纶纤维市场发展方向分析

三、2009-2012年中国芳纶纤维行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国芳纶纤维行业竞争态势分析

第十章 未来芳纶纤维行业发展预测

第一节 未来芳纶纤维需求与消费预测

一、2009-2012年芳纶纤维产品消费预测

二、2009-2012年芳纶纤维市场规模预测

三、2009-2012年芳纶纤维行业总产值预测

- 四、2009-2012年芳纶纤维行业销售收入预测
- 五、2009-2012年芳纶纤维行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国芳纶纤维行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国芳纶纤维供给预测
 - 二、2009-2012年中国芳纶纤维产量预测
 - 三、2009-2012年中国芳纶纤维需求预测
 - 四、2009-2012年中国芳纶纤维供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国芳纶纤维产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要芳纶纤维产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 芳纶纤维行业投资现状分析

第一节 2008年芳纶纤维行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月芳纶纤维行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 芳纶纤维行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年芳纶纤维行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内芳纶纤维技术现状

二、2009年芳纶纤维技术发展分析

三、2009-2012年芳纶纤维技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对芳纶纤维行业的影响

第十三章 芳纶纤维行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 芳纶纤维行业投资效益分析

一、2008-2009年芳纶纤维行业投资状况分析

二、2009-2012年芳纶纤维行业投资效益分析

三、2009-2012年芳纶纤维行业投资趋势预测

四、2009-2012年芳纶纤维行业的投资方向

五、2009-2012年芳纶纤维行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响芳纶纤维行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响芳纶纤维行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响芳纶纤维行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响芳纶纤维行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国芳纶纤维行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国芳纶纤维行业发展面临的机遇分析

第五节 芳纶纤维行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年芳纶纤维行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年芳纶纤维行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年芳纶纤维行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年芳纶纤维行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年芳纶纤维行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年芳纶纤维行业其他风险及控制策略

第十四章 芳纶纤维行业投资战略研究

第一节 芳纶纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国芳纶纤维品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、芳纶纤维实施品牌战略的意义

三、芳纶纤维企业品牌的现状分析

四、我国芳纶纤维企业的品牌战略

五、芳纶纤维品牌战略管理的策略

第三节 芳纶纤维企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 芳纶纤维行业投资战略研究

一、2009年化纤行业投资战略

二、2009年芳纶纤维行业投资战略

三、2009-2012年芳纶纤维行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：芳纶纤维产业链分析

图表：国际芳纶纤维市场规模

图表：国际芳纶纤维生命周期

图表：2003-2008年中国芳纶纤维行业市场规模

图表：2002-2008年全球芳纶纤维产业市场规模

图表：2006-2008年芳纶纤维重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国芳纶纤维行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国芳纶纤维行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国芳纶纤维行业资产情况分析

图表：2006-2008年芳纶纤维制造行业总体状况

图表：2007-2008年芳纶纤维产品进口数量比较

图表：2007-2008年芳纶纤维进口金额趋势比较

图表：2007-2008年芳纶纤维进口数量趋势比较

图表：2007-2008年芳纶纤维出口金额趋势比较

图表：2007-2008年芳纶纤维出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域芳纶纤维出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口芳纶纤维数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口芳纶纤维金额省市地区

图表：2007-2008年中国芳纶纤维发展能力分析

图表：2007-2008年中国芳纶纤维竞争力分析

图表：2009-2012年中国芳纶纤维产能预测

图表：2009-2012年中国芳纶纤维消费量预测

图表：2009-2012年中国芳纶纤维市场前景预测

图表：2009-2012年中国芳纶纤维市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国芳纶纤维发展前景预测

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量全国合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量北京市合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量天津市合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量河北省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量山西省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量吉林省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量上海市合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量江苏省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量浙江省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量安徽省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量福建省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量江西省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量山东省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量河南省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量湖北省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量湖南省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量广东省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量广西区合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量海南省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量重庆市合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量四川省合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维产量贵州省合计
图表：2008年1-12月芳纶纤维产量云南省合计
图表：2008年1-12月芳纶纤维产量陕西省合计
图表：2008年1-12月芳纶纤维产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月芳纶纤维产量新疆区合计
图表：2008年1-12月芳纶纤维产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量全国合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量北京市合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量天津市合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量河北省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量山西省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量吉林省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量黑龙江合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量上海市合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量江苏省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量浙江省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量安徽省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量福建省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量江西省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量山东省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量河南省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量湖北省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量湖南省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量广东省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量广西区合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量海南省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量重庆市合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量四川省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量贵州省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量云南省合计
图表：2009年1-4月芳纶纤维产量陕西省合计

图表：2009年1-4月芳纶纤维产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月芳纶纤维产量新疆区合计

图表：2009年1-4月芳纶纤维产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月芳纶纤维进口数据

图表：2008年1季度芳纶纤维进口数据

图表：2008年1月芳纶纤维进口数据

图表：2008年2月芳纶纤维进口数据

图表：2008年3月芳纶纤维进口数据

图表：2008年2季度芳纶纤维进口数据

图表：2008年4月芳纶纤维进口数据

图表：2008年5月芳纶纤维进口数据

图表：2008年6月芳纶纤维进口数据

图表：2008年3季度芳纶纤维进口数据

图表：2008年7月芳纶纤维进口数据

图表：2008年8月芳纶纤维进口数据

图表：2008年9月芳纶纤维进口数据

图表：2008年4季度芳纶纤维进口数据

图表：2008年10月芳纶纤维进口数据

图表：2008年11月芳纶纤维进口数据

图表：2008年12月芳纶纤维进口数据

图表：2008年1-12月芳纶纤维出口数据

图表：2008年1季度芳纶纤维出口数据

图表：2008年1月芳纶纤维出口数据

图表：2008年2月芳纶纤维出口数据

图表：2008年3月芳纶纤维出口数据

图表：2008年2季度芳纶纤维出口数据

图表：2008年4月芳纶纤维出口数据

图表：2008年5月芳纶纤维出口数据

图表：2008年6月芳纶纤维出口数据

图表：2008年3季度芳纶纤维出口数据

图表：2008年7月芳纶纤维出口数据

图表：2008年8月芳纶纤维出口数据

图表：2008年9月芳纶纤维出口数据

图表：2008年4季度芳纶纤维出口数据

图表：2008年10月芳纶纤维出口数据

图表：2008年11月芳纶纤维出口数据

图表：2008年12月芳纶纤维出口数据

图表：2009年1-4月芳纶纤维进口数据

图表：2009年1季度芳纶纤维进口数据

图表：2009年1月芳纶纤维进口数据

图表：2009年2月芳纶纤维进口数据

图表：2009年3月芳纶纤维进口数据

图表：2009年2季度芳纶纤维进口数据

图表：2009年4月芳纶纤维进口数据

图表：2009年1-4月芳纶纤维出口数据

图表：2009年1季度芳纶纤维出口数据

图表：2009年1月芳纶纤维出口数据

图表：2009年2月芳纶纤维出口数据

图表：2009年3月芳纶纤维出口数据

图表：2009年2季度芳纶纤维出口数据

图表：2009年4月芳纶纤维出口数据

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2008年5月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2008年8月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2008年11月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。