



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年肥皂行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年肥皂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125362.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

肥皂是脂肪酸金属盐的总称，日用肥皂中的脂肪酸碳数一般为10-18，金属主要是钠或钾等碱金属，也有用氨及某些有机碱如乙醇胺、三乙醇胺等制成特殊用途肥皂的。肥皂包括洗衣皂、香皂、金属皂、液体皂，还有相关产品脂肪酸、硬化油、甘油等。肥皂中除含高级脂肪酸盐外，还含有松香、水玻璃、香料、染料等填充剂。从结构上看，在高级脂肪酸钠的分子中含有非极性的憎水部分(烃基)和极性的亲水部分(羧基)。憎水基具有亲油的性能。在洗涤时，污垢中的油脂被搅动、分散成细小的油滴，与肥皂接触后，高级脂肪酸钠分子的憎水基(烃基)就插入油滴内，靠范德华力与油脂分子结合在一起。而易溶于水的亲水基(羧基)部分伸在油滴外面，插入水中。这样油滴就被肥皂分子包围起来，分散并悬浮于水中形成乳浊液，再经摩擦振动，就随水漂洗而去，这就是肥皂去污原理。但普通肥皂不宜在硬水或酸性水中使用。在硬水中因生成难溶于水的硬脂酸钙盐和镁盐，在酸性水中生成难溶于水的脂肪酸，大大降低其去污能力。在中国洗涤用品中，香肥皂仍有一定的市场需求，特别在广大农村及边远地区，人们洗脸、沐浴仍习惯用香皂，在人口众多的中国，从各方面条件综合考虑，香皂、肥皂决不是瞬间即逝的产品，仍应得到相应的发展与改进。近10余年来中国合成洗涤剂每年仍以8%的速度递增。所以中国的洗涤用品特别是各种合成洗涤剂产品在可预见的将来依然看好。

对于日化行业来说，洗涤用品是国内企业唯一可与外资品牌抗衡的品类，立白、纳爱斯、奇强、浪奇等洗衣粉企业，通过深入渗透到农村的策略，赢取了先机;而威露士、蓝月亮、滴露、开米等企业，也通过与宝洁、联合利华等大企业的差异化，取得了胜利。从2008年家居洗涤用品的整体市场来看，各大企业基本上都比较稳定，没有大起大伏，虽然期间洗涤用品企业遭遇了原料涨价的极大考验，但随着奥运的到来以及原料价格的回落，加上各企业通过品牌升级的积极应对，也都取得了2008年的胜利。目前经济危机阴影未尽，当洗衣粉随原材料成本高涨而利润日渐微薄时，洗衣液作为一种新型洗衣产品，正迎来发展的春天。2008年全国洗衣液销售额增长迅猛，较2007年同比增长了65%，与此同时，洗衣粉在整个洗衣剂市场中的占比却出现了下滑，2008年较2007年销售额份额均出现负增长，为-6.1%。洗衣液兵临城下，洗衣粉遭遇挑战，国内洗衣剂市场正进行激烈的争夺。一直以来，快速消费品行业因与人们的日常生活息息相关，都保持着快速发展的良好势头。尤其是日常洗涤用品，更是拥有广泛的受众，虽面临激烈的行业竞争，但市场仍有很大的发展空间。如在上海、广东、北京、深圳等大城市洗涤用品的激烈竞争中，三级城市及农村市场已经出现终端洗涤产品销售火热的场面。2009年初，各洗衣粉品牌纷纷打起"价格战"，却没有从根本上解决洗衣粉碱性伤手无保护等问题。据调查，超过8成的消费者表示对洗衣粉伤手问题感到困扰，洗衣粉已经越来越不能满足消费者高品质的洗衣需求。而洗衣液方面，随着蓝月亮洗衣液的崛起

并以"有保护的洁净"洗衣概念受到消费者追捧，跃居市场第一，越来越多的日化企业开始转变战略，打出"洗护合一"等招牌，加大洗衣液的技术研发，参与洗衣液市场的角逐，这必将进一步催化我国洗衣剂市场的格局裂变，加速洗衣剂的更新换代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国肥皂行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了肥皂市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对肥皂企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国肥皂行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国肥皂行业发展的主要因素以及肥皂行业的发展趋势，并对我国主要肥皂行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我肥皂竞争力的现状，提出了提高我国肥皂行业竞争力的策略，是肥皂生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前肥皂行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 肥皂行业发展概述

##### 第一节 肥皂定义及分类

###### 一、肥皂的定义

###### 二、肥皂的种类

###### 三、肥皂的特性

##### 第二节 肥皂产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 肥皂行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球肥皂市场发展分析

### 第一节 2008年全球肥皂市场分析

- 一、2008年全球肥皂市场回顾
- 二、2008年全球肥皂市场环境
- 三、2008年全球肥皂产销分析
- 四、2008年全球肥皂技术分析

### 第二节 2009年全球肥皂市场分析

- 一、2009年全球肥皂需求分析
- 二、2009年欧美肥皂需求分析
- 三、2009年全球肥皂产销分析
- 四、2009年中外肥皂市场对比

### 第三节 主要国家地区肥皂市场分析

- 一、2008-2009年美国肥皂市场分析
- 二、2008-2009年欧洲肥皂市场分析
- 三、2008-2009年日本肥皂市场分析
- 四、2008-2009年韩国肥皂市场分析
- 五、2008-2009年其他国家肥皂市场

## 第三章 我国肥皂行业发展现状

### 第一节 我国肥皂行业发展现状

- 一、肥皂行业品牌发展现状
- 二、肥皂行业消费市场现状
- 三、肥皂市场消费层次分析
- 四、我国肥皂市场走向分析

### 第二节 2007-2009年肥皂业发展情况分析

- 一、2007年肥皂行业发展情况分析
- 二、2008年肥皂行业发展情况分析
- 三、2009年肥皂行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月肥皂行业发展情况

### 第三节 2008-2009年肥皂行业运行分析

- 一、2008-2009年肥皂业产销存运行分析
- 二、2008-2009年肥皂行业利润情况分析

- 三、2008-2009年肥皂行业发展周期分析
- 四、2009-2012年肥皂行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年肥皂行业利润增速预测

#### 第四节 对中国肥皂市场的分析及思考

- 一、肥皂市场特点
- 二、肥皂市场分析
- 三、肥皂市场变化的方向
- 四、中国肥皂产业发展的新思路
- 五、对中国肥皂产业发展的思考

### 第四章 我国肥皂市场发展研究

#### 第一节 2008年我国肥皂市场发展研究

- 一、2008年1季度我国肥皂市场研究
- 二、2008年2季度我国肥皂市场研究
- 三、2008年3季度我国肥皂市场研究
- 四、2008年4季度我国肥皂市场研究

#### 第二节 2009年我国肥皂市场情况

- 一、2009年1-5月我国肥皂产销情况
- 二、2009年1-5月我国肥皂市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市肥皂市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国肥皂市场发展情况

#### 第三节 2009年我国肥皂市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国肥皂市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国肥皂市场结构分析
- 三、2009年Q1我国肥皂市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国肥皂市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国肥皂市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国肥皂市场价格走势分析

#### 第四节 2009年我国肥皂业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国肥皂市场格局特点
- 二、2009年Q1我国肥皂产品创新特点
- 三、2009年Q1我国肥皂市场服务特点

#### 四、2009年Q1我国肥皂市场品牌特点

### 第五章 我国肥皂市场调查分析

#### 第一节 2008年我国肥皂市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

#### 第二节 2009年1季度我国肥皂市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

#### 第三节 2009年4月份中国肥皂市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

#### 第四节 2009年5月份中国肥皂市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

### 第六章 肥皂行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年肥皂产量分析

- 一、2008年肥皂产量分析
- 二、2009年1-5月肥皂产量分析

#### 第二节 2008-2009年肥皂行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年肥皂行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月肥皂行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国肥皂行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国肥皂行业进出口分析

### 第一节 我国肥皂进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国肥皂出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国肥皂进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年肥皂进口预测
- 四、2009年肥皂出口预测

## 第八章 肥皂替代产品发展分析

### 第一节 洗衣粉

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 洗衣液

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 肥皂区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第十章 中国肥皂行业消费市场分析

#### 第一节 中国肥皂消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 肥皂行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 肥皂市场消费需求分析

一、肥皂市场的消费需求变化

二、肥皂行业的需求情况分析

三、2009年肥皂品牌市场消费需求分析

第四节 肥皂消费市场状况分析

一、肥皂行业消费特点

二、肥皂消费者分析

三、肥皂消费结构分析

四、肥皂消费的市场变化

五、肥皂市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 肥皂行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、肥皂行业品牌忠诚度调查

六、肥皂行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 肥皂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国肥皂行业竞争格局综述

一、2008年肥皂行业集中度

二、2008年肥皂行业竞争程度

三、2008年肥皂企业与品牌数量

四、2008年肥皂行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年肥皂行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外肥皂竞争分析

二、2008-2009年我国肥皂市场竞争分析

三、2008-2009年我国肥皂市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要肥皂企业动向

五、2009年国内肥皂拟在建项目分析

第十二章 肥皂企业竞争策略分析

第一节 肥皂市场竞争策略分析

一、2009年肥皂市场增长潜力分析

二、2009年肥皂主要潜力品种分析

三、现有肥皂产品竞争策略分析

四、潜力肥皂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 肥皂企业竞争策略分析

一、金融危机对肥皂行业竞争格局的影响

二、金融危机后肥皂行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国肥皂市场竞争趋势

四、2009-2012年肥皂行业竞争格局展望

五、2009-2012年肥皂行业竞争策略分析

## 六、2009-2012年肥皂企业竞争策略分析

### 第十三章 重点肥皂企业竞争分析

#### 第一节 代表品牌竞争分析

一、舒肤佳

二、玉兰油

三、满婷

#### 第二节 苏州工业园区苏扬制皂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 石家庄南风日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 上海华源制药浙江凤凰日化分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 加信氏（青岛）家庭用品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 杭州康利实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 安庆一枝梅日化有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 桂林雪芙莲日化有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十四章 肥皂行业发展趋势分析

### 第一节 我国肥皂行业前景与机遇分析

#### 一、我国肥皂行业发展前景

#### 二、我国肥皂发展机遇分析

#### 三、2009年肥皂的发展机遇分析

#### 四、金融危机对肥皂行业的影响分析

### 第二节 2009-2012年中国肥皂市场趋势分析

#### 一、2008-2009年肥皂市场趋势总结

#### 二、2009-2012年肥皂发展趋势分析

#### 三、2009-2012年肥皂市场发展空间

#### 四、2009-2012年肥皂产业政策趋向

#### 五、2009-2012年肥皂技术革新趋势

#### 六、2009-2012年肥皂价格走势分析

#### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十五章 未来肥皂行业发展预测

### 第一节 未来肥皂需求与消费预测

#### 一、2009-2012年肥皂产品消费预测

#### 二、2009-2012年肥皂市场规模预测

#### 三、2009-2012年肥皂行业总产值预测

四、2009-2012年肥皂行业销售收入预测

五、2009-2012年肥皂行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国肥皂行业供需预测

一、2008-2012年中国肥皂供给预测

二、2009-2012年中国肥皂产量预测

三、2009-2012年中国肥皂需求预测

四、2009-2012年中国肥皂供需平衡预测

五、2009-2012年中国肥皂产品价格预测

六、2009-2012年主要肥皂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 肥皂行业投资现状分析

第一节 2008年肥皂行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月肥皂行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 肥皂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年肥皂行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

一、国内肥皂技术现状

二、2009年肥皂技术发展分析

三、2009-2012年肥皂技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 化工行业振兴规划

一、化工行业振兴规划概述

二、化工行业振兴规划细则

三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对肥皂行业的影响

## 第十八章 肥皂行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 肥皂行业投资效益分析

一、2008-2009年肥皂行业投资状况分析

二、2009-2012年肥皂行业投资效益分析

三、2009-2012年肥皂行业投资趋势预测

四、2009-2012年肥皂行业的投资方向

五、2009-2012年肥皂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响肥皂行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响肥皂行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响肥皂行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响肥皂行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国肥皂行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国肥皂行业发展面临的机遇分析

第五节 肥皂行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年肥皂行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年肥皂行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年肥皂行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年肥皂行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年肥皂行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年肥皂行业其他风险及控制策略

第十九章 肥皂行业投资战略研究

第一节 肥皂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国肥皂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、肥皂实施品牌战略的意义

三、肥皂企业品牌的现状分析

四、我国肥皂企业的品牌战略

五、肥皂品牌战略管理的策略

### 第三节 肥皂企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 肥皂行业投资战略研究

#### 一、2009年洗涤剂行业投资战略

#### 二、2009年肥皂行业投资战略

#### 三、2009-2012年肥皂行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：肥皂产业链分析

图表：国际肥皂市场规模

图表：国际肥皂生命周期

图表：2003-2008年中国肥皂行业市场规模

图表：2002-2008年全球肥皂产业市场规模

图表：2006-2008年肥皂重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国肥皂行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国肥皂行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国肥皂行业资产情况分析

图表：2007-2008年肥皂产品进口数量比较

图表：2007-2008年肥皂进口金额趋势比较

图表：2007-2008年肥皂进口数量趋势比较

图表：2007-2008年肥皂出口金额趋势比较

图表：2007-2008年肥皂出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口肥皂数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口肥皂金额省市地区

图表：2007-2008年中国肥皂发展能力分析

图表：2007-2008年中国肥皂竞争力分析

图表：2009-2012年中国肥皂产能预测

图表：2009-2012年中国肥皂消费量预测

图表：2009-2012年中国肥皂市场前景预测

图表：2009-2012年中国肥皂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国肥皂发展前景预测

图表：2008年1-12月肥皂产量全国合计

图表：2008年1-12月肥皂产量北京市合计

图表：2008年1-12月肥皂产量天津市合计

图表：2008年1-12月肥皂产量河北省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量山西省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量吉林省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月肥皂产量上海市合计

图表：2008年1-12月肥皂产量江苏省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量浙江省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量安徽省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量福建省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量江西省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量山东省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量河南省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量湖北省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量湖南省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量广东省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量广西区合计

图表：2008年1-12月肥皂产量海南省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量重庆市合计

图表：2008年1-12月肥皂产量四川省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量贵州省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量云南省合计

图表：2008年1-12月肥皂产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月肥皂产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月肥皂产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月肥皂产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量全国合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量北京市合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量天津市合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量河北省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量山西省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量上海市合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量福建省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量江西省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量山东省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量河南省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量广东省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量广西区合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量海南省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量重庆市合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量四川省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量贵州省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量云南省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量陕西省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量甘肃省合计  
图表：2009年1-5月肥皂产量新疆区合计

图表：2009年1-5月肥皂产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月肥皂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月肥皂行业收入前十家企业

图表：2008年5月肥皂行业收入前十家企业

图表：2008年8月肥皂行业收入前十家企业

图表：2008年11月肥皂行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月肥皂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月肥皂进口数据

图表：2008年1季度肥皂进口数据

图表：2008年1月肥皂进口数据

图表：2008年2月肥皂进口数据

图表：2008年3月肥皂进口数据

图表：2008年2季度肥皂进口数据

图表：2008年4月肥皂进口数据

图表：2008年5月肥皂进口数据

图表：2008年6月肥皂进口数据

图表：2008年3季度肥皂进口数据

图表：2008年7月肥皂进口数据

图表：2008年8月肥皂进口数据

图表：2008年9月肥皂进口数据

图表：2008年4季度肥皂进口数据

图表：2008年10月肥皂进口数据

图表：2008年11月肥皂进口数据

图表：2008年12月肥皂进口数据

图表：2008年1-12月肥皂出口数据

图表：2008年1季度肥皂出口数据

图表：2008年1月肥皂出口数据

图表：2008年2月肥皂出口数据

图表：2008年3月肥皂出口数据

图表：2008年2季度肥皂出口数据

图表：2008年4月肥皂出口数据

图表：2008年5月肥皂出口数据

图表：2008年6月肥皂出口数据

图表：2008年3季度肥皂出口数据

图表：2008年7月肥皂出口数据

图表：2008年8月肥皂出口数据

图表：2008年9月肥皂出口数据

图表：2008年4季度肥皂出口数据

图表：2008年10月肥皂出口数据

图表：2008年11月肥皂出口数据

图表：2008年12月肥皂出口数据

图表：2009年1-5月肥皂进口数据

图表：2009年1季度肥皂进口数据

图表：2009年1月肥皂进口数据

图表：2009年2月肥皂进口数据

图表：2009年3月肥皂进口数据

图表：2009年2季度肥皂进口数据

图表：2009年4月肥皂进口数据

图表：2009年5月肥皂进口数据

图表：2009年1-5月肥皂出口数据

图表：2009年1季度肥皂出口数据

图表：2009年1月肥皂出口数据

图表：2009年2月肥皂出口数据

图表：2009年3月肥皂出口数据

图表：2009年2季度肥皂出口数据

图表：2009年4月肥皂出口数据

图表：2009年5月肥皂出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125362.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。