



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国旅游景点运营 情况分析与发展预测投资报告

一、调研说明

《2009-2012年中国旅游景点运营情况分析与发展预测投资报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125368.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2008年以来，中国经济社会发展经受了近几年最为严峻的挑战和重大考验。尽管国际经济形势发生了重大变化，对中国经济的发展产生了较大的不利影响，但是总的来看，国际经济不利因素和严重自然灾害没有改变我国经济发展的基本面，国民经济继续朝着宏观调控预期方向发展，中国经济保持了增长速度较快、价格涨幅趋缓、结构有所改善的较好态势。2009年，国际经济环境更趋严峻对我国形成较大的周期性调整压力，我国企业还面临生产要素价格上升、市场需求结构变化和节能减排等政策性导向所形成的结构性调整压力，2009年国内外经济环境中不利因素和不确定因素增多。我国仍然处于工业化、城市化双加速的发展战略机遇期，国内储蓄率较高，外汇储备充裕，基础设施投资空间充分，国内消费市场潜力较大，在科学发展观指导下进一步完善社会主义市场经济体制将激发国内各方面发展积极性。因此，我国经济仍具有应对各种困难和挑战的活力和潜力。2009年，全球经济可能出现战后首次的负增长。为稳定金融市场和刺激经济增长，各国纷纷出台措施。然而，各主要经济体经济复苏的迹象依然难觅，金融危机正从发达国家向越来越多的发展中国家迅速蔓延。面对经济形势的变化，面对国际金融危机带来的空前挑战，中国以前所未有的力度展开了新一轮宏观调控。实施积极财政政策和适度宽松货币政策传递了清晰的信号：扩内需、保增长、调结构的调控措施，将推动中国经济走出困境，迈向新的发展阶段。从2008年9月15日央行宣布6年来首次下调贷款利率，到2008年11月份扩大内需十大措施的出台，到中央经济工作会议重申保增长的调控目标，再到十大产业振兴政策的密集获批……面对危机，中国正在果断有力地展开行动。那么，在新经济形势下，我国旅游景点行业会受到怎样的影响？而我国旅游景点企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？

2009年1季度我国旅游景点各项经营数据运行平稳，市场需求旺盛，总体运行状况良好。国内游客、近程游客成为景点接待人数增长的核心动力。随着国内经济宏观环境的进一步改善，大多数景点经营旺季的到来，各种促销计划的持续推进，第2季度景点仍延续第一季度的增长态势。1季度，旅游景点在金融危机中，通过各种创新活动来寻找更好、更有效率的发展道路。在经营方式上，加强了与其他景点的合作，以旅行社为媒介，形成更多区域性合作旅游线。且由于景点采用门票优惠，盈利的增加更多地将依靠产品创新、渠道创新和管理成本的降低，金融危机下网络媒体备受青睐。通过经营方式的转变，带动盈利模式的升级，通过产品创新、管理模式创新、销售渠道创新等方式，各地景点开始从传统的门票经济，不自觉地走向综合盈利经济。2009年1季度，入境游客持续减少，国内游客、近程游客成为景点发展的主要动力，游客的消费方式转向休闲化，总体需求旺盛。1季度各地景点、景点接待的旅游者

数量仍然大幅增加。第1季度景点受到金融危机的总体影响并不大，较去年同期基本上持平。从人群结构看，老年人、学生、农民市场成为各景点竞相争夺的领域，也成为景点新的增长点。金融危机后，公司会议、奖励旅游、政府公务活动减少，团队旅游受到较大影响，散客游在数量和比例上相对上升。散客、短线旅游者对价格敏感度高，各景点采取门票优惠活动，很大程度降低了出行成本，因此短线游客增加比重很大。另外，部分对景点门票价格较敏感的青年游客群体则倾向于通过网络在线预定旅游产品，以达到节约成本的目的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、中国旅游研究院、世界旅游组织（NTO）、《旅游管理》、中国旅游报、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前经济整体发展形势，对新经济形势下中国旅游景点行业的发展情况、经济运行数据、市场供需、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来旅游景点行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了旅游景点行业今后的发展与投资策略。是旅游景点企业等单位准确了解当前中国旅游景点市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。

→报告目录

第一部分 当前经济形势分析

第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

第一节 金融危机对全球经济的影响 1

一、金融危机对各国实体经济的影响 1

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

一、金融危机对全球经济走势的影响 9

二、金融危机对美国经济走势的影响 11

三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12

四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12

五、金融危机对中国经济走势的影响 13

六、全球政策对各国经济的影响分析 13

第三节 各经济体应对金融危机的措施 13

一、北美应对金融危机的措施 13

二、欧盟应对金融危机的措施 19

三、亚洲应对金融危机的措施	22
四、拉美应对金融危机的措施	24
第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失	26
一、中美的经贸关系状况分析	26
二、金融危机对中国经济的影响和损失	30
第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略	36
一、金融危机对我国实体经济的影响	36
二、我国实体经济应对经济危机的策略分析	37
第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件	38
一、我国受金融危机影响与其他国家的对比	38
二、我国政府的应变能力和应对举措的力度	39
三、我国受虚拟经济直接影响情况分析	39
四、我国有一个相对完整的内循环市场	40
五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大	41
六、经济发展的整体优势没有改变	41
七、微观主体适应调整变化的能力	42
八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析	42

第二章 2009-2012年全球新经济形势分析 46

第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测 46

一、2009年以来全球经济局势分析	46
二、2009年全球经济发展预测	48
三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件	54
四、2009-2012年世界经济形势分析	56
五、2009-2012年全球经济的特点	57

第二节 2009-2010年美国经济走势分析 59

一、美国经济发展现状分析	59
二、2009年美国经济发展复苏情况	65
三、2009-2010年美国经济发展趋势预测	67

第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析 67

一、欧盟经济增长情况	67
二、2009-2010年欧盟经济发展预测	70

三、2009-2012年欧盟经济形势分析 70

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 75

一、2008-2009年亚洲经济增长分析 75

二、2009年亚洲经济走势分析预测 75

三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响 77

四、2009-2012年亚洲经济形势分析 78

第三章 2009-2012年中国新经济形势分析 79

第一节 2008-2009年我国经济形势分析 79

一、2008年我国宏观经济运行分析 79

二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 120

三、2009年一季度全国企业景气指数情况 121

四、2009年我国经济走势和发展特点 122

第二节 2009-2012年我国经济形势分析 126

一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析 126

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 131

三、2009-2012年我国宏观经济新特点 134

四、2009-2012年中国经济面临的问题 135

五、2009-2012年我国经济前景与预测 140

第三节 2009-2012年中国经济走向预测 141

一、2009-2012年中国经济增长分析预测 141

二、2009-2012年出口趋势及其影响预测 146

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 148

四、2009-2012年我国消费趋势与预测 150

第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析 151

一、金融危机中的中国机会分析 151

二、经济结构调整中投资机会分析 152

三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析 155

四、2009年中国企业"走出去"的危与机 158

第五节 中国经济复苏预测 159

一、世界银行中国经济复苏预测 159

二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析 160

三、经济学家展望中国和世界前景 162

第四章 2009-2012年我国新政策环境分析 165

第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策 165

一、2008-2009年刺激经济重大政策 165

二、2008-2009年国务院主要政策及解读 175

第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析 178

一、2009年财政政策取向分析 179

二、2009年货币政策取向分析 179

三、2009年投资政策取向分析 180

四、2009年消费政策取向分析 181

五、2009年外贸政策取向分析 182

六、2009年价格政策取向分析 183

七、2009年农村政策取向分析 184

八、2009年就业政策取向分析 185

九、2009年区域经济政策取向分析 186

十、2009年经济改革政策取向分析 186

第三节 4万亿投资拉动内需计划解析 187

一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用 187

二、4万亿投资计划的意义及其影响 194

三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施 195

四、4万亿投资结构变化分析 196

五、四万亿计划带来的投资机会分析 202

第四节 十大产业调整和振兴规划解析 204

一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析 204

二、十大产业调整和振兴规划有关情况 211

三、十大产业调整和振兴规划意义重大 214

四、十大产业调整和振兴规划分析解读 218

五、十大产业振兴规划对经济影响分析 222

六、十大产业振兴规划带给企业的机遇 224

七、十大产业振兴规划背后的投资机会 229

第二部分 新经济形势下旅游景点行业发展分析

第五章 新经济形势下全球旅游景点行业发展分析 233

第一节 全球旅游景点行业发展情况分析 233

一、2008-2009年全球旅游景点行业发展现状分析 233

二、2008-2009年全球旅游景点业发展存在的问题 234

三、2008-2009年全球旅游景点行业最新动态分析 235

四、2009-2012年全球旅游景点行业市场供需分析 238

五、2009-2012年全球旅游景点行业发展趋势分析 238

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析 239

一、2009-2012年欧盟旅游景点行业发展及趋势分析 239

二、2009-2012年美国旅游景点行业发展及趋势分析 240

三、2009-2012年日本旅游景点行业发展及趋势分析 243

四、2009-2012年韩国旅游景点行业发展及趋势分析 250

五、2009-2012年其他国家和地区旅游景点行业发展及趋势分析 252

第六章 新经济形势下我国旅游景点行业发展分析 276

第一节 2008年旅游景点行业发展基本情况 276

一、2008年我国旅游景点行业发展现状分析 276

二、2008年我国旅游景点行业市场特点分析 287

三、2008年我国旅游景点行业市场供需分析 291

四、2008年我国旅游景点行业投资情况分析 296

第二节 2008-2009年旅游景点行业总体运行情况 298

一、2008-2009年旅游景点总体发展情况 298

二、2008-2009年旅游景点行业效益分析 299

三、2008-2009年旅游景点行业市场规模 300

四、2008-2009年旅游景点行业企业规模 301

第三节 2008-2009年旅游景点行业财务基本面分析 302

一、2008-2009年旅游景点行业盈利能力分析 302

二、2008-2009年旅游景点行业运营效率分析 306

三、2008-2009年旅游景点行业资产负债分析 306

四、2008-2009年旅游景点行业成长能力分析 307

第四节 2009年我国旅游景点行业存在问题及发展限制 308

- 一、2008年我国旅游景点行业主要问题 308
- 二、2009年我国旅游景点行业面临问题 313
- 三、2009年我国旅游景点行业发展限制 316
- 四、我国旅游景点行业应对策略分析 319

第七章 新经济形势下旅游景点行业经济运行分析 322

第一节 2008年旅游景点行业经济运行数据分析 322

- 一、2008年旅游景点行业主要经济指标 322
- 二、2008年旅游景点行业收入前十家企业 324

第二节 2009年1季度旅游景点行业经济运行分析 327

- 一、2009年1季度旅游景点企业运营层面分析 327
- 二、2009年1季度旅游景点市场需求层面分析 328
- 三、2009年"五一"期间旅游景点行业运行分析 330
- 四、2009年主要省市景点行业的运行情况分析 331

第三节 2009年我国入境旅游市场运行分析 333

- 一、2009年我国入境旅游接待收汇情况 333
- 二、2009年我国入境旅游主要客源市场情况 336
- 三、2009年我国入境旅游地方接待情况 339
- 四、2009年我国入境旅游主要城市接待情况 341
- 五、2009年我国入境旅游主要客源市场情况 343

第八章 新经济形势下产业链发展及影响分析 345

第一节 上下游行业发展分析及其影响 345

- 一、2008年上游行业发展概况 345
- 二、2009年上游行业发展分析 346
- 三、2009-2012年上游行业供需分析 356
- 四、2009-2012年上游行业对旅游景点行业的影响分析 357

第二节 相关行业发展分析及其影响 359

- 一、2008年相关行业发展概况 359
- 二、2009年相关行业发展分析 360
- 三、2009-2012年相关行业发展分析预测 364
- 四、2009-2012年相关行业供需及其影响分析 368

第三部分 旅游景点行业竞争分析

第九章 新经济形势下旅游景点行业竞争格局分析 371

第一节 旅游景点行业竞争结构分析 371

一、行业内现有企业的竞争 371

二、新进入者的威胁 372

三、替代品的威胁 373

四、供应商的讨价还价能力 373

五、购买者的讨价还价能力 374

第二节 旅游景点行业国际竞争力影响因素分析 374

一、生产要素 374

二、需求条件 376

三、相关和支持性产业 376

四、企业的战略、结构和竞争对手 377

第三节 我国的旅游景点行业竞争分析 377

一、2008年我国旅游竞争力排名 377

二、2009年我国旅游竞争力排名 378

三、2009年中国旅游景点品牌竞争力排行 379

四、从产品行销谈旅游景点的竞争力 381

五、旅游景点进入创意竞争时代 384

六、旅游景点的价格竞争分析 386

七、落实科学发展观提升景点核心竞争力 394

第十章 新经济形势下旅游景点行业竞争策略探讨 398

第一节 我国旅游景点竞争力提升战略 398

一、中国旅游企业提高竞争力途径 398

二、靠特色提升旅游景点的竞争力 399

第二节 旅游景点空间扩展策略分析 401

一、新趋势带来的景点营销新革命 401

二、旅游景点行业的数字营销分析 401

三、旅游景点行业的数字营销策略 402

第三节 旅游景点行业竞争策略分析 404

一、互联网形成旅游景点的竞争优势 404

- 二、2008年旅游各景点的市场竞争战略 405
- 三、2009年全国各地旅游景点优惠措施 407
- 第四节 推进旅游景点创新发展的主要途径 412
 - 一、正确认识景点核心竞争力的内涵 413
 - 二、理性认识世界旅游景点的发展态势 413
 - 三、以旅游景点的转型升级促进旅游产业的转型升级 414
 - 四、深化创建工作提升5A级品牌核心竞争力 415

第十一章 新经济形势下旅游景点企业竞争分析 416

第一节 黄山旅游发展股份有限公司 416

- 一、企业概况 416
- 二、2008-2009年财务分析 416
- 三、2008-2009年经营状况 420
- 四、新经济形势下发展分析 421

第二节 桂林旅游股份有限公司 422

- 一、企业概况 422
- 二、2008-2009年财务分析 423
- 三、2008-2009年经营状况 427
- 四、新经济形势下发展分析 428

第三节 北京首都旅游股份有限公司 429

- 一、企业概况 429
- 二、2008-2009年财务分析 430
- 三、2008-2009年经营状况 434
- 四、新经济形势下发展分析 435

第四节 峨眉山旅游股份有限公司 436

- 一、企业概况 436
- 二、2008-2009年财务分析 437
- 三、2008-2009年经营状况 441
- 四、新经济形势下发展分析 442

第五节 丽江玉龙旅游股份有限公司 443

- 一、企业概况 443
- 二、2008-2009年财务分析 444

三、2008-2009年经营状况 448

四、新经济形势下发展分析 448

第六节 大连圣亚旅游控股股份有限公司 449

一、企业概况 449

二、2008-2009年财务分析 450

三、2008-2009年经营状况 454

四、新经济形势下发展分析 455

第七节 深圳华侨城控股股份有限公司 455

一、企业概况 455

二、2008-2009年财务分析 457

三、2008-2009年经营状况 461

四、新经济形势下发展分析 462

第八节 张家界旅游开发股份有限公司 462

一、企业概况 462

二、2008-2009年财务分析 464

三、2008-2009年经营状况 468

四、新经济形势下发展分析 469

第九节 西安旅游旅游股份有限公司 469

一、企业概况 469

二、2008-2009年财务分析 470

三、2008-2009年经营状况 474

四、新经济形势下发展分析 474

第十节 昆明世博园股份有限公司 476

一、企业概况 476

二、2008-2009年财务分析 476

三、2008-2009年经营状况 481

四、新经济形势下发展分析 481

第四部分 旅游景点行业发展趋势与战略研究

第十二章 新经济形势下旅游景点行业发展趋势预测 485

第一节 2009年旅游行业发展趋势分析 485

一、2009年全球旅游需求分析预测 485

二、2009年我国旅游需求分析预测 485

第二节 2009-2012年旅游景点行业发展前景 487

一、2009年旅游景点行业发展前景 487

二、2009年5月旅游景点受益情况分析 488

三、2009-2012年国旅游景点行业发展机遇 489

第三节 旅游景点行业可持续发展分析 491

一、国际化趋势分析 492

二、生态化趋势分析 492

三、产业化趋势分析 493

第四节 2009-2012年中国旅游景点发展趋势 497

一、旅游景点投资发展趋势 497

二、旅游景点市场发展趋势 498

三、旅游景点产品发展趋势 498

四、旅游景点人力资源趋势 499

五、旅游景点运营发展趋势 499

第十三章 新经济形势下旅游景点行业的挑战与机遇 501

第一节 中国旅游景点发展的机遇和挑战 501

一、景点在旅游业发展中的重要地位 501

二、旅游景点可持续发展机遇与挑战 503

三、旅游景点体验经济的机遇与挑战 506

第二节 2009年旅游景点发展的机遇和挑战 510

一、2009年旅游业发展的机遇和挑战 510

二、2009年博物馆景点发展的机遇和挑战 511

三、2009年金融危机下旅游景点机遇和潜力 519

第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析 521

一、金融危机下我国企业面临的风险分析 521

二、金融危机给我国中小企业带来的风险 522

第四节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 523

一、为享受调控政策带来机遇 523

二、为搞好战略转型带来机遇 524

三、为吸引国际投资带来机遇 524

四、为招聘高端人才带来机遇 525

五、为实施战略重组带来机遇 525

六、为降低制造成本带来机遇 526

第五节 中国旅游景点应对金融危机分析 526

一、"国民休闲计划"应对金融危机 526

二、北方十省市区开展旅游合作应对金融危机 527

三、著名景点面临金融危机的对策 528

四、山东旅游景点抵御金融危机的策略 529

五、广西旅游景点应对金融危机的策略 530

六、湖南旅游景点应对金融危机的策略 531

七、金融危机下的景点营销之道 532

第六节 四川旅游景点应对金融危机分析 536

一、金融危机下需改变思路 536

二、振兴旅游景点要做好7个"r" 537

三、制定一系列旅游需求政策 537

四、做好危机沟通帮助恢复信心 537

第十四章 新经济形势下旅游景点行业发展战略探讨 539

第一节 旅游景点名牌战略的制定与实施 539

一、旅游景点名牌战略制定的基本程序 539

二、旅游景点名牌战略实施的主要措施 540

第二节 我国旅游景点的环境问题及其对策 543

一、旅游环境与旅游业的关系 543

二、目前我国旅游业面临的主要环境问题 544

三、我国旅游业发展环境问题的对策分析 545

第三节 中小旅游景点的生存之道 547

一、市场定位 547

二、品牌的宣传 548

三、市场开拓与营销策略 549

四、提升服务质量 549

第四节 旅游景点的品牌建设 550

一、品牌的塑造 550

二、品牌的维护 551

三、品牌的提升 551

第五节 旅游景点战略目标的制定 551

一、调查分析 552

二、初步拟定目标 552

三、评价论证目标 552

四、选择确定目标 553

第十五章 新经济形势下旅游景点行业投资策略探讨 554

第一节 我国景点行业投资机遇与风险 554

一、旅游景点风险投资的特点 554

二、2009年旅游行业的投资机会分析 555

三、2009年旅游景点投资形势与策略 556

四、2009年旅游景点行业投资策略分析 557

第二节 中国大陆旅游景点投资趋势研究 558

一、导言和背景 558

二、旅游景点投资分析与评价 559

第三节 民营资本投资旅游景点探析 562

一、民营资本投资旅游景点开发运作模式 562

二、民营资本投资旅游景点存在的问题分析 564

三、民营资本开发景点过程中政府的角色定位 566

四、民营企业开发旅游景点的发展趋势 568

第四节 2009年1季度调研旅游企业的主要建议 569

一、对旅游业发展战略方面的建议 570

二、对落实公共政策方面的建议 570

三、对旅游业政策制定与制度建设的建议 571

四、对旅游业发展的具体建议 572

五、对旅游企业经营管理的建议 577

六、2009年2季度旅游发展政策建议 578

图表目录

图表：美国经济增长速度 59

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 59

图表：美国商品零售额增长率走势图 60

图表：美国就业情况走势图 60

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 61

图表：2008年7月CPI指数走势图 61

图表：2008年7月PPI指数走势图 62

图表：美元指数和原油价格走势图 62

图表：美国月度新房开工数走势图 63

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 64

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 69

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 69

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 75

图表：2008年1-4季度国内生产总值 80

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 80

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 81

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 81

图表：2008年2-11月我国CPI情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 84

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 84

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 85

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 86

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 86

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 86

图表：2008年2月工业增加值增长速度 87

图表：2008年3月工业增加值增长速度 87

图表：2008年4月工业增加值增长速度 88

图表：2008年5月工业增加值增长速度 88

图表：2008年6月工业增加值增长速度 89

图表：2008年7月工业增加值增长速度 89

图表：2008年8月工业增加值增长速度 90

图表：2008年9月工业增加值增长速度 90

图表：2008年10月工业增加值增长速度 91

图表：2008年11月工业增加值增长速度 91

图表：2008年12月工业增加值增长速度 92

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 94

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 94

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 95

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 95

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 96

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 96

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 98

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 99

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 99

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 102

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 104

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 106

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 106

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 106

图表：2008年7月我国前十位出口市场 107

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 107

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 108

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 108

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 108

图表：2008年8月我国前十位出口市场 109

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 109

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 109

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 110

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 110

图表：2008年9月我国前十位出口市场 110

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 111

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 111

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 111

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 112

图表：2008年10月我国前十位出口市场 112

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 113

图表：2008年11月我国前十位出口市场 113

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 114

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 114

图表：2008年12月我国前十位出口市场 115

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 115

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 116

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 117

图表：2008年我国月度进出口总值情况 117

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 120

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率 243

图表：美国东部都市群主要城市个性组合 243

图表：2009年1月入境旅游人数情况 333

图表：2009年1月过夜旅游人数情况 333

图表：2009年1月入境旅游（外汇）收入情况 334

图表：2009年2月入境旅游人数情况 334

图表：2009年2月过夜旅游人数情况 334

图表：2009年2月入境旅游（外汇）收入情况 334

图表：2009年3月入境旅游人数情况 335

图表：2009年3月过夜旅游人数情况 335

图表：2009年3月入境旅游（外汇）收入情况 335

图表：2009年4月入境旅游人数情况 335

图表：2009年4月过夜旅游人数情况 336

图表：2009年4月入境旅游（外汇）收入情况 336

图表：2009年1月我国入境旅游主要客源市场情况 336

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 337

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 337

图表：2009年3月我国入境旅游主要客源市场情况 338

图表：2009年4月我国入境旅游主要客源市场情况 338

图表：2009年1-3月地方接待情况 339

图表：2009年1-3月地方接待情况(二) 340

图表：2009年1-3月主要城市接待情况(一) 341

图表：2009年1-3月主要城市接待情况(二) 342

图表：2009年1-3月入境旅游外国人人数（按目的分） 343

图表：2008年人口数及其构成 345

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 346

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 346

图表：2008年1-4季度黄山旅游发展股份有限公司主营构成 416

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司每股指标 417

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司获利能力 417

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司经营能力 418

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力 418

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司资本结构 418

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司发展能力 418

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司现金流量 418

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入 419

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润 419

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司营业利润 419

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司利润总额 420

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司净利润 420

图表：2008年1-4季度桂林旅游股份有限公司主营构成 423

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司每股指标 424

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司获利能力 424

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司经营能力 424

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司偿债能力 425

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司资本结构 425

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司发展能力 425

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司现金流量 425

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司主营业务收入 426

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司主营业务利润 426

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司营业利润 426

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司利润总额 427

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司净利润 427

图表：2008年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营构成 430

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司每股指标 431

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司获利能力 431

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司经营能力 431

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司偿债能力 432

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司资本结构 432

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司发展能力 432

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司现金流量 432

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 433

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 433

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司营业利润 433

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司利润总额 434

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司净利润 434

图表：2008年1-4季度峨眉山旅游股份有限公司主营构成 437

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司每股指标 438

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司获利能力 438

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司经营能力 438

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力 439

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司资本结构 439

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司发展能力 439

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司现金流量 439

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入 440

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润 440

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司营业利润 440

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司利润总额 441

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司净利润 441

图表：2008年1-4季度丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成 444

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标 444

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力 445

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力 445

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力 445

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构 445

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力 446

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量 446

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入 446

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润 446

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润 447

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额 447

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润 447

图表：2008年1-4季度大连圣亚旅游控股股份有限公司主营构成 450

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司每股指标 451

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司获利能力 451

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司经营能力 451

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司偿债能力 451

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司资本结构 452

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司发展能力 452

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司现金流量 452

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务收入 452

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务利润 453

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司营业利润 453

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司利润总额 454

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司净利润 454

图表：2008年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营构成 457

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标 458

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力 458

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力 458

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力 458

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构 459

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力 459

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量 459

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入 459

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润 460

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润 460

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额 461

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司净利润 461

图表：2008年1-4季度张家界旅游开发股份有限公司主营构成 464

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司每股指标 464

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司获利能力 465

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司经营能力 465

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司偿债能力 465

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司资本结构 466

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司发展能力 466

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司现金流量 466

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司主营业务收入 466

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司主营业务利润 467

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司营业利润 467

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司利润总额 467

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司净利润 468

图表：2008年1-4季度西安旅游股份有限公司主营构成 470

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司每股指标 470

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司获利能力 470
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司经营能力 471
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司偿债能力 471
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司资本结构 471
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司发展能力 471
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司现金流量 472
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司主营业务收入 472
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司主营业务利润 472
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司营业利润 472
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司利润总额 473
图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司净利润 473
图表：2008年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营构成 476
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司每股指标 477
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司获利能力 477
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司经营能力 478
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司偿债能力 478
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司资本结构 478
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司发展能力 478
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司现金流量 479
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司主营业务收入 479
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司主营业务利润 479
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司营业利润 479
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司利润总额 480
图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司净利润 480

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125368.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。