



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国LCD行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国LCD行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125373.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

目前LCD市场的现状是显示效能继续上升的空间不大，具有革命性意义的技术还没有出现。同质化严重也是目前LCD市场的主要弊病。为了尽量地避免同质化，以及为市场注入新鲜元素，一些别具匠心的功能和外观将成为2009年显示器厂商的设计重点，这也是众多数字产品在瓶颈期的设计发展方向。2009年，更加人性化的设计将成为区分厂商间实力的重要分水岭。市场策略上LCD厂商将延续2009年的低价格路线用以开阔二三级城市以及农村市场。总的来说LCD行业的市场空间在2010年很难出现增长，市场需求的回暖更多的取决于全球经济形势。危机对于整个行业而言是把双刃剑，相信抓住人性化设计的厂商面对危机将会应对的更从容一些，行业内的洗牌已经不可避免，厂商迫切需要的是寻找到一个合适的市场切入点。展望2009年，LCD行业所面临的形势将更加严峻。由于受到经济危机的影响，无论是个人终端消费，还是企业的IT产品投入都将大大削减，这对于LCD的消费而言都有着不小的影响。此外，笔记本电脑的兴起，大量消费者转向笔记本电脑用户，加上需要升级的CRT用户数量也在减少，都会大大影响到LCD的出货。

在2009年景气低迷的背景之中，展望中小尺寸TFT-LCD产业的趋势如下：Netbook产品持续热销，厂商推出各式新型产品及后续机种，除了单机销售之外，和电信厂商绑约式销售策略将盛行，创造出横跨软硬件产业的产值；高性能的数码移动装置与高速的宽带上网将日渐普及，促使企业重视信息安全与个人数据管理，同时对数码媒体产业造成冲击，包括移动电视的商业化、数码内容厂商的增长、网络消费的周边服务，诸此将带动中尺寸面板产品的增长；手机产品的功能快速进化，即便是低端手机的功能都已超过用户所需，逐渐下降的移动宽带费用将使手机成为新的广告渠道、电信厂商将加速开发增值服务，带动手机功能进化的下一波正向循环，同时促使高质量的小尺寸面板应用增长。

尽管LCD制造商宣布2009年资本支出将缩减50%左右，以应对全球经济危机，但资本支出是一个浮动目标，年内还可能变化。目前面板厂商都在严格控制成本，同时加强技术创新。虽然大尺寸面板单位出货量将增长6.5%至4.481亿片，但设备采购将减少41%。2009年大尺寸TFT-LCD面板增长动力将来自液晶电视和笔记本电脑。2009年将有1.133亿片面板销往液晶电视领域，比2008年增长20.5%。用于笔记本电脑的面板增长速度略快，将增加26.6%至1.77亿片。2009年用于监视器的面板将减少17.0%至1.449亿片。2009年总体半导体设备产业将比2008年锐降41%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内

外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国LCD产业的供需现状、LCD产业发展状况、市场应用、产品市场消费等进行了全面的论述和分析。报告就LCD的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述。在分析产品层面上，以大尺寸TFT、中小尺寸TFT、TN/STN为核心进行分类分析；在应用产品层面，重点分析了LCD显示器、笔记本电脑、手机、液晶电视等四大类产品的最新动向等。本报告是LCD生产企业、LCD产业投资、LCD研究单位及LCD产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前LCD产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 LCD产业概况 1

第一节 LCD的概述 1

一、LCD的定义及相关概念 1

二、LCD分类和显示原理 3

三、LCD的优点 13

四、LCD主要性能指标 15

第二节 LCD产业结构及特征分析 20

一、LCD产业结构 20

二、产业显著特征 21

第二章 我国显示器产业发展分析 23

第一节 2009年我国显示器发展情况 23

一、2009年显示器产量分析 23

二、2009年显示器厂商渠道发展形势 25

三、2009年显示器市场发展形势 28

第二节 2009年PC显示器市场发展预测 30

一、2009年16：9宽屏显示器价格预测 31

二、2009年宽屏及大屏显示器发展预测 31

三、2009年PC显示器渠道发展趋势 32

四、2009年PC显示器市场发展亮点 32

第三节 2009-2015年显示器市场发展预测 33

- 一、2009年手机显示器市场预测 33
- 二、2015年车载显示器销售额预测 34
- 三、2015年有机EL显示器市场增长趋势 35

第三章 LCD产业市场发展分析 37

第一节 2009年LCD产业发展分析 37

- 一、2009年液晶材料业发展现状 37
- 二、2009年LCD产业链发展分析 39
- 三、2009年TFT-LCD市场发展情况 40

第二节 2009年LCD的市场需求及关注度 41

- 一、2009年中小型LCD需求情况 41
- 二、2009年液晶显示器产品关注度分析 43

第三节 2009年LCD市场发展形势 55

- 一、2009年LCD技术发展方向 55
- 二、2009年LCD市场发展形势 57

第四节 未来高清LCD技术发展分析 58

- 一、物质的自发光原理及趋势 58
- 二、OEL组件的基本结构 58
- 三、OEL的优势 59
- 四、OEL的应用 60

第二部分 相关行业分析

第四章 LCD上游产业分析 65

第一节 LED产业发展情况 65

- 一、2009年中国LED产业发展机遇 65
- 二、2009年我国LED产业面临重大专利风险 68
- 三、2009年LED产业投资情况 70
- 四、2010-2012年LED照明市场发展预测 72
- 五、2012年LED照明规模预测 74

第二节 彩色滤光片发展情况 75

- 一、无彩色滤光片技术与LED背光的发展 75
- 二、彩色滤光片市场发展 78

三、大型LCD面板彩色滤光片技术分析 81

第三节 玻璃基板发展概况 86

一、2009年液晶玻璃基板的市场前景 86

二、2009年玻璃基板价格分析 87

三、2009年玻璃基板国产化供应格局分析 88

四、2009年液晶显示器玻璃基板技术与市场分析 91

第四节 背光模块业发展状况 93

一、背光模块技术分析 93

二、2009年大尺寸背光模增长预测 95

三、2010年背光模块应用前景预测 96

第五节 LCD面板发展状况 97

一、2009年LCD大尺寸面板发展形势 97

二、2009年LCD面板价格继续增长的原因 100

三、2009年中国液晶面板出口情况 100

四、2011年中小型液晶面板市场需求预测 102

五、2012年LCD面板出货量预测 103

第五章 LCD相关产业发展分析 105

第一节 电视机产业 105

一、2008-2009年液晶电视发展分析 105

二、电子信息产业振兴规划对彩电工业的影响 110

三、2009年1季度中国彩电市场产销量分析 113

四、2009年中国液晶电视出货量预测 114

五、2009年平板电视发展趋势预测 115

六、2010年LED背光液晶电视发展趋势 119

第二节 电子计算机产业 120

一、2008年中国计算机行业发展回顾 120

二、2009年微型电子计算机产量分析 123

三、电子信息产业振兴规划对计算机业的影响 127

四、2009年计算机业增长动力 128

五、2009年中国微型计算机产量预测 129

六、2009年电子计算机发展展望 130

第三节 手机产业 131

- 一、2008年我国手机行业发展回顾 131
- 二、2009年移动电话机产量分析 138
- 三、2009年1季度手机出口情况分析 142
- 四、2009年1-5月中国手机业运行分析 143
- 五、2009年手机业的突破点分析 152
- 六、2009-2010年我国手机行业发展预测 154

第三部分 行业竞争格局

第六章 LCD产业竞争格局分析 157

第一节 中国中小LCD产业竞争格局分析 157

- 一、中国中小尺寸LCD竞争现状 157
- 二、中国LCD市场优势企业及竞争格局 158
- 三、中小尺寸LCD市场优势企业及竞争格局 159
- 四、中国中小尺寸LCD市场竞争格局 161

第二节 LCD市场竞争格局 165

- 一、PDP与LCD竞争分析 165
- 二、液晶面板产业厂商竞争力分析 169
- 三、液晶显示企业竞争力分析 174

第三节 TFT-LCD产业竞争格局 179

- 一、全球TFT-LCD产业竞争格局 179
- 二、我国TFT-LCD产业竞争格局 180

第七章 国外LCD重点企业分析 183

第一节 三星集团 183

- 一、集团概况 183
- 二、公司产品战略 184
- 三、2009年公司LCD业务发展情况 188

第二节 夏普公司 193

- 一、公司概况 193
- 二、2009年公司经营预测 194

第三节 皇家飞利浦电子公司 195

- 一、公司概况 195
- 二、2009年公司经营情况 196
- 第四节 LG集团 197
 - 一、公司概况 197
 - 二、2009年公司经营情况 198
- 第五节 优派集团 199
 - 一、公司概况 199
 - 二、2009年公司动态 200
- 第六节 惠普公司 201
 - 一、公司概况 201
 - 二、2009年公司经营情况 202

第八章 中国LCD重点企业分析 204

第一节 京东方科技集团股份有限公司 204

- 一、公司概况 204
- 二、2008-2009年公司经营情况 205
- 三、2009年公司动态 212

第二节 冠捷科技集团 214

- 一、公司概况 214
- 二、2008-2009年公司经营状况 215
- 三、2009年公司动态 216

第三节 明基友达集团 217

- 一、公司概况 217
- 二、公司应对金融危机的措施 219
- 三、2009年公司动态 224

第四节 Acer 225

- 一、公司概况 225
- 二、2009年公司动态 228

第五节 华硕电脑公司 229

- 一、公司概况 229
- 二、2009年公司动态 232

第六节 奇美电子集团 233

- 一、公司概况 233
- 二、2009年公司经营状况 234

第四部分 行业发展趋势

第九章 2009-2015年LCD产业发展趋势 237

第一节 2009年液晶显示器技术趋势 237

- 一、2009年LCD产品发展趋势 238
- 二、2009年背光LCD的发展趋势 239
- 三、2009年16:9全高清普及趋势 241
- 四、2009年LCD廉价广视角趋势 243
- 五、2009年LCD护眼护眼技术发展趋势 245
- 六、2009年LCD的价格趋势 246

第二节 2009年液晶显示器市场预测 247

- 一、2009年液晶显示器设计新方向 248
- 二、2009年LCD新品市场预测 248
- 三、2009年LCD屏幕尺寸预测 249
- 四、2009年LCD发展重心展望 250

第三节 2009-2015年LCD产业发展趋势 251

- 一、2009年中小尺寸TFT-LCD产业展望 251
- 二、2009年LCD显示设备市场预测 253
- 三、2012-2015年LCD显示技术发展趋势 254

第五部分 行业投资分析

第十章 我国LCD行业投资环境分析 259

第一节 中国LCD行业经济环境分析 259

- 一、2008年宏观经济发展情况分析 259
- 二、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 276
- 三、2009年我国宏观经济运行分析 284
- 四、2009-2010年中国经济增长分析预测 299

第二节 中国LCD行业社会环境分析 304

- 一、2009年全国居民收入情况分析 304
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 305

三、2009年全国居民消费价格分析 306

第三节 中国LCD行业政策环境分析 310

第四节 2009-2011年电子信息产业振兴规划 311

一、电子信息产业现状及面临的形势 311

二、指导思想、基本原则和目标 311

三、产业调整和振兴的主要任务 313

四、政策措施 316

五、规划实施 318

第十一章 2009-2012年LCD产业投资分析 319

第一节 LCD产业投资特性 319

一、进入壁垒 319

二、风险性 319

三、盈利性 319

四、成长性 319

第二节 2009年LCD产业投资机会分析 320

一、电子产业行业升级带来投资机会 320

二、2009年电子产业投资机会分析 321

三、2009年液晶面板投资情况 322

第三节 2009-2012年我国LCD企业发展策略 325

一、坚守核心主业 325

二、构建优质渠道 326

三、整合优质资源 326

四、提升经营能力 327

五、明确品牌形象 328

六、调整市场策略 328

图表目录：

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况） 5

图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况） 5

图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式 8

图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式 9

图表：液晶显示器结构图 10

图表：LCD产业结构图 20

图表：LCD上游材料日本厂商 22

图表：2009年2-4月显示器产量全国合计 23

图表：2009年2-4月显示器产量北京市合计 23

图表：2009年2-4月显示器产量天津市合计 23

图表：2009年2-4月显示器产量上海市合计 23

图表：2009年2-4月显示器产量江苏省合计 24

图表：2009年2-4月显示器产量浙江省合计 24

图表：2009年2-4月显示器产量安徽省合计 24

图表：2009年2-4月显示器产量福建省合计 24

图表：2009年2-4月显示器产量山东省合计 24

图表：2009年2-4月显示器产量湖北省合计 25

图表：2009年2-4月显示器产量湖南省合计 25

图表：2009年2-4月显示器产量广东省合计 25

图表：2009年2-4月显示器产量陕西省合计 25

图表：2006-2015年有机EL显示器和整个FPD产业销售额的推移情况 36

图表：2009年3月最受用户关注的前十款19英寸液晶显示器 44

图表：2009年3月最受用户关注的前十款19英寸液晶显示器报价及排名变化表 44

图表：2009年4月中国液晶显示器市场品牌关注分布 46

图表：2009年1-4月10大品牌关注比例变动情况 47

图表：2009年4月中国液晶显示器各价位关注比例 48

图表：2009年4月关注比例最高的10款液晶显示器报价 49

图表：2009年4月液晶显示器尺寸关注比例排名 50

图表：2009年2-4月显示屏尺寸关注比例变动表 51

图表：2009年4月液晶显示器最佳分辨率关注比例 52

图表：2009年5月LCD市场品牌关注比例统计 53

图表：2009年5月LCD品牌关注比例走势统计 54

图表：2009年5月LCD品牌TOP10关注比例与相应数量比例对比 54

图表：2008年面板供货价格 56

图表：OEL组件的基本结构图 59

图表：电子纸的基本原理图 62

图表：2009年3-4月大尺寸TFTLCD按应用领域别出货量与成长率 99

图表：2008年度液晶电视品牌关注榜 105

图表：2008年度液晶电视产品关注度排行榜 106

图表：2009年2-4月彩色电视机产量全国合计 107

图表：2009年2-4月彩色电视机产量天津市合计 107

图表：2009年2-4月彩色电视机产量辽宁省合计 107

图表：2009年2-4月彩色电视机产量吉林省合计 107

图表：2009年2-4月彩色电视机产量上海市合计 107

图表：2009年2-4月彩色电视机产量江苏省合计 108

图表：2009年2-4月彩色电视机产量浙江省合计 108

图表：2009年2-4月彩色电视机产量安徽省合计 108

图表：2009年2-4月彩色电视机产量福建省合计 108

图表：2009年2-4月彩色电视机产量江西省合计 108

图表：2009年2-4月彩色电视机产量山东省合计 109

图表：2009年2-4月彩色电视机产量河南省合计 109

图表：2009年2-4月彩色电视机产量湖南省合计 109

图表：2009年2-4月彩色电视机产量广东省合计 109

图表：2009年2-4月彩色电视机产量重庆市合计 109

图表：2009年2-4月彩色电视机产量四川省合计 110

图表：2009年2-4月彩色电视机产量贵州省合计 110

图表：2009年2-4月彩色电视机产量内蒙古合计 110

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量全国合计 124

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量北京市合计 124

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量天津市合计 124

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量山西省合计 124

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量辽宁省合计 124

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量吉林省合计 125

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量上海市合计 125

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量江苏省合计 125

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量浙江省合计 125

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量安徽省合计 125

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量福建省合计 126

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量山东省合计 126

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量广东省合计 126

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量广西区合计 126

图表：2009年2-4月微型电子计算机产量陕西省合计 126

图表：2008年我国手机生产与全球出货量比较 131

图表：2008年1-12月我国手机每月生产及增速情况 132

图表：2008年1-12月我国手机每月出口及增速情况 133

图表：2008年我国移动通信及终端设备行业利润增长情况 134

图表：2007-2008年手机分产品比重情况 135

图表：2008年1-4季度全球手机出货量增长情况 136

图表：2009年2-4月移动电话机产量全国合计 138

图表：2009年2-4月移动电话机产量北京市合计 138

图表：2009年2-4月移动电话机产量天津市合计 138

图表：2009年2-4月移动电话机产量辽宁省合计 138

图表：2009年2-4月移动电话机产量吉林省合计 139

图表：2009年2-4月移动电话机产量上海市合计 139

图表：2009年2-4月移动电话机产量江苏省合计 139

图表：2009年2-4月移动电话机产量浙江省合计 139

图表：2009年2-4月移动电话机产量福建省合计 139

图表：2009年2-4月移动电话机产量江西省合计 140

图表：2009年2-4月移动电话机产量山东省合计 140

图表：2009年2-4月移动电话机产量湖北省合计 140

图表：2009年2-4月移动电话机产量湖南省合计 140

图表：2009年2-4月移动电话机产量广东省合计 140

图表：2009年2-4月移动电话机产量广西区合计 141

图表：2009年2-4月移动电话机产量重庆市合计 141

图表：2009年2-4月移动电话机产量四川省合计 141

图表：2009年2-4月移动电话机产量贵州省合计 141

图表：2009年2-4月移动电话机产量内蒙古合计 141

图表：2006-2010年中国TN/STN/CSTN - LCD/LCM及TFT-LCD/LCM市场规模对比 157

图表：2007年中国TN/STN/CSTN-LCD/LCM需求结构分析 159

图表：中国中小TFT-LCD/LCM,需求结构分析 160

图表：中小尺寸各技术类别生命周期分析 162

图表：2007年中国主要厂商TN/STN/CSTN-LCD/LCM销售收入、利润总额、利润率 163

图表：2007年中国主要厂商中小尺寸TFT销售收入、利润总额、利润率 164

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司营业收入 205

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司财务状况 206

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司主营业务经营状况一 206

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司主营业务经营状况二 206

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司资产构成变动分析 207

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司期间费用和所得税变动分析 207

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司现金流量变动情况 208

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司合并资产负债表一 208

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司合并资产负债表二 209

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司利润表 209

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司合并现金流量表 210

图表：2009年1季度京东方科技集团股份有限公司财务指标 210

图表：2009年1季度京东方科技集团股份有限公司资产负债表 211

图表：2009年1季度京东方科技集团股份有限公司利润表 211

图表：2009年1季度奇美电子集团TFT-LCD营收财务分析比较 234

图表：2009年4月奇美电子集团TFT-LCD营收财务分析比较 235

图表：液晶面板结构示意图 240

图表：LED示意图 241

图表：显示器切割越宽越经济 242

图表：液晶分子排列示意图 244

图表：16:9极具价格优势 246

图表：2008-2009年全球中小尺寸TFT-LCD产品类别分析 253

图表：2008年1-4季度国内生产总值 259

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 260

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 260

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 261

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 261

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 262

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 263

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 264

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 265

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 266

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 266

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 267

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 268

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 268

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 269

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 270

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 270

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 271

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 271

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 272

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 272

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 273

图表：2008年人口数及其构成 274

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 274

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 275

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 276

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 276

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 277

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 277

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 278

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 278

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 279

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 279

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 280

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 280

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 281

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 281

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 282

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 282

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 283
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 283
图表：2008-2009年3月国房景气指数 285
图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 286
图表：2008-2009年2月国家货币供应量 286
图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 287
图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 287
图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 288
图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 288
图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 289
图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 289
图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 290
图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 290
图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 291
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 308

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125373.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。