



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年高压钠灯行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年高压钠灯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125377.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国经济的发展不断升温，城市在发展的同时也带动了道路建设的日新月异。截至2008年底，全国公路总里程达373.02万公里，比上年末增加14.64万公里。其中，国道15.53万公里，省道26.32万公里，县道51.23万公里，乡道101.11万公里，专用公路6.72万公里，村道172.10万公里，分别比上年末增加1.82万公里、0.80万公里、减少0.21万公里、增加1.27万公里、1.01万公里和9.95万公里。而同时我国路灯数量已达一千多万支，并且以每年20%的速度在增长，若以250W的钠灯来计算，每年将耗费100亿度电。这些庞大的数据说明了我国城市道路照明的节能工作不仅迫切需要而且大有可为。如今，一批创新科技的产品如高光效节能的高压钠灯等对我国改善道路照明现状，推动道路照明节能提供了有力的支持。庞大的道路照明费用，是由能源费用、维护费用、产品采购费用、配电安装等构成。在我国电力能源紧张的现状下，若能在保证照明质量的同时，提高路灯光效，减少使用和维护费用，将是对道路节能的巨大贡献。

2009年1-3月份全国照明行业海关进口值。白炽灯泡：3月份进口数量为141128.7万只;2009年前3个月的进口数量累计为356499.35万只，去年同期量为438195.77万只，量同比增长率为-18.64%。荧光灯及放电灯管：3月份进口数量为6908.83万只;前3个月的进口数量累计为16708.62万只，去年同期量为21667.89万只，量同比增长率为-22.89%。卤钨灯：3月份进口数量为936.22万只;前3个月的进口数量累计为2043.24万只，去年同期量为3015.72万只，量同比增长率为-32.25%。金属卤化物灯(HID灯)：3月份进口数量为42.2万只;前3个月的进口数量累计为109.76万只，去年同期量为193.16万只，量同比增长率为-43.18%。其他电光源：3月份进口数量为72.96万只;前3个月的进口数量累计为276.86万只，去年同期量为188.42万只，量同比增长率为46.94%。电光源零件：3月份进口数量为188.91吨;前3个月的进口数量累计为510.44吨，去年同期量为746.57吨，量同比增长率为-31.63%。发光标志、铭牌及类似品：3月份进口数量为14吨;2009年前3个月的进口数量累计为21.68吨，去年同期量为43.87吨，量同比增长率为-50.58%。灯具及照明装置零件：3月份进口数量为430.65吨;2009年前12个月的进口数量累计为1088.01吨，去年同期量为1763.39吨，量同比增长率为-38.3%。放电灯或放电管用镇流器：3月份进口数量为107.47万个;2009年前3个月的进口数量累计为310.48万个，去年同期量为736.56万个，量同比增长率为-57.85%。灯座：3月份进口数量为1319.98万个;2009年前3个月的进口数量累计为3461.24万个，去年同期量为3674.24万个，量同比增长率为-5.8%。

2009年1-3月全国照明企业产销总值。电池、家用电力器具及照明器具制造业3月份工业总产值为10849182万元，累计总产值为26100453万元。同比增长3.2%，3月份产销率92.5%，累计产销率95.3%。电池制造：3月份工业总产值为2413436万元;累计总产值为5845253万元，同比增长16.8%。3月份的产销率为96.6%，累计产销率为96.6%。照明器具制造：3月份工业总产值

为1455270万元;累计总产值为3708953万元，同比增长5.7%。3月份的产销率为95.6%，累计产销率为96.4%。电光源制造：3月份工业总产值为429477万元;累计总产值为1116652万元，同比增长1.7%。3月份的产销率为99%，累计产销率为97.3%。照明灯具制造：3月份工业总产值为725275万元;累计总产值为1854903万元，同比增长6.1%。3月份的产销率为94.5%，累计产销率为95.9%。电池制造：3月份销售产值为2331598万元，前3月工业销售产值为5644135万元，同比增长12.7%;出口交货值3月份为742441万元，前3月累计为1856446万元，同比增长11.7%，出口占销售的比重为31.8%。照明器具制造：3月份销售产值为1391728万元，前3月工业销售产值为3575596万元，同比增长4.5%;出口交货值3月份为503781万元，前3月累计为1306243万元，同比增长-2.5%，出口占销售的比重为36.2%。电光源制造：3月份销售产值为425008万元，前3月工业销售产值为1086494万元，同比增长4.1%;出口交货值3月份为138381万元，前3月累计为325845万元，同比增长6.8%，出口占销售的比重为32.6%。照明灯具制造：3月份销售产值为685171万元，前3月工业销售产值为1778201万元，同比增长4.5%;出口交货值3月份为250358万元，前3月累计为660907万元，同比增长-7.5%，出口占销售的比重为36.5%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国高压钠灯市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了高压钠灯行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际高压钠灯市场发展现状进行了深入分析。报告还对高压钠灯营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国高压钠灯行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是高压钠灯制造企业及相关事业单位、计划投资于高压钠灯制造业的企业等准确了解目前中国高压钠灯市场发展动态，把握高压钠灯制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 高压钠灯行业发展概述

第一节 高压钠灯定义及分类

一、高压钠灯的定义

二、高压钠灯的种类

三、高压钠灯的特性

第二节 高压钠灯的结构

一、半透明的多晶氧化铝（PCA）陶瓷电弧管

二、外泡壳

三、金属支架

四、消气剂

五、灯头

第三节 高压钠灯应用领域

一、道路照明

二、泛光照明

三、广场照明

第四节 高压钠灯优点介绍

一、长寿命

二、高光效

三、透雾性能佳

第五节 高压钠灯产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球高压钠灯市场发展分析

第一节 2008年全球高压钠灯市场分析

一、2008年全球高压钠灯市场回顾

二、2008年全球高压钠灯市场环境

三、2008年全球高压钠灯产销分析

四、2008年全球高压钠灯技术分析

第二节 2009年全球高压钠灯市场分析

一、2009年全球高压钠灯需求分析

二、2009年欧美高压钠灯需求分析

三、2009年全球高压钠灯产销分析

四、2009年中外高压钠灯市场对比

第三节 主要国家地区高压钠灯市场分析

- 一、2008-2009年美国高压钠灯市场分析
- 二、2008-2009年欧洲高压钠灯市场分析
- 三、2008-2009年日本高压钠灯市场分析
- 四、2008-2009年韩国高压钠灯市场分析
- 五、2008-2009年其他国家高压钠灯市场

第三章 我国高压钠灯行业发展现状

第一节 我国高压钠灯行业发展现状

- 一、高压钠灯行业品牌发展现状
- 二、高压钠灯行业消费市场现状
- 三、高压钠灯行业技术发展分析
- 四、我国高压钠灯市场走向分析

第二节 2007-2009年高压钠灯业发展情况分析

- 一、2007年高压钠灯行业发展情况分析
- 二、2008年高压钠灯行业发展情况分析
- 三、2009年高压钠灯行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月高压钠灯行业发展情况

第三节 2008-2009年高压钠灯行业运行分析

- 一、2008-2009年高压钠灯业产销存运行分析
- 二、2008-2009年高压钠灯行业利润情况分析
- 三、2008-2009年高压钠灯行业发展周期分析
- 四、2009-2012年高压钠灯行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年高压钠灯行业利润增速预测

第四节 对中国高压钠灯市场的分析及思考

- 一、高压钠灯市场特点
- 二、高压钠灯市场分析
- 三、高压钠灯市场变化的方向
- 四、中国高压钠灯产业发展的新思路
- 五、对中国高压钠灯产业发展的思考

第四章 我国高压钠灯市场发展研究

第一节 2008年我国高压钠灯市场发展研究

- 一、2008年1季度我国高压钠灯市场研究
- 二、2008年2季度我国高压钠灯市场研究
- 三、2008年3季度我国高压钠灯市场研究
- 四、2008年4季度我国高压钠灯市场研究

第二节 2009年我国高压钠灯市场情况

- 一、2009年1-5月我国高压钠灯产销情况
- 二、2009年1-5月我国高压钠灯市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市高压钠灯市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国高压钠灯市场发展情况

第三节 2009年我国高压钠灯市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国高压钠灯市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国高压钠灯市场结构分析
- 三、2009年Q1我国高压钠灯市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国高压钠灯市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国高压钠灯市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国高压钠灯市场价格走势分析

第四节 2009年我国高压钠灯业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国高压钠灯市场格局特点
- 二、2009年Q1我国高压钠灯产品创新特点
- 三、2009年Q1我国高压钠灯市场服务特点
- 四、2009年Q1我国高压钠灯市场品牌特点

第五章 我国高压钠灯市场调查分析

第一节 2008年我国高压钠灯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国高压钠灯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国高压钠灯市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国高压钠灯市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 高压钠灯行业经济运行分析

第一节 2008-2009年高压钠灯产量分析

一、2008年高压钠灯产量分析

二、2009年1-5月高压钠灯产量分析

第二节 2008-2009年高压钠灯行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年高压钠灯行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月高压钠灯行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国高压钠灯行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国高压钠灯行业进出口分析

第一节 我国高压钠灯进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国高压钠灯出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国高压钠灯进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年高压钠灯进口预测

四、2009年高压钠灯出口预测

第八章 高压钠灯区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 高压钠灯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国高压钠灯行业竞争格局综述

一、2008年高压钠灯行业集中度

二、2008年高压钠灯行业竞争程度

三、2008年高压钠灯企业与品牌数量

四、2008年高压钠灯行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年高压钠灯行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外高压钠灯竞争分析

二、2008-2009年我国高压钠灯市场竞争分析

三、2008-2009年我国高压钠灯市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要高压钠灯企业动向

五、2009年国内高压钠灯拟在建项目分析

第十章 高压钠灯企业竞争策略分析

第一节 高压钠灯市场竞争策略分析

一、2009年高压钠灯市场增长潜力分析

二、2009年高压钠灯主要潜力品种分析

三、现有高压钠灯产品竞争策略分析

四、潜力高压钠灯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高压钠灯企业竞争策略分析

一、金融危机对高压钠灯行业竞争格局的影响

二、金融危机后高压钠灯行业竞争格局的变化

- 三、2009-2012年我国高压钠灯市场竞争趋势
- 四、2009-2012年高压钠灯行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年高压钠灯行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年高压钠灯企业竞争策略分析

第十一章 国际高压钠灯品牌竞争分析

第一节 GE

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 索恩

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 COPER

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十二章 国内高压钠灯企业竞争分析

第一节 沈阳天意照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 南京高新经纬电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 上海亚明灯泡厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 南京三乐照明电器制造有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 浙江兰溪兴贸电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 江苏仪征电子管有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 高压钠灯行业发展趋势分析

第一节 我国高压钠灯行业前景与机遇分析

- 一、我国高压钠灯行业发展前景
- 二、我国高压钠灯发展机遇分析
- 三、2009年高压钠灯的发展机遇分析
- 四、金融危机对高压钠灯行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国高压钠灯市场趋势分析

- 一、2008-2009年高压钠灯市场趋势总结
- 二、2009-2012年高压钠灯发展趋势分析
- 三、2009-2012年高压钠灯市场发展空间
- 四、2009-2012年高压钠灯产业政策趋向
- 五、2009-2012年高压钠灯技术革新趋势
- 六、2009-2012年高压钠灯价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来高压钠灯行业发展预测

第一节 未来高压钠灯需求与消费预测

- 一、2009-2012年高压钠灯产品消费预测
- 二、2009-2012年高压钠灯市场规模预测
- 三、2009-2012年高压钠灯行业总产值预测
- 四、2009-2012年高压钠灯行业销售收入预测
- 五、2009-2012年高压钠灯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国高压钠灯行业供需预测

- 一、2008-2012年中国高压钠灯供给预测
- 二、2009-2012年中国高压钠灯产量预测
- 三、2009-2012年中国高压钠灯需求预测
- 四、2009-2012年中国高压钠灯供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国高压钠灯产品价格预测
- 六、2009-2012年主要高压钠灯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 高压钠灯行业投资现状分析

第一节 2008年高压钠灯行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月高压钠灯行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 高压钠灯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年高压钠灯行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内高压钠灯技术现状
- 二、2009年高压钠灯技术发展分析
- 三、2009-2012年高压钠灯技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对高压钠灯行业的影响

第十七章 高压钠灯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 高压钠灯行业投资效益分析

一、2008-2009年高压钠灯行业投资状况分析

二、2009-2012年高压钠灯行业投资效益分析

三、2009-2012年高压钠灯行业投资趋势预测

四、2009-2012年高压钠灯行业的投资方向

五、2009-2012年高压钠灯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高压钠灯行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响高压钠灯行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响高压钠灯行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响高压钠灯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国高压钠灯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国高压钠灯行业发展面临的机遇分析

第五节 高压钠灯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年高压钠灯行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年高压钠灯行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年高压钠灯行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年高压钠灯行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年高压钠灯行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年高压钠灯行业其他风险及控制策略

第十八章 高压钠灯行业投资战略研究

第一节 高压钠灯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国高压钠灯品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、高压钠灯实施品牌战略的意义
- 三、高压钠灯企业品牌的现状分析
- 四、我国高压钠灯企业的品牌战略
- 五、高压钠灯品牌战略管理的策略

第三节 高压钠灯企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 高压钠灯行业投资战略研究

- 一、2009年照明器材行业投资战略

- 二、2009年高压钠灯行业投资战略
- 三、2009-2012年高压钠灯行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：高压钠灯产业链分析
- 图表：国际高压钠灯市场规模
- 图表：国际高压钠灯生命周期
- 图表：2003-2008年中国高压钠灯行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球高压钠灯产业市场规模
- 图表：2006-2008年高压钠灯重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国高压钠灯行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国高压钠灯行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国高压钠灯行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年高压钠灯产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年高压钠灯进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年高压钠灯进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年高压钠灯出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年高压钠灯出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口高压钠灯数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口高压钠灯金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国高压钠灯发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国高压钠灯竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国高压钠灯产能预测
- 图表：2009-2012年中国高压钠灯消费量预测
- 图表：2009-2012年中国高压钠灯市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国高压钠灯市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国高压钠灯发展前景预测
- 图表：2008年1-12月高压钠灯产量全国合计
- 图表：2008年1-12月高压钠灯产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月高压钠灯产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月高压钠灯产量河北省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量山西省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量吉林省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量上海市合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量江苏省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量浙江省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量安徽省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量福建省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量江西省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量山东省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量河南省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量湖北省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量湖南省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量广东省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量广西区合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量海南省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量重庆市合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量四川省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量贵州省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量云南省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量陕西省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量新疆区合计

图表：2008年1-12月高压钠灯产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量全国合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量北京市合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量天津市合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量河北省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量山西省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量吉林省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量上海市合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量江苏省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量浙江省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量安徽省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量福建省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量江西省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量山东省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量河南省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量湖北省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量湖南省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量广东省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量广西区合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量海南省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量重庆市合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量四川省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量贵州省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量云南省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量陕西省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量新疆区合计

图表：2009年1-5月高压钠灯产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月照明行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月照明行业收入前十家企业

图表：2008年5月照明行业收入前十家企业

图表：2008年8月照明行业收入前十家企业

图表：2008年11月照明行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月照明行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月照明行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月高压钠灯进口数据

图表：2008年1季度高压钠灯进口数据

图表：2008年1月高压钠灯进口数据

图表：2008年2月高压钠灯进口数据

图表：2008年3月高压钠灯进口数据

图表：2008年2季度高压钠灯进口数据

图表：2008年4月高压钠灯进口数据

图表：2008年5月高压钠灯进口数据

图表：2008年6月高压钠灯进口数据

图表：2008年3季度高压钠灯进口数据

图表：2008年7月高压钠灯进口数据

图表：2008年8月高压钠灯进口数据

图表：2008年9月高压钠灯进口数据

图表：2008年4季度高压钠灯进口数据

图表：2008年10月高压钠灯进口数据

图表：2008年11月高压钠灯进口数据

图表：2008年12月高压钠灯进口数据

图表：2008年1-12月高压钠灯出口数据

图表：2008年1季度高压钠灯出口数据

图表：2008年1月高压钠灯出口数据

图表：2008年2月高压钠灯出口数据

图表：2008年3月高压钠灯出口数据

图表：2008年2季度高压钠灯出口数据

图表：2008年4月高压钠灯出口数据

图表：2008年5月高压钠灯出口数据

图表：2008年6月高压钠灯出口数据

图表：2008年3季度高压钠灯出口数据

图表：2008年7月高压钠灯出口数据

图表：2008年8月高压钠灯出口数据

图表：2008年9月高压钠灯出口数据

图表：2008年4季度高压钠灯出口数据

图表：2008年10月高压钠灯出口数据

图表：2008年11月高压钠灯出口数据

图表：2008年12月高压钠灯出口数据

图表：2009年1-5月高压钠灯进口数据

图表：2009年1季度高压钠灯进口数据

图表：2009年1月高压钠灯进口数据

图表：2009年2月高压钠灯进口数据

图表：2009年3月高压钠灯进口数据

图表：2009年2季度高压钠灯进口数据

图表：2009年4月高压钠灯进口数据

图表：2009年1-5月高压钠灯出口数据

图表：2009年1季度高压钠灯出口数据

图表：2009年1月高压钠灯出口数据

图表：2009年2月高压钠灯出口数据

图表：2009年3月高压钠灯出口数据

图表：2009年2季度高压钠灯出口数据

图表：2009年4月高压钠灯出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125377.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。