



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年光波炉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年光波炉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光波炉又叫光波微波炉，它和普通微波炉的最大区别，就在于其加热方式。普通的微波炉，内部的烧烤管普遍使用铜管或者石英管。铜管在加热以后很难冷却，容易导致烫伤；而石英管的热效不太高。光波炉的烧烤管由石英管或者铜管换成了卤素管(即光波管)，能够迅速产生高温高热，冷却速度也快，加热效率更高，而且不会烤焦，从而保证食物色泽。从成本上来讲，光波管成本只比铜管或者石英管增加几元钱，所以，现在光波管在微波炉技术上的使用非常普遍。光波是微波炉的辅助功能，只对烧烤起作用。没有微波，光波炉只相当于普通烤箱。市场上的光波炉都是光波、微波组合炉，在使用中既可以微波操作，又可用光波单独操作，还可以光波微波组合操作。也就是说，光波炉兼容了微波炉的功能。电磁炉市场在经历2005年的繁荣、2006年的惨淡和2007年的疲软后，2008年第三季度迎来了一年中的销售旺季。在2008年初现的销售旺季中，电磁炉销售业绩表现平平，而应运而生的光波炉却迎来了它入世以来的第一个辉煌。众所周知，电磁炉是靠涡流原理来工作，而光波炉采用的是红外线发热原理，光波炉也可以理解成是微波炉的升级版，但它与微波炉的加热原理是不同的。光波炉是科技民用化的具体形式，产品具有启动稳定，受热均匀，热效率高等强大优势。目前全国光波炉生产企业大小约40家，其中真正拥有自主技术的规模企业也就3-5家，主要集中在广东顺德、中山、茂名等地。2000年-2003年是微波炉的年代，2003-2006年是电磁炉的年代，2007-2010将是光波炉核心的三年。光波炉随着技术成熟，成本随即大大降低。用发展的长远眼光来看，电磁炉就像电压力锅替代电饭煲的发展趋势一样，必将逐步退出市场，最终被光波炉所替代。目前光波炉正与燃气灶、电磁炉形成三足鼎立之势，估计不用多年时间，就不存在三分天下的问题，直接是光波炉与燃气灶之间的对手竞争。预计三年内，光波炉的增长速度将会迅速增长。

工信部消费品司公布的2009年1-4月家电行业发展状况显示，抽油烟机、家用吸尘器、空调、微波炉的产量都出现下跌，其中后两者跌幅超2成。数据显示，2009年4月，家用电力器具制造行业完成工业总产值641.5亿元；1-4月累计完成工业总产值2171.5亿元。1-4月，产量增长较大的家电品类包括：家用燃气灶具、电饭锅和家用电冰箱。其他如冰柜、洗衣机、电风扇、电热水器也出现微弱增长。产量同比下降的品类有：抽油烟机、家用吸尘器、空调和微波炉。空调和微波炉产量的大幅减少，尤其是空调产量的减少，主要是由于行业天量库存引起的生产企业主动、有计划的减产所致，此举是为了重塑市“供需平衡”，力阻空调价格继续下跌。2009年4月，在微波炉市场品牌关注比例统计中，格兰仕领先优势依旧，50.89%的市场关注令其他品牌只能“遥遥相望”。美的在本次统计中市场关注比例30.79%，尽管份额不少，但与格兰仕相比较，依然有较大差距。松下、三洋、LG、海尔及惠而浦五大品牌在微波炉市场的表现乏善可陈，与格兰仕差距较大。针对不同价格区间市场关注比例所做统计结果显示

，1000元以下微波炉仍然是消费者最为关注价位段(500元以下27.86%;500-1000元54.87%)，但在选择低价同时，对产品性能提升的要求也逐渐凸显，500-1000元高达54.87%的关注比例对此市场趋向做出最佳佐证。投资收益比是任何企业持续运作所必须考虑的首要因素，但从此次不同品牌市场关注比例与数量比例对比统计中可以看出，微波炉市场整体效益偏低，除格兰仕外，其他品牌两比例之间均呈现负相关关系，单位产品价值较低。整个行业资源投入呈现负收益，这对微波炉市场持续发展的羁绊显而易见。综合微波炉品牌市场关注比例及对应数量比统计结果，格兰仕实力突出，领先优势其他品牌短期内超越可能性不大;其次，格兰仕微波炉整体投资收益比呈现良性正先关关系，这将其市场优势进一步扩大提供坚实基础，而其他品牌并不具备此优势。2009年，微波炉进入"家电下乡"序列，将造就30亿元规模的农村微波炉市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及中研普华公司对中国光波炉市场调查获得的第一手资料。报告对我国光波炉行业的发展环境、产销状况、市场格局与分布、部分地区光波炉市场的发展状况、光波炉消费态势等进行了分析，并重点分析了我国光波炉市场的发展状况，以及行业与企业存在的问题与发展对策。报告还对光波炉未来技术发展趋势进行了研判，是光波炉生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前光波炉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 光波炉行业发展概述

第一节 光波炉定义及分类

一、光波炉的定义

二、光波炉的种类

三、光波炉的特性

第二节 光波炉产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 光波炉行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球光波炉市场发展分析

第一节 2008年全球光波炉市场分析

- 一、2008年全球光波炉市场回顾
- 二、2008年全球光波炉市场环境
- 三、2008年全球光波炉产销分析
- 四、2008年全球光波炉技术分析

第二节 2009年全球光波炉市场分析

- 一、2009年全球光波炉需求分析
- 二、2009年欧美光波炉需求分析
- 三、2009年全球光波炉产销分析
- 四、2009年中外光波炉市场对比

第三节 主要国家地区光波炉市场分析

- 一、2008-2009年美国光波炉市场分析
- 二、2008-2009年欧洲光波炉市场分析
- 三、2008-2009年日本光波炉市场分析
- 四、2008-2009年韩国光波炉市场分析
- 五、2008-2009年其他国家光波炉市场

第三章 我国光波炉行业发展现状

第一节 我国光波炉行业发展现状

- 一、光波炉行业品牌发展现状
- 二、光波炉行业消费市场现状
- 三、光波炉市场消费层次分析
- 四、我国光波炉市场走向分析

第二节 2007-2009年光波炉业发展情况分析

- 一、2007年光波炉行业发展情况分析
- 二、2008年光波炉行业发展情况分析

三、2009年光波炉行业发展特点分析

四、2009年1-5月光波炉行业发展情况

第三节 2008-2009年全国光波炉市场分析

一、2008年全国光波炉市场规模分析

二、2009年全国光波炉市场变化趋势

三、2008年光波炉市场销量情况分析

四、2009年光波炉市场销量分析预测

第四节 2008-2009年光波炉行业运行分析

一、2008-2009年光波炉业产销存运行分析

二、2008-2009年光波炉行业利润情况分析

三、2008-2009年光波炉行业发展周期分析

四、2009-2012年光波炉行业发展机遇分析

五、2009-2012年光波炉行业利润增速预测

第五节 对中国光波炉市场的分析及思考

一、光波炉市场特点

二、光波炉市场分析

三、光波炉市场变化的方向

四、中国光波炉产业发展的新思路

五、对中国光波炉产业发展的思考

第四章 光波炉行业经济运行分析

第一节 2008-2009年光波炉产量分析

一、2008年光波炉产量分析

二、2009年1-5月光波炉产量分析

第二节 2008-2009年光波炉行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年光波炉行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月光波炉行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国光波炉行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国光波炉行业进出口分析

第一节 我国光波炉进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国光波炉出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国光波炉进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年光波炉进口预测

四、2009年光波炉出口预测

第六章 光波炉出口市场分析

第一节 中国光波炉出口市场容量

一、中国光波炉行业出口情况

二、中国光波炉出口价格走势

第二节 中国光波炉出口美国分析

一、中国光波炉出口美国情况

二、中国光波炉出口美国潜力

第三节 中国光波炉出口英国分析

一、中国光波炉出口英国情况

二、对英国出口机会与风险分析

第四节 中国光波炉出口意大利分析

一、对意大利光波炉出口情况

二、对意大利光波炉出口风险

第五节 中国光波炉出口加拿大分析

一、对加拿大光波炉出口情况

二、对加拿大光波炉出口机会

第六节 中国光波炉出口新西兰分析

一、对新西兰光波炉出口情况

二、对新西兰光波炉出口风险

第七节 中国光波炉出口阿联酋分析

一、对阿联酋光波炉出口情况

二、对阿联酋光波炉出口机会

第八节 中国光波炉出口德国分析

一、中国光波炉出口德国情况

二、对德国光波炉的出口前景

第九节 中国光波炉出口埃及分析

一、光波炉出口埃及情况

二、对埃及出口应注意的问题

第七章 光波炉替代产品发展分析

第一节 燃气灶市场分析

一、我国燃气灶行业存在的问题

二、2008年我国燃气灶市场销售情况

三、2008年能效标识成为燃气灶名片

四、2008年新国标对行业的影响分析

五、2008年我国燃气用具的产量分析

第二节 电饭锅市场分析

一、2008年我国电饭锅产量数据分析

二、2008年电压力锅的联盟标准分析

三、2008年低端电饭锅市场发展分析

四、2008年电饭锅节能强制标准分析

五、2009年我国电饭锅市场空间预测

第三节 电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2008年电磁炉市场价格情况分析

三、2008年电磁炉市场产品格局分析

四、2008年电磁炉销量增长情况分析

五、电磁炉行业今后热点预测

第四节 电烤箱市场分析

一、2008年家用电热烘烤器具的产量

二、2008年电烤箱市场容量增长分析

三、2008年电烤箱市场发展情况分析

四、2008年电烤箱市场产品特点分析

五、电烤箱市场发展趋势分析

第五节 微波炉市场分析

一、2008年我国微波炉产量情况分析

二、2008年微波炉市场容量增长分析

三、2008年微波炉市场发展情况分析

四、2008年微波炉市场产品特点分析

五、微波炉市场发展趋势分析

第八章 光波炉区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国光波炉行业消费市场分析

第一节 中国光波炉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 光波炉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 光波炉市场消费需求分析

- 一、光波炉市场的消费需求变化
- 二、光波炉行业的需求情况分析
- 三、2009年光波炉品牌市场消费需求分析

第四节 光波炉消费市场状况分析

- 一、光波炉行业消费特点
- 二、光波炉消费者分析
- 三、光波炉消费结构分析
- 四、光波炉消费的市场变化
- 五、光波炉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 光波炉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、光波炉行业品牌忠诚度调查
- 六、光波炉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 光波炉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国光波炉行业竞争格局综述

- 一、2008年光波炉行业集中度
- 二、2008年光波炉行业竞争程度
- 三、2008年光波炉企业与品牌数量
- 四、2008年光波炉行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年光波炉行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外光波炉竞争分析
- 二、2008-2009年我国光波炉市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国光波炉市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要光波炉企业动向
- 五、2009年国内光波炉拟在建项目分析

第十一章 光波炉企业竞争策略分析

第一节 光波炉市场竞争策略分析

- 一、2009年光波炉市场增长潜力分析
- 二、2009年光波炉主要潜力品种分析

三、现有光波炉产品竞争策略分析

四、潜力光波炉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 光波炉企业竞争策略分析

一、金融危机对光波炉行业竞争格局的影响

二、金融危机后光波炉行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国光波炉市场竞争趋势

四、2009-2012年光波炉行业竞争格局展望

五、2009-2012年光波炉行业竞争策略分析

六、2009-2012年光波炉企业竞争策略分析

第十二章 重点光波炉品牌竞争分析

第一节 苏泊尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 格力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 奔腾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 九阳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 长帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 忠臣

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 格兰仕

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 红牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 东菱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 光波炉行业发展趋势分析

第一节 我国光波炉行业前景与机遇分析

- 一、我国光波炉行业发展前景
- 二、我国光波炉发展机遇分析
- 三、2009年光波炉的发展机遇分析
- 四、金融危机对光波炉行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国光波炉市场趋势分析

- 一、2008-2009年光波炉市场趋势总结
- 二、2009-2012年光波炉发展趋势分析
- 三、2009-2012年光波炉市场发展空间
- 四、2009-2012年光波炉产业政策趋向
- 五、2009-2012年光波炉技术革新趋势
- 六、2009-2012年光波炉价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来光波炉行业发展预测

第一节 未来光波炉需求与消费预测

- 一、2009-2012年光波炉产品消费预测
- 二、2009-2012年光波炉市场规模预测
- 三、2009-2012年光波炉行业总产值预测
- 四、2009-2012年光波炉行业销售收入预测
- 五、2009-2012年光波炉行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国光波炉行业供需预测

- 一、2008-2012年中国光波炉供给预测
- 二、2009-2012年中国光波炉产量预测
- 三、2009-2012年中国光波炉需求预测
- 四、2009-2012年中国光波炉供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国光波炉产品价格预测
- 六、2009-2012年主要光波炉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 光波炉行业投资现状分析

第一节 2008年光波炉行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月光波炉行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 光波炉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年光波炉行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内光波炉技术现状
- 二、2009年光波炉技术发展分析
- 三、2009-2012年光波炉技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对光波炉行业的影响

第十七章 光波炉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 光波炉行业投资效益分析

- 一、2008-2009年光波炉行业投资状况分析
- 二、2009-2012年光波炉行业投资效益分析
- 三、2009-2012年光波炉行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年光波炉行业的投资方向
- 五、2009-2012年光波炉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响光波炉行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响光波炉行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响光波炉行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响光波炉行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国光波炉行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国光波炉行业发展面临的机遇分析

第五节 光波炉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年光波炉行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年光波炉行业政策风险及控制策略

- 三、2009-2012年光波炉行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年光波炉行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年光波炉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年光波炉行业其他风险及控制策略

第十八章 光波炉行业投资战略研究

第一节 光波炉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国光波炉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、光波炉实施品牌战略的意义
- 三、光波炉企业品牌的现状分析
- 四、我国光波炉企业的品牌战略
- 五、光波炉品牌战略管理的策略

第三节 光波炉企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 光波炉行业投资战略研究

- 一、2009年厨电行业投资战略
- 二、2009年光波炉行业投资战略

三、2009-2012年光波炉行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：光波炉产业链分析

图表：国际光波炉市场规模

图表：国际光波炉生命周期

图表：2003-2008年中国光波炉行业市场规模

图表：2002-2008年全球光波炉产业市场规模

图表：2006-2008年光波炉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国光波炉行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国光波炉行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国光波炉行业资产情况分析

图表：2007-2008年光波炉产品进口数量比较

图表：2007-2008年光波炉进口金额趋势比较

图表：2007-2008年光波炉进口数量趋势比较

图表：2007-2008年光波炉出口金额趋势比较

图表：2007-2008年光波炉出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口光波炉数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口光波炉金额省市地区

图表：2007-2008年中国光波炉发展能力分析

图表：2007-2008年中国光波炉竞争力分析

图表：2009-2012年中国光波炉产能预测

图表：2009-2012年中国光波炉消费量预测

图表：2009-2012年中国光波炉市场前景预测

图表：2009-2012年中国光波炉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国光波炉发展前景预测

图表：2008年1-12月主要光波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月主要光波炉产量北京市合计

图表：2008年1-12月主要光波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月主要光波炉产量河北省合计

图表：2008年1-12月主要光波炉产量山西省合计

图表：2008年1-12月主要光波炉产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量吉林省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量上海市合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量江苏省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量浙江省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量安徽省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量福建省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量江西省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量山东省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量河南省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量湖北省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量湖南省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量广东省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量广西区合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量海南省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量重庆市合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量四川省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量贵州省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量云南省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量陕西省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量新疆区合计
图表：2008年1-12月主要光波炉产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月主要光波炉产量全国合计
图表：2009年1-5月主要光波炉产量北京市合计
图表：2009年1-5月主要光波炉产量天津市合计
图表：2009年1-5月主要光波炉产量河北省合计
图表：2009年1-5月主要光波炉产量山西省合计
图表：2009年1-5月主要光波炉产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月主要光波炉产量吉林省合计
图表：2009年1-5月主要光波炉产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量上海市合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量江苏省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量浙江省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量安徽省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量福建省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量江西省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量山东省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量河南省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量湖北省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量湖南省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量广东省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量广西区合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量海南省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量重庆市合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量四川省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量贵州省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量云南省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量陕西省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量新疆区合计

图表：2009年1-5月主要光波炉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标全国合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月厨房电器经济指标新疆区合计

图表：2008年2月厨房电器收入前十家企业

图表：2008年5月厨房电器收入前十家企业

图表：2008年8月厨房电器收入前十家企业

图表：2008年11月厨房电器收入前十家企业

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标全国合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月厨房电器经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月主要光波炉进口数据

图表：2008年1季度主要光波炉进口数据

图表：2008年1月主要光波炉进口数据

图表：2008年2月主要光波炉进口数据

图表：2008年3月主要光波炉进口数据

图表：2008年2季度主要光波炉进口数据

图表：2008年4月主要光波炉进口数据

图表：2008年5月主要光波炉进口数据

图表：2008年6月主要光波炉进口数据

图表：2008年3季度主要光波炉进口数据
图表：2008年7月主要光波炉进口数据
图表：2008年8月主要光波炉进口数据
图表：2008年9月主要光波炉进口数据
图表：2008年4季度主要光波炉进口数据
图表：2008年10月主要光波炉进口数据
图表：2008年11月主要光波炉进口数据
图表：2008年12月主要光波炉进口数据
图表：2008年1-12月主要光波炉出口数据
图表：2008年1季度主要光波炉出口数据
图表：2008年1月主要光波炉出口数据
图表：2008年2月主要光波炉出口数据
图表：2008年3月主要光波炉出口数据
图表：2008年2季度主要光波炉出口数据
图表：2008年4月主要光波炉出口数据
图表：2008年5月主要光波炉出口数据
图表：2008年6月主要光波炉出口数据
图表：2008年3季度主要光波炉出口数据
图表：2008年7月主要光波炉出口数据
图表：2008年8月主要光波炉出口数据
图表：2008年9月主要光波炉出口数据
图表：2008年4季度主要光波炉出口数据
图表：2008年10月主要光波炉出口数据
图表：2008年11月主要光波炉出口数据
图表：2008年12月主要光波炉出口数据
图表：2009年1-5月主要光波炉进口数据
图表：2009年1季度主要光波炉进口数据
图表：2009年1月主要光波炉进口数据
图表：2009年2月主要光波炉进口数据
图表：2009年3月主要光波炉进口数据
图表：2009年2季度主要光波炉进口数据
图表：2009年4月主要光波炉进口数据

图表：2009年1-5月主要光波炉出口数据

图表：2009年1季度主要光波炉出口数据

图表：2009年1月主要光波炉出口数据

图表：2009年2月主要光波炉出口数据

图表：2009年3月主要光波炉出口数据

图表：2009年2季度主要光波炉出口数据

图表：2009年4月主要光波炉出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。