



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年卫生巾行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年卫生巾行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125385.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

卫生巾，亦称卫生棉，是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉状纸浆和高分子吸收体，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。卫生棉条，有称卫生栓，简称棉条，是一种棉质的圆柱体，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条习用者，一生中使用的卫生棉条可能超过10,000个。20多年来，中国一次性卫生用品市场快速增长，2007年的市场规模约400亿元（包括卫生巾/卫生护垫、婴儿纸尿裤/纸尿片、成人失禁用品、湿巾），估计约占全球10%的市场份额。2008年的市场规模为450亿元。中国目前的一次性卫生用品市场仍由多个生产商组成，根据中国造纸协会生活用纸专业委员会统计，截至2007年底有卫生巾/卫生护垫企业644家，纸尿裤企业321家（与卫生巾企业有重复统计）。市场集中度比2006年有较大提高，其中前15位卫生巾/卫生护垫生产商的市场份额达到61.8%，全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、ABC等；前10位婴儿纸尿裤生产商的市场份额达到86.1%，全国性品牌有帮宝适、妈咪宝贝、安儿乐、好奇、嘘嘘乐、菲比等。2007年一次性卫生用品销售额的增长高于销售量的增长，除了产品涨价的因素外，高端产品 and 市场细分专用产品的市场份额扩大是主要原因，从企业的表现来看，全国性品牌的增长率普遍高于行业的平均增长率。2008年的情况也与此类似。近几年，由于市场竞争激烈，加上原材料、物流、劳动力等方面的成本压力，一次性卫生用品行业洗牌和优胜劣汰的趋势明显。因低档产能过剩、人工成本优势降低、企业经营不善等原因，一些中小企业陆续倒闭。这是在金融危机之前就已经发生的，是行业发展到一定阶段进行整合的必然趋势。金融危机将会加快行业洗牌，可能会使竞争力较低的同业退出。

由于我国的金融市场相对封闭，金融危机的直接影响不大，但对经济的间接影响是显而易见的。日前我国政府出台了扩大内需、促进经济增长的十项措施，积极应对金融危机，对中国经济的各个层面都是利好的消息。中国经济的基本面没有变化，中国政府有应对亚洲金融危机的成功经验，中国经济将继续保持平稳较快增长。金融危机对中国经济有间接影响，由此对国内一些企业也产生了深远影响。根据所处的行业和环境不同，各企业所受的影响也不相同。由于出口受到抑制，所以对外贸型企业影响较大，而对以满足国内市场需求的企业来说，影响不大。对于包括一次性卫生用品在内的日用消费品，金融危机的影响更是有限的。无论全球经济如何衰退，居民基本的日用消费需求不会减少，减少更多的是奢侈品的消费；对于基本的生活消费，居民更倾向于寻求物美价廉的产品，从这个意义上来说，日用消费品的生产有较大的弹性，具备较好的避险优势，金融危机对日用消费品出口的影响也不会太大。2007年，一次性卫生用品的出口额约占总销售额的6%，比例较低，2008年也维持在这一比例。包括跨国公司在中国境内生产的产品，中国生产的一次性卫生用品绝大部分在国内市场销售，因此预期市场将继续平稳较快增长。

2009年，企业在原材料等方面的成本压力将有所缓解，如绒毛浆的价格从2008年3季度起已经下降，而且幅度较大；随着石油价格降低，以石油为基础原料的非织造布、薄膜和化工产品等原辅材料成本将从高位回落；行业进一步整合，龙头企业的发展速度高于行业平均发展速度；在国家扶持中小企业的政策支持下，一些基础较好、经营有方的中小企业将抓住机遇，脱颖而出；国家实施增值税转型改革将减轻企业税负，有利于企业设备的升级换代；金融危机对主要为国外做贴牌产品的企业可能有一定影响；卫生巾/卫生护垫市场继续平稳增长（增长率约6%），消费者对价格的敏感度上升，市场对高档奢华型产品的需求减少；婴儿纸尿裤市场继续快速增长（增长率约20%~30%），纸尿片形式的产品在三、四级市场更受欢迎；纸尿裤的销售包装从小型向中型（每包30~80片）发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国卫生巾行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了卫生巾市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对卫生巾企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国卫生巾行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国卫生巾行业发展的主要因素以及卫生巾行业的发展趋势，并对我国主要卫生巾行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我卫生巾竞争力的现状，提出了提高我国卫生巾行业竞争力的策略，是卫生巾生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前卫生巾行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 卫生巾行业发展概述

##### 第一节 卫生巾定义及分类

###### 一、卫生巾的定义

###### 二、卫生巾的种类

###### 三、卫生巾的特性

##### 第二节 卫生巾产业链分析

###### 一、行业经济特性

## 二、主要细分行业

## 三、产业链结构分析

### 第三节 卫生巾行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球卫生巾市场发展分析

### 第一节 2008年全球卫生巾市场分析

#### 一、2008年全球卫生巾市场回顾

#### 二、2008年全球卫生巾市场环境

#### 三、2008年全球卫生巾产销分析

#### 四、2008年全球卫生巾技术分析

### 第二节 2009年全球卫生巾市场分析

#### 一、2009年全球卫生巾需求分析

#### 二、2009年欧美卫生巾需求分析

#### 三、2009年全球卫生巾产销分析

#### 四、2009年中外卫生巾市场对比

### 第三节 主要国家地区卫生巾市场分析

#### 一、2008-2009年美国卫生巾市场分析

#### 二、2008-2009年欧洲卫生巾市场分析

#### 三、2008-2009年日本卫生巾市场分析

#### 四、2008-2009年韩国卫生巾市场分析

#### 五、2008-2009年其他国家卫生巾市场

## 第三章 我国卫生巾行业发展现状

### 第一节 我国卫生巾行业发展现状

#### 一、卫生巾行业品牌发展现状

#### 二、卫生巾行业消费市场现状

#### 三、卫生巾市场消费层次分析

#### 四、我国卫生巾市场走向分析

### 第二节 2007-2009年卫生巾业发展情况分析

一、2007年卫生巾行业发展情况分析

二、2008年卫生巾行业发展情况分析

三、2009年卫生巾行业发展特点分析

四、2009年1-5月卫生巾行业发展情况

第三节 2008-2009年卫生巾行业运行分析

一、2008-2009年卫生巾业产销存运行分析

二、2008-2009年卫生巾行业利润情况分析

三、2008-2009年卫生巾行业发展周期分析

四、2009-2012年卫生巾行业发展机遇分析

五、2009-2012年卫生巾行业利润增速预测

第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考

一、卫生巾市场特点

二、卫生巾市场分析

三、卫生巾市场变化的方向

四、中国卫生巾产业发展的新思路

五、对中国卫生巾产业发展的思考

## 第四章 我国卫生巾市场发展研究

第一节 2008年我国卫生巾市场发展研究

一、2008年1季度我国卫生巾市场研究

二、2008年2季度我国卫生巾市场研究

三、2008年3季度我国卫生巾市场研究

四、2008年4季度我国卫生巾市场研究

第二节 2009年我国卫生巾市场情况

一、2009年1-5月我国卫生巾产销情况

二、2009年1-5月我国卫生巾市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市卫生巾市场发展情况

四、2009年1-5月我国卫生巾市场发展情况

第三节 2009年我国卫生巾市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国卫生巾市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国卫生巾市场结构分析

三、2009年Q1我国卫生巾市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国卫生巾市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国卫生巾市场结构分析

六、2009年1-5月我国卫生巾市场价格走势分析

第四节 2009年我国卫生巾业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国卫生巾市场格局特点

二、2009年Q1我国卫生巾产品创新特点

三、2009年Q1我国卫生巾市场服务特点

四、2009年Q1我国卫生巾市场品牌特点

## 第五章 我国卫生巾市场调查分析

第一节 2008年我国卫生巾市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国卫生巾市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国卫生巾市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国卫生巾市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

## 第六章 卫生巾行业经济运行分析

## 第一节 2008-2009年卫生巾产量分析

### 一、2008年卫生巾产量分析

### 二、2009年1-5月卫生巾产量分析

## 第二节 2008-2009年卫生巾行业主要经济指标分析

### 一、销售收入前十家企业分析

### 二、2008年卫生巾行业主要经济指标分析

### 三、2009年1-5月卫生巾行业主要经济指标分析

## 第三节 2008-2009年我国卫生巾行业绩效分析

### 一、2008-2009年行业产销情况

### 二、2008-2009年行业规模情况

### 三、2008-2009年行业盈利能力

### 四、2008-2009年行业经营发展能力

### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国卫生巾行业进出口分析

### 第一节 我国卫生巾进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国卫生巾出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国卫生巾进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年卫生巾进口预测

#### 四、2009年卫生巾出口预测

## 第八章 卫生巾区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析



- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

## 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国卫生巾行业消费市场分析

### 第一节 中国卫生巾消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2008-2009年消费者收入水平

#### 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 卫生巾行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 卫生巾市场消费需求分析

#### 一、卫生巾市场的消费需求变化

#### 二、卫生巾行业的需求情况分析

#### 三、2009年卫生巾品牌市场消费需求分析

### 第四节 卫生巾消费市场状况分析

#### 一、卫生巾行业消费特点

#### 二、卫生巾消费者分析

三、卫生巾消费结构分析

四、卫生巾消费的市场变化

五、卫生巾市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 卫生巾行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、卫生巾行业品牌忠诚度调查

六、卫生巾行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 卫生巾行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国卫生巾行业竞争格局综述

一、2008年卫生巾行业集中度

二、2008年卫生巾行业竞争程度

三、2008年卫生巾企业与品牌数量

四、2008年卫生巾行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年卫生巾行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外卫生巾竞争分析

二、2008-2009年我国卫生巾市场竞争分析

三、2008-2009年我国卫生巾市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要卫生巾企业动向

五、2009年国内卫生巾拟在建项目分析

第十一章 卫生巾企业竞争策略分析

第一节 卫生巾市场竞争策略分析

一、2009年卫生巾市场增长潜力分析

二、2009年卫生巾主要潜力品种分析

三、现有卫生巾产品竞争策略分析

四、潜力卫生巾品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 卫生巾企业竞争策略分析

一、金融危机对卫生巾行业竞争格局的影响

二、金融危机后卫生巾行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国卫生巾市场竞争趋势

四、2009-2012年卫生巾行业竞争格局展望

五、2009-2012年卫生巾行业竞争策略分析

六、2009-2012年卫生巾企业竞争策略分析

第十二章 重点卫生巾品牌竞争分析

第一节 ABC

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 苏菲

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 护舒宝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 娇爽

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 安尔乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 好舒爽

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 舒而美

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 柔柔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 乐而雅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 洁婷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 卫生巾行业发展趋势分析

##### 第一节 我国卫生巾行业前景与机遇分析

一、我国卫生巾行业发展前景

二、我国卫生巾发展机遇分析

三、2009年卫生巾的发展机遇分析

四、金融危机对卫生巾行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国卫生巾市场趋势分析

一、2008-2009年卫生巾市场趋势总结

二、2009-2012年卫生巾发展趋势分析

三、2009-2012年卫生巾市场发展空间

四、2009-2012年卫生巾产业政策趋向

五、2009-2012年卫生巾技术革新趋势

六、2009-2012年卫生巾价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来卫生巾行业发展预测

##### 第一节 未来卫生巾需求与消费预测

一、2009-2012年卫生巾产品消费预测

- 二、2009-2012年卫生巾市场规模预测
- 三、2009-2012年卫生巾行业总产值预测
- 四、2009-2012年卫生巾行业销售收入预测
- 五、2009-2012年卫生巾行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国卫生巾行业供需预测
- 一、2008-2012年中国卫生巾供给预测
- 二、2009-2012年中国卫生巾产量预测
- 三、2009-2012年中国卫生巾需求预测
- 四、2009-2012年中国卫生巾供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国卫生巾产品价格预测
- 六、2009-2012年主要卫生巾产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 卫生巾行业投资现状分析

##### 第一节 2008年卫生巾行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月卫生巾行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

#### 第十六章 卫生巾行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年卫生巾行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

一、国内卫生巾技术现状

二、2009年卫生巾技术发展分析

三、2009-2012年卫生巾技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

# 第十七章 卫生巾行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 卫生巾行业投资效益分析

一、2008-2009年卫生巾行业投资状况分析

二、2009-2012年卫生巾行业投资效益分析

三、2009-2012年卫生巾行业投资趋势预测

四、2009-2012年卫生巾行业的投资方向

五、2009-2012年卫生巾行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响卫生巾行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响卫生巾行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析



三、2009-2012年影响卫生巾行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年卫生巾行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年卫生巾行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年卫生巾行业其他风险及控制策略

### 第十八章 卫生巾行业投资战略研究

#### 第一节 卫生巾行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国卫生巾品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、卫生巾实施品牌战略的意义

三、卫生巾企业品牌的现状分析

四、我国卫生巾企业的品牌战略

五、卫生巾品牌战略管理的策略

#### 第三节 卫生巾企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

#### 第四节 卫生巾行业投资战略研究

一、2009年卫生用品行业投资战略

二、2009年卫生巾行业投资战略

三、2009-2012年卫生巾行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：卫生巾产业链分析

图表：国际卫生巾市场规模

图表：国际卫生巾生命周期

图表：2003-2008年中国卫生巾行业市场规模

图表：2002-2008年全球卫生巾产业市场规模

图表：2006-2008年卫生巾重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国卫生巾行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国卫生巾行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国卫生巾行业资产情况分析

图表：2007-2008年卫生巾产品进口数量比较

图表：2007-2008年卫生巾进口金额趋势比较

图表：2007-2008年卫生巾进口数量趋势比较

图表：2007-2008年卫生巾出口金额趋势比较

图表：2007-2008年卫生巾出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口卫生巾数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口卫生巾金额省市地区

图表：2007-2008年中国卫生巾发展能力分析

图表：2007-2008年中国卫生巾竞争力分析

图表：2009-2012年中国卫生巾产能预测

图表：2009-2012年中国卫生巾消费量预测

图表：2009-2012年中国卫生巾市场前景预测

图表：2009-2012年中国卫生巾市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国卫生巾发展前景预测

图表：2008年1-12月卫生巾产量全国合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量北京市合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量天津市合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量河北省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量山西省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量吉林省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量上海市合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量江苏省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量浙江省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量安徽省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量福建省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量江西省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量山东省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量河南省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量湖北省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量湖南省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量广东省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量广西区合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量海南省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量重庆市合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量四川省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量贵州省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量云南省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量陕西省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量新疆区合计

图表：2008年1-12月卫生巾产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量全国合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量北京市合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量天津市合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量河北省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量山西省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量吉林省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量上海市合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量江苏省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量浙江省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量安徽省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量福建省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量江西省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量山东省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量河南省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量湖北省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量湖南省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量广东省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量广西区合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量海南省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量重庆市合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量四川省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量贵州省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量云南省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量陕西省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量新疆区合计

图表：2009年1-5月卫生巾产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2008年5月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2008年8月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2008年11月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月卫生巾进口数据

图表：2008年1季度卫生巾进口数据

图表：2008年1月卫生巾进口数据

图表：2008年2月卫生巾进口数据

图表：2008年3月卫生巾进口数据

图表：2008年2季度卫生巾进口数据

图表：2008年4月卫生巾进口数据

图表：2008年5月卫生巾进口数据

图表：2008年6月卫生巾进口数据

图表：2008年3季度卫生巾进口数据

图表：2008年7月卫生巾进口数据

图表：2008年8月卫生巾进口数据

图表：2008年9月卫生巾进口数据

图表：2008年4季度卫生巾进口数据

图表：2008年10月卫生巾进口数据

图表：2008年11月卫生巾进口数据

图表：2008年12月卫生巾进口数据

图表：2008年1-12月卫生巾出口数据

图表：2008年1季度卫生巾出口数据

图表：2008年1月卫生巾出口数据

图表：2008年2月卫生巾出口数据

图表：2008年3月卫生巾出口数据

图表：2008年2季度卫生巾出口数据

图表：2008年4月卫生巾出口数据

图表：2008年5月卫生巾出口数据

图表：2008年6月卫生巾出口数据

图表：2008年3季度卫生巾出口数据

图表：2008年7月卫生巾出口数据

图表：2008年8月卫生巾出口数据

图表：2008年9月卫生巾出口数据

图表：2008年4季度卫生巾出口数据

图表：2008年10月卫生巾出口数据

图表：2008年11月卫生巾出口数据

图表：2008年12月卫生巾出口数据

图表：2009年1-5月卫生巾进口数据

图表：2009年1季度卫生巾进口数据

图表：2009年1月卫生巾进口数据

图表：2009年2月卫生巾进口数据

图表：2009年3月卫生巾进口数据

图表：2009年2季度卫生巾进口数据

图表：2009年4月卫生巾进口数据

图表：2009年5月卫生巾进口数据

图表：2009年1-5月卫生巾出口数据

图表：2009年1季度卫生巾出口数据

图表：2009年1月卫生巾出口数据

图表：2009年2月卫生巾出口数据

图表：2009年3月卫生巾出口数据

图表：2009年2季度卫生巾出口数据

图表：2009年4月卫生巾出口数据

图表：2009年5月卫生巾出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125385.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。