



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国手机按键市场 运营状况与发展趋势分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国手机按键市场运营状况与发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125395.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从2004年至2008年，全球手机按键行业以平均每年19%的增长速度向前发展，2008年全球手机按键产量达15.225亿个，较2007年增长了18.85%。中国是世界上的手机生产大国，目前占全球手机生产总量的50%以上的份额，居全球第一。其手机按键行业近年同样取得了长足的发展，2006年中国手机按键产量达4.28亿个，2007年增长到了6.49亿个，增长了51.60%。进入2008年，由于受全球金融危机的影响，中国手机按键行业需求下降，产量规模缩小，2008年手机按键产量为7.76亿个，虽比2007年仍有较大幅度的增长，但增幅下降明显。随着金融危机的延伸对实体经济的影响加大，未来中国手机按键行业产量将不会有太大的变化，以较为平稳的状态向前发展。

在中国，手机按键市场集中度相对也比较高，前二家生产企业的市场份额约为44%。从国家统计局的数据来看，2008年初中国以手机按键为第一主营业务的企业中，旭荣电子是第一位的，其市场份额在30%左右，稳居榜首，比第二名的帝科尤艾乐（天津）电子有限公司多出了近16%的市场占有率。居于第三位的是青岛美成电子有限公司，市场占有率为7.22%。三箭电子（厦门）有限公司、新至升塑胶模具(深圳)有限公司、青岛盛林电子有限公司及三箭和众鼎电子（深圳）有限公司这四个企业的市场占有率都比较接近，在5%-6%之间。

本报告数据真实可靠，分析精辟、深入，并具有丰富的数据图表支持，是中国手机按键企业及相关投资机构不可多得的研究报告！

正文目录

第一章 2008年全球手机按键市场发展状况分析 18

第一节 2008年全球手机按键市场发展现状分析 18

第二节 2008年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析 21

第三节 2009-2012年全球手机按键市场发展趋势预测分析 23

第二章 2008年全球著名手机按键生产企业运营状况分析 25

第一节 SUNARROW（三箭） 25

一、客户群分析 25

二、产品广度分析 25

三、在华深耕程度分析 25

四、获利性分析 27

第二节 POLYMATECH 33

- 一、客户群分析 33
- 二、产品广度分析 33
- 三、在华深耕程度分析 34
- 四、获利性分析 36
- 第三节 SHINETSU(信越) 39

- 一、客户群分析 39
- 二、产品广度分析 39
- 三、在华深耕程度分析 39
- 四、获利性分析 42

第四节 台湾闽晖 44

- 一、客户群分析 44
- 二、产品广度分析 45
- 三、在华深耕程度分析 45
- 四、获利性分析 47

第五节 台湾毅嘉 50

- 一、客户群分析 50
- 二、产品广度分析 50
- 三、在华深耕程度分析 50
- 四、获利性分析 55

第六节 韩国YOU EAL 60

- 一、客户群分析 60
- 二、产品广度分析 60
- 三、在华深耕程度分析 61
- 四、获利性分析 62

第三章 2008年中国手机按键行业发展环境分析 63

第一节 2008年中国手机按键行业发展政治环境分析 63

第二节 2008年中国手机按键行业发展经济环境分析 65

- 一、2008年中国GDP增长状况分析 65
- 二、2008年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析 70
- 三、2008年中国CPI与PPI分析 72

第三节 2008年中国手机按键行业发展社会环境分析 76

- 一、居民生活水平提高 76
- 二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高 77
- 第四节 2008年中国手机按键行业发展技术环境分析 77

第四章 2008年中国手机按键行业市场发展态势分析 79

第一节 2008年中国大陆市场手机按键市场规模分析 79

- 一、行货手机带动手机按键市场需求分析 79
- 二、水货手机按键市场需求分析 79

第二节 2008年中国手机按键产品分类及特点分析 80

- 一、手机按键大致分类 80
- 二、硅胶按键（Silicone keypad） 80
- 三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap） 80
- 四、IMD按键（KEY FILM&P+R） 80
- 五、TPU按键 81
- 六、金属按键 82

第五章 2008年中国手机按键行业市场竞争状况分析 83

第一节 2008年中国手机按键行业竞争结构分析 83

- 一、现有企业间竞争 83
- 二、潜在进入者分析 85
- 三、替代品威胁分析 85
- 四、供应商议价能力 86
- 五、客户议价能力 87

第二节 2008年中国手机按键行业集中度分析 88

- 一、品牌集中度分析 88
- 二、企业集中度分析 88
- 三、区域集中度分析 91

第三节 2008年中国手机按键行业市场竞争力分析 92

- 一、质量竞争分析 92
- 二、价格竞争分析 92
- 三、技术竞争分析 95
- 四、品牌竞争分析 96

第六章 2008年中国手机按键行业优势企业发展态势分析 98

第一节 埃梯梯科能（南通）电子工业有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业收入及盈利指标 98
- 三、企业资产状况分析 100
- 四、企业成本费用构成情况 102
- 五、企业竞争力分析 102

第二节 深圳市万丰海科电子有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业收入及盈利指标 103
- 三、企业资产状况分析 106
- 四、企业成本费用构成情况 107
- 五、企业竞争力分析 108

第三节 帝科尤太克（天津）电子有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业收入及盈利指标 109
- 三、企业资产状况分析 111
- 四、企业成本费用构成情况 113
- 五、企业竞争力分析 113

第四节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司 114

- 一、企业概况 114
- 二、企业收入及盈利指标 114
- 三、企业资产状况分析 116
- 四、企业成本费用构成情况 118
- 五、企业竞争力分析 118

第五节 深圳市粤泰信科技实业有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业收入及盈利指标 119
- 三、企业资产状况分析 121
- 四、企业成本费用构成情况 123
- 五、企业竞争力分析 123

第六节 湖州万德电子工业有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业收入及盈利指标 125
- 三、企业资产状况分析 127
- 四、企业成本费用构成情况 128
- 五、企业竞争力分析 129

第七章 2008年中国手机按键上游行业发展概况分析 130

第一节 2008年中国硅橡胶行业发展态势分析 130

- 一、2008年中国硅橡胶行业市场发展规划分析 130
- 二、2008年中国硅橡胶行业市场需求状况分析 131
- 三、2008年中国硅橡胶行业市场供给状况分析 134
- 四、2008年中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析 135
- 五、2009-2012年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析 135

第二节 2008年中国塑料原料行业发展局势分析 136

- 一、2008年中国塑料原料行业市场发展规划分析 136
- 二、2008年中国塑料原料行业市场需求状况分析 138
- 三、2008年中国塑料原料行业市场供给状况分析 138
- 四、2008年中国塑料原料行业市场价格波动状况分析 138
- 五、2009-2012年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析 140

第八章 2008年中国手机行业市场发展状况分析 142

第一节 2008年全球手机行业市场发展态势分析 142

- 一、2008年全球手机行业市场发展规划分析 142
- 二、2008年全球手机产量及增长状况分析 142
- 三、2008年全球手机市场需求状况分析 144
- 四、2009-2012年全球手机行业发展趋势分析 144

第二节 2008年中国手机行业市场发展形势分析 145

- 一、2008年中国手机行业市场发展规划分析 145
- 二、2008年中国手机行业市场供给状况分析 145
- 三、2008年中国手机行业市场需求状况分析 147
- 四、2008年中国手机市场保有量分析 148
- 五、2009-2012年中国手机行业市场运行状况预测分析 150

第三节 2009-2012年中国手机产业引领的按键发展趋势分析 151

- 一、超薄手机 151
- 二、智能手机 152
- 三、产品多样化 152

第九章 2009-2012年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析 154

第一节 2009-2012年中国手机按键行业产品发展趋势分析 154

- 一、质轻超薄 154
- 二、背光效果 154
- 三、高依赖性 154

第二节 2009-2012年中国手机按键行业技术发展趋势分析 155

- 一、产品生命期短 155
- 二、配合手机整体外观设计 158
- 三、模组化发展 159
- 四、流线、新潮外观 160

第三节 2009-2012年中国手机按键行业市场运行状况预测分析 160

- 一、P+R产品将主导未来手机按键的发展 160
- 二、2009-2012年中国手机按键行业市场需求状况预测分析 161
- 三、2009-2012年中国手机按键行业市场供给状况预测分析 161
- 四、2009-2012年中国手机按键行业市场规模预测分析 163

第十章 2009-2012年中国手机按键行业市场投资前景分析 165

第一节 2009-2012年中国手机按键行业投资机会分析 165

第二节 2009-2012年中国手机按键行业投资风险分析 166

- 一、技术风险分析 166
- 二、市场风险分析 166
- 三、竞争风险 167
- 四、金融风险分析 167
- 五、经营风险 169
- 六、其他风险分析 170

第三节 2009-2012年中国手机按键行业投资策略分析 171

- 一、大者恒大之未来 171

二、小者：中小厂商注重的隐性市场 171

第四节 权威业内专家建议 172

图表目录

图表 1 2004-2009年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个 17

图表 2 2008-2010全球手机按键出货量预测 17

图表 3 2007年全球手机按键市场占有率概况 18

图表 4 五大手机按键厂商竞争力比较 19

图表 5 2007-2008年度三箭有限公司在华投资企业主要经营指标统计表 23

图表 6 2006-2007年北京三箭和众鼎电子有限公司销售收入情况 25

图表 7 2006-2007年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利指标情况 25

图表 8 2006-2007年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利能力情况 26

图表 9 2006-2007年三箭电子（厦门）有限公司销售收入情况 27

图表 10 2006-2007年三箭电子（厦门）有限公司盈利指标情况 27

图表 11 2006-2007年三箭电子（厦门）有限公司盈利能力情况 28

图表 12 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司销售收入情况 29

图表 13 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标情况 29

图表 14 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利能力情况 30

图表 15 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司资产运行指标状况 31

图表 16 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析 32

图表 17 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司成本费用构成情况 33

图表 18 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司销售收入情况 34

图表 19 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司盈利指标情况 34

图表 20 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司盈利能力情况 35

图表 21 2006-2007年苏州信越聚合有限公司资产运行指标状况 36

图表 22 2006-2007年苏州信越聚合有限公司资产负债能力指标分析 36

图表 23 2006-2007年苏州信越聚合有限公司成本费用构成情况 37

图表 24 2006-2007年苏州信越聚合有限公司销售收入情况 38

图表 25 2006-2007年苏州信越聚合有限公司盈利指标情况 39

图表 26 2006-2007年苏州信越聚合有限公司盈利能力情况 39

图表 27 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司资产运行指标状况 41

图表 28 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司资产负债能力指标分析 42

图表 29 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司成本费用构成情况	43
图表 30 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司销售收入情况	44
图表 31 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司盈利指标情况	44
图表 32 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司盈利能力情况	45
图表 33 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司资产运行指标状况	46
图表 34 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司资产负债能力指标分析	47
图表 35 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司成本费用构成情况	48
图表 36 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司资产运行指标状况	49
图表 37 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析	49
图表 38 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司成本费用构成情况	50
图表 39 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司销售收入情况	51
图表 40 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司盈利指标情况	51
图表 41 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司盈利能力情况	52
图表 42 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司销售收入情况	52
图表 43 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司盈利指标情况	53
图表 44 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司盈利能力情况	53
图表 45 YOU EAL唯一电子公司不同地区市场分布状况	54
图表 46 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图	59
图表 47 2008年中国各产业增加值及增速对比图	59
图表 48 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图	62
图表 49 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图	63
图表 50 1997-2009年中国CPI、PPI增长趋势图	64
图表 51 2008-2009年2月中国PPI与CPI指数月度走势图	64
图表 52 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度	65
图表 53 2003-2008年中国居民人均消费性支出增长趋势图	68
图表 54 2003-2008年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图	69
图表 55 波特五力分析模型	73
图表 56 波特五力分析模型与一般战略的关系	77
图表 57 2007-2008年度中国主要手机按键厂家集中度分析	78
图表 58 2008年中国手机按键市场份额	79
图表 59 2008年中国手机按键生产企业分布情况	80
图表 60 2006-2007年青岛盛林电子有限公司销售收入情况	85

图表 61 2006-2007年青岛盛林电子有限公司盈利指标情况	86
图表 62 2006-2007年青岛盛林电子有限公司盈利能力情况	87
图表 63 2006-2007年青岛盛林电子有限公司资产运行指标状况	87
图表 64 2006-2007年青岛盛林电子有限公司资产负债能力指标分析	88
图表 65 2006-2007年青岛盛林电子有限公司成本费用构成情况	89
图表 66 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司销售收入情况	90
图表 67 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司盈利指标情况	91
图表 68 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司盈利能力情况	91
图表 69 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司资产运行指标状况	92
图表 70 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司资产负债能力指标分析	93
图表 71 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司成本费用构成情况	94
图表 72 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司销售收入情况	95
图表 73 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标情况	96
图表 74 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利能力情况	96
图表 75 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司资产运行指标状况	97
图表 76 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司资产负债能力指标分析	98
图表 77 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成本费用构成情况	99
图表 78 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司销售收入情况	100
图表 79 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标情况	100
图表 80 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利能力情况	101
图表 81 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产运行指标状况	102
图表 82 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析	102
图表 83 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成情况	103
图表 84 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司销售收入情况	105
图表 85 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利指标情况	105
图表 86 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利能力情况	106
图表 87 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产运行指标状况	107
图表 88 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产负债能力指标分析	107
图表 89 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司成本费用构成情况	108
图表 90 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司销售收入情况	110
图表 91 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司盈利指标情况	111
图表 92 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司盈利能力情况	111

图表 93 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司资产运行指标状况 112

图表 94 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司资产负债能力指标分析 113

图表 95 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司成本费用构成情况 114

图表 96 2002-2006年中国有机硅产品的销售收入情况 单位：亿元 115

图表 97 2002-2008年中国有机硅产品的毛利率情况 单位：% 116

图表 98 2006年中国硅橡胶市场额 单位：万T，% 118

图表 99 2002-2006年中国有机硅生产企业产能增长情况 单位：万T 119

图表 100 2007-2011年全球手机用户及普及率及预测 124

图表 101 2000-2008年全球手机产量及增长情况 125

图表 102 2008年1-4季度全球手机出货量增长情况 126

图表 103 2005-2008年中国手机产量及增长趋势图 128

图表 104 2008年1-12月中国手机每月出货量及增长情况 128

图表 105 2008年手机关注度前五名企业关注度对比 130

图表 106 1990-2008年第三季度中国移动电话用户增长趋势图 131

图表 107 1990-2008年中国移动电话用户增长趋势图 131

图表 108 中国本土手机产业生命周期不同阶段特征 137

图表 109 国内外手机厂商的研发投入比较图 137

图表 110 2006-2012年中国手机按键行业市场需求增长预测 140

图表 111 2004-2009年全球手机按键产量分析 单位：亿个 141

图表 112 2006-2012E中国手机按键产量预测分析 142

图表 113 2006-2012年中国手机按键行业总资产规模平均指标预测分析 143

图表 114 2006-2012E年中国手机按键行业销售收入规模平均指标预测分析 143

图表 115 市场供需波动分析 145

图表 116 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 155

图表 117 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 157

图表 118 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。