



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国有色金属市场 深度调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国有色金属市场深度调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铜 21

第一节 2008-2009年世界铜工业总体概述分析 21

第二节 中国铜工业发展总体概况分析 27

一、铜工业区域分布特征分析 27

二、我国铜矿资源分布情况 28

三、2007年~2008年我国铜工业产量分析 29

四、铜工业行业集中度逐步提高 32

第三节 2008年我国铜工业发展中的问题与对策 32

一、国内铜工业发展障碍与建议 32

二、我国铜加工业低成本优势淡化 33

三、铜生产企业应不断拓宽产业链 34

四、技术和质量是提升行业竞争力的措施 34

第四节 2008年5月汶川地震对中国铜产量影响不大 35

第五节 未来铜工业发展展望分析 35

一、铜工业结构调整的分析 35

二、中国铜行业将出现新趋势 36

三、国内铜应用市场的前景广阔 37

第二章 铅锌 40

第一节 2008年中国铅锌工业发展环境分析 40

一、中国铅锌工业发展的政府导向 40

二、准入门槛出台对铅锌业的影响 41

三、国家扶植铅锌业的其他政策措施 41

第二节 2008-2009年中国铅锌工业发展总体分析 42

一、中国铅锌产能和产量的分布 42

二、中国五大铅锌生产基地盘点 46

三、国内的铅锌企业忙于资本扩张 47

第三节 2008年我国铅锌工业发展中的问题与策略分析 47

一、铅锌资源开发利用存在的问题 47

二、铅锌工业发展存在的其他问题 48

三、国内铅锌业应走新型工业化道路 49

- 四、国内铅锌业应发展循环经济 49
- 五、铅锌资源可持续发展的政策建议 49
- 六、中国铅锌工业发展战略取向 51

第三章 钛 53

第一节 2008年世界钛工业发展分析 53

- 一、世界对金属钛利用的概况 53
- 二、世界主要国家钛工业发展概况 54
- 三、世界钛科技发展状况分析 55

第二节 2008-2009年中国钛行业发展状况分析 56

- 一、中国钛工业发展历程 56
- 二、中国钛工业发展的特点 57
- 三、国内钛工业研究开发状况分析 57
- 四、钛产品产量爆发式增长 58
- 五、进口量创历史记录 60
- 六、中国钛工业重大项目的实施 61

第三节 2008年我国钛工业发展中的问题分析、 61

- 一、国内钛工业技术与先进国家的差距 61
- 二、应警惕国内钛工业的无序发展问题 62
- 三、正确对待中国钛矿工业发展所需的资源问题 62

第四节 2008年我国金属钛发展前景与趋势预测分析 64

- 一、钛和钛合金市场发展前景广阔 64
- 二、未来中国钛市场的前景展望 65
- 三、中国钛工业发展的主要目标 66

第四章 镍 67

第一节 2008-2009年国外镍市场发展状况分析 67

- 一、浅析国际镍市场走势的历史轨迹 67
- 二、全球镍市场供需与价格发展的阶段 68
- 三、2008-2009年全球镍金属供需形势概况 69

第二节 2008-2009年影响我国镍市价格的因素分析 71

- 一、世界经济总体形势的影响 71

- 二、市场供需变化是镍价变化的指挥棒 72
- 三、其它行业的需求对镍的影响 73
- 四、镍替代产品的研发与生产推广 73
- 五、期货市场的性质及投机行为的影响 74
- 六、我国镍资源分布及近些年产量 74
- 第三节 2008-2010年我国镍工业发展前景与趋势分析 76
- 一、2008年全球镍供需面受替代品影响有限 76
- 二、2008年镍的消费在向发展中国家转移 77
- 三、对中国镍市场价格未来走势的预测 77

第五章 钨 79

- 第一节 2008-2009年中国钨市场发展总体分析 79
- 一、钨精矿产量保持平稳，钨冶炼加工产品产量普遍增长 79
- 二、销售收入增幅回落，实现利润大幅下滑 80
- 三、钨产业经济发展的质量有所提高 80
- 四、国内市场需求减缓，钨品价格弱势走低 80
- 五、钨品进出口贸易量下降，价格有所回落 81
- 第二节 2008年钨品出口企业及出口配额量 82
- 第三节 2008-2009年我国钨工业发展中的问题与对策分析 84
- 一、浅析国内钨工业发展的突出问题 84
- 二、中国钨工业发展存在的其他问题 85
- 三、国内钨工业发展的对策建议 85
- 四、缓和钨工业供需矛盾的措施 86
- 五、国内钨工业发展的政策建议 87
- 第四节 2008-2010年我国钨工业发展趋势分析 88

第六章 铟 89

- 第一节 全球铟市场回顾 89
- 第二节 2008-2009年我国铟市场分析 90
- 一、中国铟矿储量及分布 90
- 二、2008年铟市场分析 92
- 三、中国铟工业持续发展的对策 95

四、铟的未来消费前景广阔 95

第三节 2008年我国铟品出口配额分析 96

第七章 镁 97

第一节 我国镁资源现状分析 97

一、我国镁资源储量分析 97

二、金属镁的三大优势 99

第二节 我国镁行业现状分析 100

一、我国已成世界镁产业大国 100

二、进出口情况分析 101

三、我国镁产业发展呈现三大特点： 106

四、影响价格的因素分析 107

第三节 中国镁工业发展中的突出问题分析 117

第四节 中国镁行业市场前景诱人 117

第八章 黄金 120

第一节 2008-2009年世界金矿行业发展状况分析 120

一、黄金资源储量和市场分布 120

二、中国黄金探明储量世界第七 122

三、黄金资源的产量 123

四、国际黄金价格走势 124

第二节 2008-2009年中国黄金市场总体概况分析 125

一、中国黄金市场的发展历程 125

二、中国黄金市场的发展现状 128

三、中国黄金市场的发展趋势 130

第三节 2008-2009年中国黄金工业面临的形势与对策分析 131

一、中国黄金工业面临的挑战与机遇 131

二、国内黄金工业发展的策略分析 132

三、发展中国黄金工业的政策措施 133

第四节 2008-2010年我国黄金工业发展前景展望分析 134

一、中国黄金工业迎来黄金时期 134

二、未来黄金消费潜力巨大 137

三、中国黄金投资市场发展的趋势 138

第九章 其他子行业 140

第一节 钼 140

一、金属钼的性质与用途 140

二、世界钼资源储量与行业概况 141

三、中国钼资源与行业发展概述 141

四、钼品进出口情况分析 142

五、年初我国公布第一批钼出口配额 147

六、"十一五"期间我国钼产量和消费量展望 147

七、钼竞争力分析 148

第二节 锆 148

一、锆的性质 148

二、锆的用途 148

三、我国锆的分布 149

四、2008年影响锆市走高的有利因素和不利因素 150

第三节 铟 151

一、铟的性质和用途 151

二、我国及世界其他主要产铟国家生产情况分析 152

三、我国铟锭出口情况分析 154

四、2008-2009年我国铟及铟制品出口实行配额管理 155

五、影响2008年铟锭市场走势的因素分析 157

第四节 铋 159

一、铋的性质、分布及用途 159

二、中国铋锭供应和需求分析 160

三、1999-2008年中国铋锭出口分析 162

四、2008年铋锭市场消费初探 164

【图表目录】

图表 1：2007年世界有色金属储量 10

图表2：2006年全球矿产金属产量地区分布 11

图表 3：美国主要有色金属矿产储量及在世界总储量中所占的比例 11

图表 4：2000-2005年美国主要金属矿产品产量分析	12
图表 5：2000-2005年美国主要金属矿产消费量分析	13
图表6：2001-2005年印度尼西亚矿产产量	13
图表 7：十种有色金属产量变化情况	14
图表 8：2005-2009年我国有色金属矿山产品产量总计分析	15
图表 9：2004-2009年有色金属固定资产投资累计增速变化情况（%）	16
图表 10：2001-2008年我国有色金属工业固定资产投资额增长趋势图	17
图表 11：2008年我国有色金属行业细分行业固定投资额比例	17
图表 12：2003-2009年有色金属行业利润及亏损情况对比	18
图表 13：2003-2009年我国有色金属矿采选业主要经济指标	19
图表 14：2003-2009年有色金属工业企业资产总计	20
图表 15：2003-2009年我国有色金属工业利润率指标情况	20
图表 16：2004-2009年国内有色金属进口统计	21
图表 17：2004-2009年国内有色金属出口统计	22
图表 18：2000 年以来有色金属价格的表现	23
图表 19：LME有色金属3月期货报价（美元/吨）	24
图表 20：2006年全球主要国家铜矿储量情况	25
图表 21：2002-2008年世界铜精矿产量产能情况	26
图表 22：2003-2008年全球铜矿产量增长情况	26
图表 23：铜精矿价格和成本走势	27
图表 24：2006-2009年全球精炼铜产量增长情况	27
图表 25：全球基本金属减产占08年产量的比例	28
图表 26：2001-2009年LME 铜库存变化情况	28
图表 27：LME 各基本金属库存占全年产量的比例	29
图表 28：2003-2008年全球铜消费量增长情况	30
图表 29：铜业产业链构成	31
图表 30：中国我铜矿资源分布图	33
图表 31：2003-2009年我国精炼铜产量走势情况	33
图表 32：2009年中国铜产量数据表	34
图表 33：2000-2008年我国铜加工材行业整体运行情况	35
图表 34：2000-2008年我国铜加工材产量增长走势	35
图表 35：铜下游行业需求比例图	41

图表 36：世界主要国家铅储量 46

图表 37：全球锌的资源储量及其分布情况 46

图表 38：2005-2009年我国铅矿、锌矿金属含量情况 47

图表 39：2002-2009年我国铅锌产量情况 47

图表 40：中国铅消费领域分布示意图 49

图表41：1972年~2010年世界海绵钛的产量趋势 57

图表 42：2000-2009年我国海绵钛产量增长趋势图 62

图表 43：2000年-2008年我国钛材产量增长趋势图 62

图表 44：2002年 - 2008年我国钛锭产量增长趋势图 63

图表 45：2003 - 2008年我国钛粉产量增长趋势图 63

图表 46：2002年-2008年我国海绵钛进出口情况分析 64

图表 47：2002-2008年我国钛材进出口情况分析 64

图表 48：我国钛材应用领域比重示意图 68

图表 49：2008年全球镍市场供需平衡表 74

图表 50：现货市场金川镍价格走势 图 76

图表 51：我国镍资源分布图 79

图表 52：2002-2009年我国镍产量情况 79

图表 53：2002-2009年我国钨精矿产量情况 83

图表 54：2008年我国仲、偏钨酸铵出口配额统计 86

图表 55：2008年我国钨酸及其盐类出口配额统计 87

图表 56：2008年我国三氧化钨及蓝色氧化钨出口配额统计 87

图表 57：2008年我国钨粉及其制品出口配额统计 87

图表 58：2008年铋锭价格走势 图 93

图表 59：我国铋矿资源分布图 94

图表 60：我国不同规模矿区铋储量结构图 95

图表 61：2001年-2008年我国精炼铋产量增长趋势图 96

图表 62：2001-2008年我国铋精矿产量增长趋势图 97

图表 63：2005-2008年我国铋锭出口量分析 97

图表 64：2004-2008年我国氧化铋出口量分析 98

图表65：2008年我国铋锭出口分布图 98

图表66：2008年我国氧化铋出口分布图 98

图表 67：2008年中国铋品出口配额分析 100

图表 68：菱镁矿储量主要分布国家和地区	101
图表 69：世界菱镁矿储量前8位国家及总量分布	102
图表 70：我国主要菱镁矿矿山简况	103
图表 71：中国与全球原镁产量对比	104
图表 72：2008-2009年全国月度金属镁（镁）产量	104
图表 73：2008年1-12月全国重点省市镁产量情况	105
图表 74：2000-2008年中国镁及其制品（包括废碎料）出口情况	105
图表 75：2007-2008年镁锭月出口对照图	106
图表 76：2008年1-12月中国镁及其制品（包括废碎料）主要省市进出口数据	106
图表 77：2008年1-12月中国镁及其制品（包括废碎料）出口数据	107
图表 78：2008年镁锭出口分布图	109
图表 79：2008年镁合金出口分布图	109
图表 80：2007-2009年长江现货原镁价格走势图	111
图表 81：2007-2009年MB现货镁（99%）价格走势图	112
图表 82：08年下半年原镁行业产量大幅萎缩	112
图表 83：福特部分镁合金部件减重情况	114
图表 84：镁合金在汽车上主要应用方向	114
图表 85：部分厂商单车镁合金用量	115
图表 86：主流混合动力汽车增重比较	116
图表 87：目前镁铝比价情况	117
图表 88：镁合金抗腐蚀性能已经好于同类用途的铝合金	119
图表 89：2000-2008年我国镁合金产量	119
图表 90：2008-2012年车用镁合金需求预测	120
图表 91：2008年世界各国官方黄金储量	124
图表 92：2008年我国黄金矿藏类型比例示意图	126
图表 93：2002-2008年我国黄金产量	127
图表 94：国内主要黄金生产地区产量结构示意图	139
图表 95：2005-2009年我国钨精矿产量增长趋势分析	146
图表 96：2008年我国钨精矿进口示意图	146
图表 97：2006-2008年我国钨精矿进口量比较	147
图表 98：2006-2008年国内主要钨品出口量表	148
图表 99：2006-2008年国内主要钨品出口量对比图	148

图表 100 : 2008年国内主要钨铁出口目的国家和地区 148

图表 101 : 2007-2008年我国氧化钨出口趋势图 149

图表 102 : 2008年我国氧化钨出口目的地 150

图表 103 : 2008年我国公布的第一批钨品出口配额统计 151

图表 104 : 锗消费领域需求比例示意图 153

图表 105 : 中国主要锗生产商及产能分析 153

图表 106 : 2008年全球金属锗消费领域比重分析 156

图表 107 : 我国锗储量分布图 156

图表 108 : 2008年我国精锗产量、产能情况 157

图表 109 : 2007-2008年我国锗锭各月出口量比较 158

图表 110 : 2007-2008年我国锗锭分地区出口量比较 159

图表 111 : 2008年我国锗及锗制品出口配额列表 160

图表 112 : 2009年我国锗及锗制品出口配额列表 160

图表 113 : 2009年锗产品出口税率 162

图表 114 : 我国铋储量占全球总储量比重分析 163

图表 115 : 2008年我国铋锭供应情况分析 165

图表 116 : 2008年我国铋锭消费结构分析 166

图表 117: 1999-2008年我国铋锭出口情况分析 166

图表 118 : 2008年我国铋锭分国别出口情况 167

图表 119 : 2008年中国铋锭各月出口情况 167

图表 120 : 世界锡储量及基础储量 170

图表 121 : 我国锡矿保有储量分布图 170

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/125396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。