



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国铝合金门窗市场深度调研报告

一、调研说明

《2009-2010年中国铝合金门窗市场深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125397.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国铝门窗、建筑幕墙行业经过30年的发展，已经成为有一万多家生产企业和2500多个配套企业组成的生机勃勃的新兴建筑配套产业。产量主要分布在广东、江浙、中部的河南、东北等区域。其企业分布及产量分布情况

随着近几年来我国建筑业的蓬勃发展，铝合金门窗的产量不断增加，据铝门窗幕墙委员会统计，2003年我国的铝合金门窗产量为2.8亿平方米，2005年3.2亿平方米，2007年为3.65亿平方米。中国是名副其实的门窗生产大国。随着建筑节能政策的实施，建筑节能产品已经在建筑工程中广泛推广使用。随着中国建筑企业蓬勃发展，铝门窗产量不断上升，据门窗幕墙委员会统计，2003年~2006年中国铝门窗的产量呈上涨趋势，2008年的估算产量为6.32m²。

目前我国引进的铝合金门窗生产线较多，几乎世界各国系列都有。除引进了铝门窗加工组装生产线百余条外，还引进了型材挤压、氧化着色、粉末喷涂、中空玻璃、模具加工、成组冲切、玻璃切割、微机辅助设计、门窗性能测试、密封毛条、低频感应加热炉、强力拉伸校直、定尺切割、时效处理、电泳涂漆、废水和碱回收、纯水制备等生产线或设备，同时引进了技术图纸、原料配方、生产工艺、产品标准、产品商标等等。所有这些引进的软件和硬件大多数都具有80年代先进水平，为铝门窗行业向现代化方向发展奠定了基础。

近两年，北京隔热铝合金门窗的市场占有率逐年攀升。据统计，就目前的北京商品房项目而言，隔热铝门窗的实际安装使用率已接近46%，而在北京市五环路以内的房屋建筑工程项目中，这一数字已超过70%。

国家建筑节能政策要求，自1996年起到2000年，新设计的采暖居住建筑应完成1980—1981年当地通用设计的能耗降低50%；从2005年起，新建采暖居住建筑应在此基础上再节能30%；新建采暖公共建筑2000年前做到节能50%，2010年在此基础上再节能30%。采暖区，对热环境差、能耗大的地区，建筑节能改造工作自2000年起从重点城市成片开始，2005年起全国各城市普遍开始，到2010年重点城市普遍推行。

【报告目录】

第一章 铝合金门窗行业国内外发展现状对比分析 10

1. 全球发展重点区域分析 10
2. 全球发展阶段及周期分析 10
3. 国内发展现状及中外对比分析 11

第二节 中国铝合金门窗产业链上下游分析 11

1. 铝合金门窗产业链模型介绍 11

2. 铝合金门窗产业链模型分析	12
3. 产业链主要环节分析	12
4. 产业链各环节传导机制分析	13
第三节 铝合金门窗行业主要细分产品构成及相关技术标准	13
第四节 铝合金门窗行业主要产品应用领域及替代品分析	15
1. 木门窗	15
2. 钢、彩板门窗	16
3. 玻璃钢门窗分析	17
4. 塑钢门窗分析	17
第五节 铝合金门窗行业生产技术对比分析	18
1. 技术应用现状	18
2. 国内外技术差距对比分析	18
3. 最新技术发展前沿展望	19
第六节 中国产业发展的"波特五力模型"分析	20
1. "波特五力模型"介绍	20
2. 铝合金门窗产业环境"波特五力模型"分析	21
第二章 国内铝合金门窗行业生产需求情况介绍(2008年度)	24
第一节 2008年国内铝合金门窗产品总体供给分析	24
1. 主要区域产量情况	24
2. 2000-2008年市场供给趋势及影响因素分析	25
3. 2008年铝合金门窗行业新增产能分析	26
3.1 新增产能分布情况	26
3.2 2008年市场整体产能分析	26
第二节 2008年国内铝合金门窗行业产品消费总体情况分析	27
1. 区域消费市场分析	27
2. 2003-2008年市场需求趋势及影响因素分析	28
3. 2008年市场需求领域及构成分析	29
3.1 主要需求行业及需求份额分析	29
3.2 下游需求结构变化情况分析	31
第三节 国内铝合金门窗行业主要生产企业分析	32
1. 西安飞机国际航空制造股份有限公司	32

1.1 企业基本概况	33
1.2 主要财务指标	33
1.3 企业成本费用情况	35
1.4 2008-2009年企业竞争优势分析	36
1.5 2008-2009年企业战略规划分析	37
2. 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司	37
2.1 企业基本概况	37
2.2 主要财务指标	38
2.3 企业成本费用情况	40
2.4 企业竞争力与未来展望	41
第四节 国内主要铝合金门窗行业经销企业与国内产品贸易分析	41
一、2007-2008年中国铝合金门窗进口数据分析	41
二、2007-2008年中国铝合金门窗出口数据分析	42
三、2007-2008年中国铝合金门窗进出口单价分析	43
第五节 2008年铝合金门窗行业重点在建、拟建项目	44
第六节 2009-2010年国内铝合金门窗产品未来供需格局预测	45

第三章 国内铝合金门窗行业产品价格走势及影响因素分析（2008-2009年度） 48

第一节 国内产品2007-2008年价格回顾 48

1. 2007-2008年价格走势整体趋势分析	48
2. 影响2007-2008年价格走势主要因素分析	50
2.1 政策因素分析	50
2.2 市场因素分析	51
2.3 技术因素分析	51
2.4 其他因素分析	51

第二节 中国铝合金门窗行业产品价格竞争力提升 52

第三节 2009年铝合金门窗行业价格走势及影响因素预测 52

1. 2009年产品价格走势预测	52
1.1 原材料价格预测	52
1.2 成本价格变动预测	53
1.3 供需格局趋势预测	53
2. 2009年铝合金门窗行业价格走势影响因素	55

2.1 全球金融危机影响分析 55

2.2 人民币汇率变化影响 55

2.3 固定投资影响分析 58

2.4 其他因素分析 61

第四章 2009年铝合金门窗行业上游原材料供应状况对价格走势影响深度分析 63

第一节 铝合金门窗产品主要原材料构成分析 63

第二节 主要原材料2007-2008年价格及供应情况 63

1. 主要原材料价格变化趋势分析 63

2. 原材料行业产能及供给分析 65

第三节 2009-2010年主要原材料未来价格及供应情况预测 73

1. 价格预测 73

2. 供给量预测 73

3. 上游原材料产业议价能力分析 74

第五章 中国铝合金门窗行业进出口市场分析及趋势预测 75

第一节 亚洲、欧盟、北美自由贸易区市场分析 75

第二节 国内产品2008年进口数据分析 76

1. 进口价格分析 76

2. 进口数量构成分析 76

第三节 国内产品2008年出口数据分析 77

1. 出口价格分析 77

2. 出口数量构成分析 78

第四节 2009-2010年国内产品未来进出口情况预测 78

1. 2009-2010年铝合金门窗行业进口市场有利因素分析预测 78

2. 2009-2010年铝合金门窗行业出口市场不利因素分析预测 79

第六章 2008年中国铝合金门窗优势竞争企业 81

第一节 湖南经阁投资控股集团有限公司 81

一、企业基本概况 81

二、主要财务指标 81

三、企业成本费用情况 83

第二节 山西飞宇建材有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、主要财务指标 84

三、企业成本费用情况 87

四、企业竞争力与未来展望 87

第三节 石家庄文生门窗装饰有限公司 88

一、企业基本情况 88

二、主要财务指标 88

三、企业成本费用情况 91

第四节 江苏神马集团公司 92

一、企业基本情况 92

二、主要财务指标 92

三、企业成本费用情况 95

第五节 北方国际合作股份有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、企业经营与财务状况分析 97

四、企业竞争优势分析 100

第七章 2009年中国铝合金门窗市场整体运行趋势预测 101

第一节 2009-2010年市场盈利预测 101

1. 铝合金门窗行业主要财务指标分析 101

2. 铝合金门窗行业市场盈利趋势预测 103

第二节 国内生产、营销企业税收运作模式 104

第三节 外销与内销优势分析与内销转型策略 106

第八章 中国行业项目投资风险及可行性分析 113

第一节 产品技术应用注意事项 113

第二节 项目投资注意事项 116

第三节 产品生产开发注意事项 116

第四节 产品销售注意事项 117

第五节 行业分析基本结论 118

第六节 项目投资可研报告基本框架 118

第九章 本课题报告主要结论及策略建议 121

第一节 本报告主要结论及观点 121

第二节 专家策略建议 122

1. 宏观策略角度 122

2. 中观产业角度 122

3. 微观企业角度 123

【图表目录】

图表 1 铝合金门窗及幕墙产业链图 13

图表 2 行业波特五力模型 22

图表 3 波特五力模型与一般战略的关系 22

- 图表 4 2008年中国铝合金门窗企业数量区域分布图 26
- 图表 5 2008年中国铝合金门窗工业总产值分布图 26
- 图表 6 2008年中国铝合金门窗产量分布图 27
- 图表 7 2003-2008年中国铝合金门窗产量增长图 27
- 图表 8 2003-2008年中国铝合金门窗产能情况 28
- 图表 9 2003-2008年中国铝合金门窗市场需求量增长图 30
- 图表 10 2008年中国挤压铝型材市场需求结构图 31
- 图表 11 2008年中国铝合金门窗使用结构图 33
- 图表 12 2008年中国铝合金门窗所占市场份额 33
- 图表 13 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司主营收入 35
- 图表 14 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司利税情况 35
- 图表 15 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司盈利比率 36
- 图表 16 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司资产指标 37
- 图表 17 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司资产负债比率 37
- 图表 18 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司成本费用构成情况 38
- 图表 19 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司主营收入 40
- 图表 20 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司利税情况 40
- 图表 21 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司盈利比率 40
- 图表 22 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司资产指标 41
- 图表 23 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司资产负债比率 42
- 图表 24 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司成本费用构成情况 42
- 图表 25 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛进口量值表 44
- 图表 26 2006-2008年中国铝制门窗及其框架、门槛进口量增长图 44
- 图表 27 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口量值表 45
- 图表 28 2006-2008年中国铝制门窗及其框架、门槛出口总量增长图 45
- 图表 29 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口单价情况 46
- 图表 30 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口单价情况 46
- 图表 31 2003-2010年中国建筑铝型材产量增长及预测 48
- 图表 32 2005-2010年中国建筑铝型材消耗增长及预测 49
- 图表 33 2002-2010年中国建筑铝型材消耗增长及预测 49
- 图表 34 2008-2009年中国PPI与CPI指数月度走势 51
- 图表 35 1997-2009年中国CPI、PPI增长趋势图 52

图表 36 2009年5月广东省凤铝门窗报价表 52

图表 37 2009年5月和平断桥铝门窗报价表 52

图表 38 2009年5月忠旺断桥铝门窗报价表 52

图表 39 2009年5月北新断桥铝门窗报价表 53

图表 40 2005-2008年人民币兑美元汇率中间价走势图 59

图表 41 2003-2008年我国社会固定资产投资额增长图 60

图表 42 2008年中国各产业及分地区固定资产投资增长情况 61

图表 43 2008年固定资产投资新增主要生产能力 62

图表 44 2003-2008年中国房地产开发投资增长趋势图 单位：亿元 63

图表 45 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 63

图表 46 2004-2008年全球期货交易所铝平均价 66

图表 47 2004-2009年5月中国铝价格走势图 67

图表 48 2008年-2009年5月中旬中国铝价格走势图 68

图表 49 2003-2008年9月全球原铝产量统计表 单位：千吨 69

图表 50 2007年9月-2008年9月全球主要地区铝产量月度统计表 单位：千元 69

图表 51 2008年第四季度全球铝厂减产汇总表 单位：万吨/年 69

图表 52 2005-2009年全球原铝供求平衡及预测表 单位：万吨、美元/吨 70

图表 53 2007-2009年中国铝合金当月产量走势图 71

图表 54 2007年1-11月中国主要省市铝合金产量统计表 71

图表 55 2007年11月当月铝合金产量最大的省市对比图 72

图表 56 2008年1-11月主要省市铝合金产量统计表 72

图表 57 2008年1-11月中国主要铝合金生产省市产量对比图 73

图表 58 2008年1-11月铝合金产量增长最快的省市增长率对比 74

图表 59 2007年1-11月铝合金产量集中度分析 75

图表 60 2008年1-11月中国铝合金产量集中度 75

图表 61 2005-2009年中国原铝市场供需平衡表及预测 单位：万吨，元/吨 77

图表 62 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛进口量值表 78

图表 63 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口量值表 78

图表 64 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口单价情况 79

图表 65 2006-2008年中国铝制门窗及其框架、门槛进口量增长图 79

图表 66 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口单价情况 80

图表 67 2006-2008年中国铝制门窗及其框架、门槛出口总量增长图 81

图表 68 1980-2010年全球经济增长及预测 83

图表 69 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司主营收入 84

图表 70 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司利税情况 84

图表 71 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司盈利比率 85

图表 72 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司资产指标 86

图表 73 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司资产负债比率 86

图表 74 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司成本费用构成情况 87

图表 75 2006~2007年山西飞宇建材有限公司主营收入 87

图表 76 2006~2007年山西飞宇建材有限公司利税情况 88

图表 77 2006~2007年山西飞宇建材有限公司盈利比率 88

图表 78 2006~2007年山西飞宇建材有限公司资产指标 89

图表 79 2006~2007年山西飞宇建材有限公司资产负债比率 90

图表 80 2006~2007年山西飞宇建材有限公司成本费用构成情况 90

图表 81 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司主营收入 92

图表 82 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司利税情况 92

图表 83 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司盈利比率 93

图表 84 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司资产指标 94

图表 85 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司资产负债比率 94

图表 86 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司成本费用构成情况 95

图表 87 2006~2007年江苏神马集团公司主营收入 96

图表 88 2006~2007年江苏神马集团公司利税情况 96

图表 89 2006~2007年江苏神马集团公司盈利比率 97

图表 90 2006~2007年江苏神马集团公司资产指标 98

图表 91 2006~2007年江苏神马集团公司资产负债比率 98

图表 92 2006~2007年江苏神马集团公司成本费用构成情况 99

图表 93 2002-2009年北方国际合作股份有限公司主要经营指标表 100

图表 94 1996-2008年北方国际合作股份有限公司成长性指标情况 101

图表 95 1996-2008年北方国际合作股份有限公司经营能力指标 102

图表 96 1995-2008年北方国际合作股份有限公司盈利能力指标 102

图表 97 1995-2008年北方国际合作股份有限公司偿债能力指标 103

图表 98 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业营业收入情况 104

图表 99 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业利润情况 105

图表 100 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业资产状况 105
图表 101 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业资产负债能力 105
图表 102 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业成本费用情况 106
图表 103 2007-2008年度中国主要铝合金门窗生产企业的投资收益 106
图表 104 2007-2012年中国铝合金门窗资产利润率走势预测图 107
图表 105 内外销营销价值链对比图 110
图表 106 终端信息被国贸商屏蔽 111
图表 107 外销型企业与营销体系 114
图表 108 解决营销信息系统缺失途径 114
图表 109 项目投资可研报告基本框架图 122
图表 110 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 129
图表 111 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 131
图表 112 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125397.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。