



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国医用干式激光 相机行业市场分析 及投资预测报告 告

一、调研说明

《2009-2010年中国医用干式激光相机行业市场分析 & 投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125403.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 医用激光相机的相关概述

- 一、激光相机工作原理
- 二、激光相机工作过程
- 三、激光相机的结构
 - (一) 激光打印系统
 - (二) 胶片传送系统
 - (三) 信息传递与存储系统
 - (四) 控制系统
- 四、湿式激光相机
- 五、干式激光相机

第二章 2008-2009年全球医用干式激光相机行业整体运营状况

- 一、干式相机发展简史
- 二、2008-2009年全球医用干式激光相机市场运行格局
 - (一) 全球医用干式激光相机市场特征
 - (二) 全球主要医用干式激光相机品牌综述
 - (三) 干式相机已成潮流
 - (四) 全球及亚洲地区激光相机装机量对比
- 三、2008-2009年全球主要国家医用干式激光相机运行
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 德国
- 四、2009-2012年全球医用干式激光相机行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国医用干式激光相机行业市场发展环境

- 一、2008-2009年中国经济发展环境
 - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国医用干式激光相机市场政策环境

- (一) 《医疗器械监督管理条例》
- (二) 《医疗器械生产监督管理办法》
- (三) 我国医用干式激光相机标准

三、2008-2009年中国医用干式激光相机社会环境

第四章 2008-2009年中国医用干式激光相机行业市场运行态势

一、2008-2009年中国医用干式激光相机产业现状综述

- (一) 国医疗机构的整体医疗装备水平现状
- (二) 干式激光相机产业特点
- (三) 激光相机产业产业规模

二、目前市场主要产品介绍

- (一) 富士 (FUJI)
- (二) 柯达 (KODAK)
- (三) 柯尼卡 (KONICA)

三、产品对比

- (一) 激光波长
- (二) 每小时打印量
- (三) 最小像素
- (四) 扫描间隔

四、2008-2009年中国医用干式激光相机技术

- (一) 目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术
- (二) 热显影打印技术的目标

五、2008-2009年中国医用干式激光相机产业存在的问题

第五章 2007-2009年中国医用干式激光相机行业主要指标

一、2007-2009年中国医疗诊断及治疗设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国医疗诊断及治疗设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国医疗诊断及治疗设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国医疗诊断及治疗设备制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据

第六章 2008-2009年中国医用干式激光相机市场销售渠道

一、市场运作模式

二、直销模式

(一) 大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

(二) 从医疗机构就诊病人人数看医用干式激光相机消耗需求

(三) 医改为医用干式激光相机市场带来商机

三、销售模式

(一) 招标采购

(二) 跨国采购

(三) 产品展览会

(四) 政府贷款和融资租赁

四、招投标

第七章 2008-2009年中国医用干式激光相机市场竞争格局

一、2008-2009年中国医用干式激光相机行业竞争现状

(一) 技术竞争

(二) 品牌竞争

(三) 价格竞争

(四) 医用干式和湿式激光相机竞争

二、2008-2009年中国医用干式激光相机重点市场竞争

(一) 北京

(二) 上海

(三) 广州

三、医用干式激光相机市场四大竞争优势

四、2009-2012年中国医用干式激光相机行业竞争趋势

第八章 全球医用干式激光相机品牌企业

- 一、柯达
- 二、富士
- 三、柯尼卡
- 四、爱克发

第九章 中国医用干式激光相机行业重点企业

一、北京万东医疗装备股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、东软集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、爱普生(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

第十章 2008-2009年中国医用激光相机相关领域

- 一、X线
- 二、CT机
- 三、超声诊断仪器
- 四、介入
- 五、放疗

第十一章 2009-2012年中国医用干式激光相机行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国医用干式激光相机行业发展前景

- (一) 医疗设备是永远的朝阳产业
- (二) 干式激光相机市场前景

二、2009-2012年中国医用干式激光相机行业发展趋势

- (一) 干式激光相机技术发展趋势
- (二) 医用干式激光相机的发展趋势

三、2009-2012年中国医用干式激光相机行业市场预测

四、2009-2012年中国医用干式激光相机行业投资

(一) 中国医用干式激光相机行业投资环境

(二) 中国医用干式激光相机行业投资机会

(三) 中国医用干式激光相机行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/125403.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。