



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国期刊出版行业 市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国期刊出版行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125405.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球出版业发展状况

一、2008-2009年全球出版业发展综述

- (一) 全球出版业的特点
- (二) 国外出版业宏观管理体系及启示
- (三) 新技术革命对国际出版业的影响
- (四) 经济全球化对全球出版业的影响

二、2008-2009年全球主要国家出版业发展状况

- (一) 美国出版行业发展总综述
- (二) 日本出版行业发展总综述
- (三) 英国出版行业发展总综述
- (四) 法国出版行业的起源
- (五) 澳大利亚图书出版业简况
- (六) 韩国出版行业的处境尴尬

三、2009-2012年全球出版行业发展趋势

第二章 2008-2009年全球期刊出版行业运行形势

一、2008-2009年全球期刊出版行业发展概况

- (一) 全球期刊出版概览
- (二) 全球期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- (三) 期刊出版的全球化

二、2008-2009年英国期刊出版行业发展

- (一) 英国期刊出版业概况
- (二) 英国maney出版公司网络版期刊
- (三) 英国客户期刊出版及其发展

三、2009-2012年全球期刊出版行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国期刊出版行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国期刊出版行业政策环境

(一) 《期刊出版管理规定》解读

(二) 部分期刊合作政策

(三) 进出口政策

三、2008-2009年中国期刊出版行业社会环境

第四章 2008-2009年中国出版业发展态势

一、2008-2009年中国出版业发展概况

(一) 中国新闻出版业"十五"回顾

(二) 出版市场全新格局逐步形成

(三) 中国出版业中的民营资本

(四) 中国出版业改革发展

二、2008-2009年中国出版业发展存在的问题

三、2008-2009年中国重构出版行业的战略

(一) 进行集团化重组

(二) 实行市场化经营

(三) 产业化发展的战略

(四) 主动进军全球文化市场

第五章 2008-2009年中国期刊市场运行动态

一、2008-2009年中国期刊发展概况

(一) 中国期刊三次浪潮回顾

(二) 中国期刊业发展势头良好

(三) 期刊品牌

二、2008-2009年中国期刊发行渠道发展

(一) 期刊渠道设计中的方式技巧

(二) 杂志社发行渠道的设计

(三) 分众期刊发行渠道的设计

(四) 期刊发行渠道困境的破解

(五) 探寻期刊发行新渠道

三、2008-2009年中国期刊业面临的问题及对策

（一）中国期刊业存在的主要问题及对策

（二）中国期刊出版业面临的挑战与对策

（三）中国过期刊物市场问题较多

第六章 2007-2009年中国书、报、刊印刷行业主要指标

一、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业总体数据

（一）2007年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据

（二）2008年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据

（三）2009年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据

二、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据

（一）2007年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据

（二）2008年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据

（三）2009年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据

（一）2007年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据

（二）2008年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据

（三）2009年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据

第七章 2008-2009年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势

一、时尚杂志

（一）国际知名时尚杂志介绍

（二）中国时尚杂志工业发展简史

（三）高码洋时尚期刊零售市场状况

（四）中国时尚杂志市场竞争激烈

二、财经期刊

（一）中国财经类期刊的发展现状

（二）财经期刊市场面临的问题与对策

（三）国内财经期刊向新媒体转身的策略

（四）论中国财经期刊经营的第三次销售

三、科普期刊

（一）中国科普期刊的发展状况

- (二) 中国科普期刊难办的原因
- (三) 中国科普期刊的发展变革之路
- (四) 中国综合科普期刊面临困境
- (五) 科普期刊品牌化的生存认知

四、文摘类期刊

- (一) 中国文摘类期刊市场现状
- (二) 中国文摘期刊市场存在的问题
- (三) 中国文摘类期刊的差异化策略

五、学术期刊

- (一) 中国社科类学术期刊面临的困境
- (二) 中国社科类学术期刊需要解决的问题
- (三) 中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- (四) 中国高校社科期刊发展问题的思考
- (五) 中国学术期刊发展的文化选择

六、汽车类期刊

- (一) 汽车类杂志市场
- (二) 汽车类杂志市场格局及定位
- (三) 中国汽车期刊的经营管理创新

七、其他类期刊

- (一) IT类杂志市场
- (二) 中国主要新闻期刊比较
- (三) DM期刊市场
- (四) 大众文化期刊市场

第八章 2008-2009年中国期刊出版行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国期刊出版行业竞争现状

- (一) 出版传媒业获准多渠道重组
- (二) 期刊核心竞争力
- (三) 竞争环境下社办期刊的优势与问题

二、2008-2009年中国期刊出版行业细分区域格局

- (一) 母婴类期刊竞争加剧
- (二) 我国男性时尚期刊竞争环境

（三）幽默漫画期刊市场竞争加剧

三、2008-2009年中国期刊出版行业实施企业信息化提高竞争力

第九章 全球著名出版企业

一、英国培生集团

二、英国里德埃尔塞维尔集团

三、英国IPC集团

四、美国时代公司

五、荷兰沃尔特·布鲁维尔集团

六、美国IDG集团

七、美国商业媒介公司

八、德国Grunner Jahr集团

九、美国读者文摘

十、法国阿歇特集团

第十章 中国期刊出版行业重点企业

一、人民教育出版社

二、甘肃人民出版社

三、中国青年出版总社

四、中国轻工业出版社

五、上海文艺出版总社

第十一章 2008-2009年中国期刊出版业相关产业运行状况

一、印刷业

二、造纸业

三、广告代理业

第十二章 2009-2012年中国期刊出版业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国期刊出版业发展趋势

（一）网络期刊发展前景看好

（二）女性期刊前景观察

（三）期刊出版市场竞争格局预测

二、2009-2012年中国期刊市场发展预测

三、2009-2012年中国期刊出版行业投资

（一）中国期刊出版行业投资环境

（二）中国期刊出版行业投资机会

（三）中国期刊出版行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125405.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供免费投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。