



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国竹地板行业市场分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国竹地板行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 竹地板的相关概述

- 一、竹地板的特点
- 二、竹地板的结构
- 三、竹地板的加工工艺
- 四、竹地板的种类
- 五、竹地板款式
- 六、竹地板适用场所

第二章 2008-2009年全球地板行业整体运营状况

- 一、2008-2009年全球地板市场发展格局
 - (一) 全球竹地板市场特征
 - (二) 欧洲实木地板受高端消费市场青睐
 - (三) 2008年欧洲手工地板当道
 - (三) 全球竹地板市场发展动态
- 二、2008-2009年全球主要国家地板市场运行
 - (一) 美国强化木地板发展形势
 - (二) 日本木地板行业发展状况
- 三、2009-2012年全球地板行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国竹地板行业市场发展环境

- 一、2008-2009年中国经济发展环境
 - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国竹地板市场政策环境
 - (一) 中国竹地板国家标准
 - (二) 政府产业扶持政策
 - (三) 2009关税实施方案让全国竹制品行业受益

三、2008-2009年中国竹地板市场社会环境

- (一) 木材数量急剧减少
- (二) 环保热情高涨

第四章 2008-2009年中国竹地板行业市场运行态势

一、2008-2009年中国竹地板行业发展动态

- (一) 竹地板掀起"下乡"潮 欲抢占国内市场
- (二) "中国竹地板之都"安吉形象馆在上海开馆
- (三) "海归竹地板"渐显生机

二、2008-2009年中国竹地板产业现状综述

- (一) 中国的竹资源丰富
- (二) 我国竹产业快速发展
- (三) 竹地板产业高速发展期
- (四) 安吉要造"竹地板产业集群"
- (五) 张渚已成为全国"以竹代木"重要加工基地

三、2008-2009年中国竹地板产业存在的问题

第五章 2007-2009年中国竹地板相关行业主要指标

一、2007-2009年中国胶合板制造行业总体数据

- (一) 2007年中国胶合板制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国胶合板制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国胶合板制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国胶合板制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国胶合板制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国胶合板制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国胶合板制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据

第六章 2007-2009年中国竹地板相关产品产量数据

一、胶合板

- (一) 2007年中国及重点省市胶合板产量统计
- (二) 2008年中国及重点省市胶合板产量统计
- (三) 2009年中国及重点省市胶合板产量统计

二、实木地板

- (一) 2007年中国及重点省市胶合板产量统计
- (二) 2008年中国及重点省市胶合板产量统计
- (三) 2009年中国及重点省市胶合板产量统计

三、复合木地板

- (一) 2007年中国及重点省市胶合板产量统计
- (二) 2008年中国及重点省市胶合板产量统计
- (三) 2009年中国及重点省市胶合板产量统计

第七章 2008-2009年中国竹地板市场运营状况

一、竹地板市场运营特点

二、2008-2009年中国竹地板市场动态

- (一) 安吉竹地板将亮相全球最大地板展会
- (二) 重点查竹地板产区产品质量合格率为94、2%
- (三) 福建竹地板出口受阻

三、2008-2009年中国竹地板市场运行

- (一) 2008年中国竹地板产量质量双提高
- (二) 竹地板市场需求急增
- (三) 竹地板占木地板总销量10% 深受国外青睐

四、2008-2009年中国竹地板进出口贸易

- (一) 竹地板进出口贸易整体形态
- (二) "原生态"义乌竹地板走俏国外地板市场
- (三) 未来竹地板进出口贸易预测

第八章 2008-2009年中国竹地板市场销售渠道运行

一、竹地板市场市场营销现状

二、竹地板市场市场营销渠道

三、竹地板市场品牌建设案例

- (一) 浙江春水地板有限公司

(二) 安吉雅风竹业公司品牌定位

四、木地板品牌建设经验借鉴

五、竹地板市场营销策略

(一) 企业战略聚焦

(二) 品牌战略聚焦

(三) 销售渠道要聚焦

第九章 2008-2009年中国竹地板市场竞争格局

一、2008-2009年中国竹地板市场竞争格局

(一) 木地板巨头大自然进军竹地板市场

(二) 木地板调税加价竹地板忙抢市场

(三) 竹地板市场龙头之争一触即发

二、2008-2009年中国竹地板行业集中度

(一) 竹地板面向国际市场需提高国际竞争力

(二) 2009 竹地板领军品牌欲再战广交会

(三) 春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场

三、竹地板市场竞争优势

四、2009-2012年中国竹地板行业竞争趋势

第十章 中国竹地板行业重点企业简介

一、杭州大庄地板有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、江西腾达竹木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、安吉美家地板有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、江西华昌竹业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、湖南建玲竹业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、上海倍源木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、江西康达竹制品集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、南通新洋环保板业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、江西省新井泰实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国竹地板行业发展前景预测

一、2009-2012年中国竹地板行业发展前景

(一) 竹产业发展前景展望

(二) 竹地板市场发展空间巨大

(三) 高性价比竹地板成市场新宠

二、2009-2012年中国竹地板行业发展趋势

(一) 竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品

(二) 竹地板发展走势探析

三、2009-2012年中国竹地板行业市场预测

四、2009-2012年中国竹地板行业投资

(一) 中国竹地板行业投资环境

(二) 中国竹地板行业投资机会

(三) 中国竹地板行业投资风险

五、2009-2012年中国竹地板企业发展战略

(一) 加强品牌建设

(二) 提升服务水平

- (三) 提高创新能力
- (四) 苦练企业内功
- (五) 发挥竹资源优势

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。