



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国竹地板行业市场分析及发展预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国竹地板行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 竹地板的相关概述

- 一、竹地板的特点
- 二、竹地板的结构
- 三、竹地板的加工工艺
- 四、竹地板的种类
- 五、竹地板款式
- 六、竹地板适用场所

#### 第二章 2008-2009年全球地板行业整体运营状况

- 一、2008-2009年全球地板市场发展格局
  - (一) 全球竹地板市场特征
  - (二) 欧洲实木地板受高端消费市场青睐
  - (三) 2008年欧洲手工地板当道
  - (三) 全球竹地板市场发展动态
- 二、2008-2009年全球主要国家地板市场运行
  - (一) 美国强化木地板发展形势
  - (二) 日本木地板行业发展状况
- 三、2009-2012年全球地板行业发展趋势

#### 第三章 2008-2009年中国竹地板行业市场发展环境

- 一、2008-2009年中国经济发展环境
  - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国竹地板市场政策环境
  - (一) 中国竹地板国家标准
  - (二) 政府产业扶持政策
  - (三) 2009关税实施方案让全国竹制品行业受益

### 三、2008-2009年中国竹地板市场社会环境

- (一) 木材数量急剧减少
- (二) 环保热情高涨

### 第四章 2008-2009年中国竹地板行业市场运行态势

#### 一、2008-2009年中国竹地板行业发展动态

- (一) 竹地板掀起"下乡"潮 欲抢占国内市场
- (二) "中国竹地板之都"安吉形象馆在上海开馆
- (三) "海归竹地板"渐显生机

#### 二、2008-2009年中国竹地板产业现状综述

- (一) 中国的竹资源丰富
- (二) 我国竹产业快速发展
- (三) 竹地板产业高速发展期
- (四) 安吉要造"竹地板产业集群"
- (五) 张渚已成为全国"以竹代木"重要加工基地

#### 三、2008-2009年中国竹地板产业存在的问题

### 第五章 2007-2009年中国竹地板相关行业主要指标

#### 一、2007-2009年中国胶合板制造行业总体数据

- (一) 2007年中国胶合板制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国胶合板制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国胶合板制造行业全部企业数据

#### 二、2007-2009年中国胶合板制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国胶合板制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国胶合板制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国胶合板制造行业不同规模企业数据

#### 三、2007-2009年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据

### 第六章 2007-2009年中国竹地板相关产品产量数据

#### 一、胶合板

- (一) 2007年中国及重点省市胶合板产量统计
- (二) 2008年中国及重点省市胶合板产量统计
- (三) 2009年中国及重点省市胶合板产量统计

## 二、实木地板

- (一) 2007年中国及重点省市胶合板产量统计
- (二) 2008年中国及重点省市胶合板产量统计
- (三) 2009年中国及重点省市胶合板产量统计

## 三、复合木地板

- (一) 2007年中国及重点省市胶合板产量统计
- (二) 2008年中国及重点省市胶合板产量统计
- (三) 2009年中国及重点省市胶合板产量统计

## 第七章 2008-2009年中国竹地板市场运营状况

### 一、竹地板市场运营特点

### 二、2008-2009年中国竹地板市场动态

- (一) 安吉竹地板将亮相全球最大地板展会
- (二) 重点查竹地板产区产品质量合格率为94、2%
- (三) 福建竹地板出口受阻

### 三、2008-2009年中国竹地板市场运行

- (一) 2008年中国竹地板产量质量双提高
- (二) 竹地板市场需求急增
- (三) 竹地板占木地板总销量10% 深受国外青睐

### 四、2008-2009年中国竹地板进出口贸易

- (一) 竹地板进出口贸易整体形态
- (二) "原生态"义乌竹地板走俏国外地板市场
- (三) 未来竹地板进出口贸易预测

## 第八章 2008-2009年中国竹地板市场销售渠道运行

### 一、竹地板市场市场营销现状

### 二、竹地板市场市场营销渠道

### 三、竹地板市场品牌建设案例

- (一) 浙江春水地板有限公司

(二) 安吉雅风竹业公司品牌定位

四、木地板品牌建设经验借鉴

五、竹地板市场营销策略

(一) 企业战略聚焦

(二) 品牌战略聚焦

(三) 销售渠道要聚焦

第九章 2008-2009年中国竹地板市场竞争格局

一、2008-2009年中国竹地板市场竞争格局

(一) 木地板巨头大自然进军竹地板市场

(二) 木地板调税加价竹地板忙抢市场

(三) 竹地板市场龙头之争一触即发

二、2008-2009年中国竹地板行业集中度

(一) 竹地板面向国际市场需提高国际竞争力

(二) 2009 竹地板领军品牌欲再战广交会

(三) 春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场

三、竹地板市场竞争优势

四、2009-2012年中国竹地板行业竞争趋势

第十章 中国竹地板行业重点企业简介

一、杭州大庄地板有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、江西腾达竹木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、安吉美家地板有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、江西华昌竹业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 六、湖南建玲竹业有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况

## 七、上海倍源木业有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况

## 八、江西康达竹制品集团有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况

## 九、南通新洋环保板业有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况

## 十、江西省新井泰实业有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况

## 第十一章 2009-2012年中国竹地板行业发展前景预测

### 一、2009-2012年中国竹地板行业发展前景

#### (一) 竹产业发展前景展望

#### (二) 竹地板市场发展空间巨大

#### (三) 高性价比竹地板成市场新宠

### 二、2009-2012年中国竹地板行业发展趋势

#### (一) 竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品

#### (二) 竹地板发展走势探析

### 三、2009-2012年中国竹地板行业市场预测

### 四、2009-2012年中国竹地板行业投资

#### (一) 中国竹地板行业投资环境

#### (二) 中国竹地板行业投资机会

#### (三) 中国竹地板行业投资风险

### 五、2009-2012年中国竹地板企业发展战略

#### (一) 加强品牌建设

#### (二) 提升服务水平

- (三) 提高创新能力
- (四) 苦练企业内功
- (五) 发挥竹资源优势

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125406.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。