



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国按摩器具行业 市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国按摩器具行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球按摩器具行业整体运营状况

一、2008-2009年全球按摩器具行业市场发展格局

- (一) 全球按摩器具市场运行特点
- (二) 08年全球按摩器具市场规模
- (三) 全球按摩器具市场发展动态
- (四) 国际按摩器行业技术向高科技发展

二、2008-2009年全球主要国家按摩器具运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球按摩器具行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国按摩器具行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国按摩器具市场政策环境

- (一) 中国新医改要点
- (二) 呼吁康复医疗早日纳入医保范围
- (三) 康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

三、2008-2009年中国按摩器具市场社会环境

- (一) 人们生活节奏加快
- (二) 居民自我保健意识加强

第三章 2008-2009年中国按摩器具行业市场运行态势

一、2008-2009年中国按摩器具产业运行状况

- (一) 我国已经成为全球按摩器具制造中心
- (二) 我国按摩器质量稳步上升

(三) 我国按摩器行业飞速发展时期

二、2008-2009年中国按摩器具市场运行状况

(一) 北京：按摩器具抽样合格率%

(二) 保健市场现状

(三) 中国按摩器具市场消费情况

三、2008-2009年中国按摩器具产业技术

(一) 我国开发高科技按摩器已见成果

(二) 国产按摩器具应向高技术含量转移

四、2008-2009年中国按摩器具产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国按摩器具相关行业主要指标

一、2007-2009年中国保健电器具行业总体数据

(一) 2007年中国保健电器具行业全部企业数据

(二) 2008年中国保健电器具行业全部企业数据

(三) 2009年中国保健电器具行业全部企业数据

二、2007-2009年中国保健电器具行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国保健电器具行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国保健电器具行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国保健电器具行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国保健电器具行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国保健电器具行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国保健电器具行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国保健电器具行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国按摩器具进出口贸易市场动态

一、2008-2009年中国按摩器具市场动态

(一) 宁德局促按摩器具扩大出口

(二) 福建福安按摩器具出口逆势增长

(三) 宁德市按摩器出口遭遇"技术壁垒"

二、2008-2009年中国按摩器具进出口贸易

(一) 国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势

(二) 金融危机前出口快速稳定增长

- (三) 按摩器具进出口贸易重点市场分布
 - (四) 金融危机"重创"国内按摩器具进出口贸易
- 三、2007-2008年中国按摩器具进出口

第六章 2008-2009年中国按摩器具细分市场运行

一、手持式按摩产品市场

- (一) 手持式按摩产品结构
- (二) 手持式按摩器的需求与发展趋势
- (三) 手持式按摩器使用情况
- (四) 手持式按摩器主要品牌
- (五) 手持式按摩市场发展趋势预测

二、足浴按摩器市场

- (一) 足浴按摩器使用情况
- (二) 足浴按摩器主要品牌
- (三) 足浴按摩器市场发展趋势预测

三、电动按摩器市场

- (一) 电动按摩器使用情况
- (二) 电动按摩器主要品牌
- (三) 电动按摩器市场发展趋势预测

四、其它产品市场

- (一) 按摩垫
- (二) 揉捏按摩器
- (三) 气血循环机

第七章 2008-2009年中国按摩器具市场销售策略及建议

一、不同客户群营销策略建议

- (一) 中老年客户群营销策略
- (二) 上班族营销策略
- (三) 礼品市场营销策略

二、不同产品营销策略建议

- (一) 减肥瘦身产品营销策略
- (二) 小型的电动按摩器作为小家电进行市场营销

三、区域市场营销六步走

- (一) 合理划分区域市场, 确定策略目标
- (二) 对按摩器具客户进行实际调查, 建立动态客户档案
- (三) 目标内部分解, 指标责任到人
- (四) 针对主要竞争对手制定竞争策略
- (五) 细化客户管理, 夯实市场基础

第八章 2008-2009年中国按摩器具市场竞争格局

一、2008-2009年中国按摩器具行业竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销渠道竞争

二、2008-2009年中国按摩器具市场竞争力

- (一) 中医理论是中国按摩器具的坚实后盾、
- (二) 中国按摩椅的竞争能力

三、2009-2012年中国按摩器具行业竞争趋势

第九章 全球按摩器具巨头企业

一、日本欧姆龙公司

二、日本松下公司

三、美国强生公司

第十章 中国按摩器具行业重点企业简介

一、厦门蒙发利科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、漳州蒙发利实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、山东康泰实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、上海松下电工有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、嘉善维隆保健器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、雅美工业(惠阳)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

七、安吉特克能电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

八、宁波奥森电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

九、广州飞达运动按摩器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

十、裕鸽电器(深圳)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国按摩器具行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国按摩器具行业发展前景

（一）按摩器具行业的发展前景十分广阔

（二）家庭按摩器需求将快速增长

（三）按摩器制造技术逐渐成熟

（四）按摩椅国内市场将越来越好

二、2009-2012年中国按摩器具行业发展趋势

（一）2009年中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

（二）中国医改后按摩器行业发展趋势

三、2009-2012年中国按摩器具行业市场预测

- (一) 2009年全球按摩器具市场仍有望保持稳定小幅增长
- (二) 预计2012年全球按摩椅市场规模将达到33亿美元
- (三) 未来国内按摩器具市场供需预测

四、2009-2012年中国按摩器具行业投资

- (一) 中国按摩器具行业投资环境
- (二) 中国按摩器具行业投资机会
- (三) 中国按摩器具行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125407.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。