



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国沐浴露行业市场调查及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国沐浴露行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球沐浴露行业整体运营状况

一、2008-2009年全球沐浴露行业市场格局

(一) 全球沐浴露市场特征

(二) 全球沐浴露品牌综述

(三) 全球沐浴露市场动态

二、2008-2009年全球主要国家沐浴露市场运行

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2009-2012年全球沐浴露行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国沐浴露行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国沐浴露市场政策环境

(一) 洗涤剂环境标志产品认证技术要求

(二) 合成洗涤剂工业污染物排放标准

三、2008-2009年中国沐浴露市场社会环境

(一) 居民消费情况

(二) 消费观念

第三章 2008-2009年中国沐浴露行业市场运行态势

一、2008-2009年中国沐浴露市场动态

(一) 沐浴露市场本土品牌领风骚

(二) 上海家化几乎占花露水和沐浴露的最大市场份额

(三) 一批次"相依"沐浴露菌落总数超标

二、2008-2009年中国沐浴露行业现状综述

- (一) 沐浴露行业运行特点
- (二) 产品升级势在必行高端市场开始试水
- (三) 塑料瓶在化妆品包材领域不断突破
- 三、沐浴露肤感与配方技术
- 四、2008-2009年中国沐浴露行业存在的问题
 - (一) 除菌沐浴露市场须加强规范管理
 - (二) 沐浴露市场应走规模化集约化之路

第四章 2007-2009年中国沐浴露相关产品产量数据统计

- 一、2007年中国合成洗涤剂产量数据
 - (一) 2007年全国合成洗涤剂产量数据
 - (二) 2007年合成洗涤剂重点省市数据
- 二、2008年中国合成洗涤剂产量数据
 - (一) 2008年全国合成洗涤剂产量数据
 - (二) 2008年合成洗涤剂重点省市数据
- 三、2009年中国合成洗涤剂产量数据
 - (一) 2009年全国合成洗涤剂产量数据
 - (二) 2009年合成洗涤剂重点省市数据

第五章 2008-2009年中国沐浴露业内热点产品运营态势

- 一、2008-2009年中国沐浴露市场运行状况
 - (一) 沐浴露市场整体供需格局
 - (二) 沐浴露价格同比
- 二、2008-2009年中国婴儿沐浴露市场运行
 - (一) 强生婴儿沐浴露的定位与越位
 - (二) 婴儿沐浴露市场消费情况
- 三、2008-2009年中国沐浴露进出口

第六章 2008-2009年沐浴露行业市场营销

- 一、主要营销模式
 - (一) 直营模式
 - (二) 代理经销商模式

(三) 大型综合连锁卖场模式

(四) 网络营销

二、营销策略

(一) 产品定位策略

(二) 品牌策略

三、沐浴露企业营销模式建议

(一) 沐浴露企业的渠道建设

(二) 沐浴露企业的品牌建设

第七章 2008-2009年中国沐浴露市场消费调查

一、消费者基体情况

(一) 性别比例

(二) 年龄分布

二、沐浴露消费者消费习惯调查

(一) 购买频率

(二) 购买沐浴露的规格

(三) 购买沐浴露消费金额

三、2008年沐浴露市场前五大品牌构成

四、消费者沐浴露功能关注度调查

五、影响消费者购买的因素调查

第八章 2008-2009年中国沐浴露市场竞争格局

一、2008-2009年中国沐浴露市场竞争格局

(一) 浴露市场进入乱战时代

(二) 婴幼儿沐浴露市场将群雄逐鹿

(三) 欲抢夺强生丢失市场婴儿用品企业大力促销

(四) 沐浴露品牌竞争力排行榜

二、2008-2009年中国超市沐浴露趋向同质化问题严重

三、2009-2012年中国沐浴露行业竞争趋势

第九章 全球品牌沐浴露企业

一、宝洁

二、强生

三、德国汉高

四、联合利华

第十章 中国沐浴露行业重点企业

一、广州宝洁有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、广东省熊猫日化用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、惠州兆婷化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、金华洁灵家居用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、汕头市飘影洗涤用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、宁波永发浴保用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、利高曼(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、上海耐斯日用品化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、广州市宝丽化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、浙江润爽日化有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国沐浴露行业发展预测及投资分析

一、2009-2012年中国沐浴露行业发展前景

（一）中国沐浴露市场前景

（二）二合一沐浴露的市场前景

二、2009-2012年中国沐浴露行业发展趋势

（一）沐浴露产品功效发展趋势

（二）沐浴露市场营销趋势

（三）沐浴露包装趋势探析

三、2009-2012年中国沐浴露行业市场预测

四、2009-2012年中国沐浴露行业投资

（一）中国沐浴露行业投资环境

（二）中国沐浴露行业投资机会

（三）中国沐浴露行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。