



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国一次性输液器 行业市场调查及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国一次性输液器行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年全球一次性医疗器械产业整体运营状况

一、2008-2009年全球一次性医疗器械产业环境

（一）全球医疗器械管理规定的比较

（二）欧盟医疗器械CE认证介绍

二、2008-2009年全球一次性医疗器械市场运行格局

（一）全球一次性医疗器械市场运行特点

（二）全球一次性医疗器械技术新进展

（三）国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

三、2008-2009年全球一次性输液器主要国家运行

（一）美国

（二）日本

（三）德国

四、2009-2012年全球一次性医疗器械行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国一次性输液器行业市场环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国一次性输液器市场政策环境

（一）新医改政策要点

（二）关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知

（三）《医疗器械监督管理条例》

（四）《医疗器械召回管理办法》将启动

（五）《一次性使用输液器》等两项国家标准

三、2008-2009年中国一次性输液器市场技术环境

第三章 2008-2009年中国一次性输液器行业市场运行态势

一、2008-2009年中国一次性输液器行业发展动态

- (一) 山东“环保注射器”实现量产
- (二) 国产自停式安全医用输液器获得专利证书
- (三) 输液器革命护理科技新突破
- 二、2008-2009年中国一次性输液器市场发展现状
 - (一) 一次性医疗器械市场正快速发展
 - (二) 新医改催生国内医疗器械低端市场变革
 - (三) 一次性输液器创新陷入提速困惑
- 三、2008-2009年中国一次医疗器产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要指标

- 一、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业总体数据
 - (一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据
 - (二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据
 - (三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据
 - (三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据
 - (三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国一次性输液器市场运营态势

- 一、中国一次性输液器市场运行特点
- 二、2008-2009年中国一次性输液器市场运行
 - (一) 一次性输液器市场供给
 - (二) 一次性输液器市场需求情况
 - (三) 影响一次性输液器市场供需的因素
- 三、2008-2009年中国一次性输液器市场价格
 - (一) 一次性输液器市场价格走势
 - (二) 国家对医疗器械价格的干预

(三) 导致医疗器械价格虚高的四大因素

三、农村一次性输液器市场

四、2008-2009年中国一次性医疗器械进出口

第六章 2008-2009年中国一次性输液器市场竞争格局

一、2008-2009年中国一次性输液器市场竞争格局

(一) 一次性输液器品牌竞争日趋激烈

(二) 低价产品对市场的冲击

(三) 一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC

二、2008-2009年中国一次性输液器重点省市

(一) 广东省

(二) 河南省

(三) 浙江省

(四) 上海市

三、2009-2012年中国一次性输液器行业竞争趋势

第七章 中国一次性输液器行业重点企业

一、双鸽集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、上海康德莱企业发展集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、山东侨牌集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、浙江康德莱医疗器械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上海美华医疗器具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、枣庄市医用器材厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况

七、江苏康进医疗器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

八、上海凯乐输液器厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况

九、江西锦胜医疗器械有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

十、上海康寿医疗器械有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第八章 2009-2012年中国一次性输液器行业发展预测

一、2009-2012年中国一次性输液器行业发展前景

（一）一次性医疗器械产业前景广阔

（二）输液泵产业潜力待挖

二、2009-2012年中国一次性输液器行业市场预测

三、2009-2012年中国一次性输液器行业投资

（一）中国一次性输液器行业投资环境

（二）中国一次性输液器行业投资机会

（三）中国一次性输液器行业投资风险

四、2009-2012年中国一次性医疗器械产业发展战略

（一）强化研发能力

（二）提高营销水平

（三）调整产业结构

（四）重视质量管理

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。