



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国一次性输液器 行业市场调查及发展预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国一次性输液器行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年全球一次性医疗器械产业整体运营状况

- 一、2008-2009年全球一次性医疗器械产业环境
  - (一) 全球医疗器械管理规定的比较
  - (二) 欧盟医疗器械CE认证介绍
- 二、2008-2009年全球一次性医疗器械市场运行格局
  - (一) 全球一次性医疗器械市场运行特点
  - (二) 全球一次性医疗器械技术新进展
  - (三) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场
- 三、2008-2009年全球一次性输液器主要国家运行
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (三) 德国
- 四、2009-2012年全球一次性医疗器械行业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国一次性输液器行业市场环境

- 一、2008-2009年中国经济发展环境
  - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国一次性输液器市场政策环境
  - (一) 新医改政策要点
  - (二) 关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知
  - (三) 《医疗器械监督管理条例》
  - (四) 《医疗器械召回管理办法》将启动
  - (五) 《一次性使用输液器》等两项国家标准
- 三、2008-2009年中国一次性输液器市场技术环境

### 第三章 2008-2009年中国一次性输液器行业市场运行态势

- 一、2008-2009年中国一次性输液器行业发展动态

- (一) 山东“环保注射器”实现量产
  - (二) 国产自停式安全医用输液器获得专利证书
  - (三) 输液器革命护理科技新突破
- 二、2008-2009年中国一次性输液器市场发展现状
- (一) 一次性医疗器械市场正快速发展
  - (二) 新医改催生国内医疗器械低端市场变革
  - (三) 一次性输液器创新陷入提速困惑
- 三、2008-2009年中国一次医疗器产业存在的问题

#### 第四章 2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要指标

- 一、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业总体数据
- (一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据
  - (二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据
  - (三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据
- (一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据
  - (二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据
  - (三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据
- (一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据
  - (二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据
  - (三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据

#### 第五章 2008-2009年中国一次性输液器市场运营态势

- 一、中国一次性输液器市场运行特点
- 二、2008-2009年中国一次性输液器市场运行
- (一) 一次性输液器市场供给
  - (二) 一次性输液器市场需求情况
  - (三) 影响一次性输液器市场供需的因素
- 三、2008-2009年中国一次性输液器市场价格
- (一) 一次性输液器市场价格走势
  - (二) 国家对医疗器械价格的干预

(三) 导致医疗器械价格虚高的四大因素

三、农村一次性输液器市场

四、2008-2009年中国一次性医疗器械进出口

第六章 2008-2009年中国一次性输液器市场竞争格局

一、2008-2009年中国一次性输液器市场竞争格局

(一) 一次性输液器品牌竞争日趋激烈

(二) 低价产品对市场的冲击

(三) 一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC

二、2008-2009年中国一次性输液器重点省市

(一) 广东省

(二) 河南省

(三) 浙江省

(四) 上海市

三、2009-2012年中国一次性输液器行业竞争趋势

第七章 中国一次性输液器行业重点企业

一、双鸽集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、上海康德莱企业发展集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、山东侨牌集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、浙江康德莱医疗器械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上海美华医疗器具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 六、枣庄市医用器材厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 七、江苏康进医疗器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 八、上海凯乐输液器厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 九、江西锦胜医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 十、上海康寿医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 第八章 2009-2012年中国一次性输液器行业发展预测

### 一、2009-2012年中国一次性输液器行业发展前景

(一) 一次性医疗器械产业前景广阔

(二) 输液泵产业潜力待挖

### 二、2009-2012年中国一次性输液器行业市场预测

### 三、2009-2012年中国一次性输液器行业投资

(一) 中国一次性输液器行业投资环境

(二) 中国一次性输液器行业投资机会

(三) 中国一次性输液器行业投资风险

### 四、2009-2012年中国一次性医疗器械产业发展战略

(一) 强化研发能力

(二) 提高营销水平

(三) 调整产业结构

(四) 重视质量管理

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）  
图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）  
图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）  
图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹  
图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率  
图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图  
图表：2007-2009年进出口总值增长走势图  
图表：2007-2009年货币供应量增长走势图  
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）  
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）  
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）  
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表  
图表：提高出口退税率的商品清单  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。