



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年化纤原料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年化纤原料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

化纤原料是石油化工产品的重点领域，芳烃类的PTA（精对苯二甲酸）及上游产品PX（对二甲苯）、乙烯类的乙二醇是化纤的主要原料。2008年，随着国际市场原油价格攀上历史最高又跌入新低，化纤原料市场也经历了大起大落。2009年，受各项利多、利空因素的综合影响，预计这一市场将继续经受震荡调整。展望2009年化纤原料市场走势，显然离不开国际油价的变化。如果世界经济增长前景好于预期，国际油价将会重拾升势；反之若陷入严重衰退，油价则可能进一步下滑。对化纤原料市场亦应作如是观，其市场景气度从根本上来说，会随着油市的变化而起伏。但这一市场也有着自己的特点，除原油价格之外，还将从政策层面、供需关系、生产状况等多方面受到影响。政策层面上，国家刺激经济的政策陆续出台。财政部从2009年1月1日起对成品油进口环节消费税实施调整，对用做乙烯、芳烃类产品原料的石脑油已缴纳的进口环节消费税予以返还。这将降低化纤原料生产成本，刺激有关厂家的生产积极性。供需关系上，化纤原料的市场走势很大程度上取决于下游的需求。这一市场对供应增加预期和需求疲软表现最为敏感。化纤市场旺，才能导致化纤原料市场旺。2009年的化纤市场不容乐观。从广交会情况看，我国纺织服装产能过于庞大，对美、欧、日三大经济体有较强的依赖性。在目前全球性经济危机情况下，我国纺织服装行业出口明显萎缩。显然，化纤原料需求在减少。

然而，PX、PTA及乙二醇的产能却在扩大。2009年PX国内新增产能预计可达到214万吨，其中中海惠州的芳烃装置年产PX达到84万吨。大连的福佳大化公司完成了芳烃装置的安装，该联合装置拥有年产70万吨PX、35万吨苯和10万吨甲苯能力，2009年一季度开始投入商业化生产，绝大部分产品将在国内市场上销售，很大比例将售给华东PTA生产商。由于供过于求，全球PX装置利用率在2007年达到峰值后呈下降趋势，预计2009年将达到近三年来的谷底。显然，国内情况也很不乐观。PTA方面，2009年亚洲扩能有所减缓，但仍有一定规模，其中我国新增产能有效产出预计达80万吨，包括重庆涪陵蓬威的30万吨、福建佳龙的32万吨、江苏汉邦石化的10万吨等。每吨PTA只消耗0.66吨PX，PTA对PX的需求增幅小于PX有效产能的增幅，使PX的销售形势更为严峻，直接制约了芳烃生产。乙二醇未来供应商的压力仍将加剧，全球产能出现过剩，中东成为产能扩张的焦点地区，其目标市场主要是中国，预计2009年我国将进口乙二醇548万吨，比上年增长2.4%，因此这一产品的市场形势依然严峻。

生产方面，化纤原料供应商面对严峻的市场形势正在采取应对措施，一些厂家纷纷减产，致使现货货源紧张。国内PTA的主要生产商如BP珠海、宁波三菱、翔鹭石化等相继宣布了减产消息，加之台化（宁波）、逸盛（大连）装置开车周期可能顺延，导致国内PTA工厂库存、销售压力明显缓解。据统计，目前现货供给缺口在10万吨左右，成为支撑PTA价格向上的主要因素。同样，PX供应商也通过大幅减产，造成供求关系紧张，使PX价格从前一时期的最

低点550美元/吨回升到目前600美元/吨以上。如此减产措施预计将在2009年继续实施，不能不对化纤原料市场产生影响。政策刺激及短期供给减少等因素将推动化纤原料产品价格反弹，但终端需求的持续低迷必将制约价格上涨，使其反弹高度有限，且随着上涨动能逐渐减弱，化纤原料市场2009年中长期震荡调整的格局仍然不变。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国化学工业协会、中国纺织协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，客观、多角度地对中国化纤原料市场进行了研究分析。报告对我国化纤原料行业的发展需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点分析了化纤原料市场产品产量数据、进出口数据分析、发展趋势和竞争格局。报告内容详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化纤原料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略；对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 化纤原料行业发展概述

第一节 化纤原料定义及分类

一、化纤原料的定义

二、化纤原料的种类

第二节 化纤原料行业的界定

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第三节 化纤原料行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 全球化纤原料市场发展分析

第一节 全球化学纤维市场分析

- 一、2008-2009年全球化学纤维产量情况分析
- 二、2008-2009年全球化学纤维的消耗量分析
- 三、2008-2009年全球化学纤维价格走势分析
- 四、2009-2012年全球化学纤维供求形势分析
- 五、2009-2012年全球化学纤维市场规模分析

第二节 全球化纤原料市场分析

- 一、2008-2009年全球化纤原料产量情况分析
- 二、2008-2009年欧美化纤原料产量情况分析
- 三、2008-2009年亚洲化纤原料发展情况分析
- 四、2008-2009年欧洲化纤原料发展情况分析
- 五、2008-2009年全球化纤原料技术发展分析

第三节 主要国家地区化纤原料市场分析

- 一、2008-2009年美国化纤原料市场情况分析
- 二、2008-2009年日本化纤原料市场情况分析
- 三、2008-2009年印度化纤原料市场情况分析
- 四、2008-2009年韩国化纤原料市场情况分析
- 五、2008-2009年其他国家化纤原料市场分析

第三章 我国化纤原料行业发展现状

第一节 化纤原料行业发展现状

- 一、我国化纤原料制造业的竞争力
- 二、我国化纤原料行业发展现状分析
- 三、我国化纤原料行业技术发展情况

第二节 全国化纤原料市场分析

- 一、2008年全国化纤原料市场规模分析
- 二、2009年全国化纤原料市场变化趋势

第三节 化纤原料市场需求分析

- 一、2008年化纤原料市场销量分析
- 二、2009年化纤原料市场用量预测

第四节 化纤原料市场价格分析

- 一、化纤原料市场价格影响因素
- 二、2008年化纤原料市场价格走势

三、2009年化纤原料市场价格走势

第五节 2008-2009年化纤原料行业发展分析

一、2008-2009年化纤原料业产销存运行分析

二、2008-2009年化纤原料行业利润情况分析

三、2008-2009年化纤原料行业发展周期分析

四、2009-2012年化纤原料行业发展机遇分析

五、2009-2012年化纤原料行业利润增速预测

第六节 对中国化纤原料市场的分析及思考

一、化纤原料市场特点

二、化纤原料市场分析

三、化纤原料市场变化的方向

四、中国化纤原料产业发展的新思路

五、对中国化纤原料产业发展的思考

第四章 化纤原料行业经济运行分析

第一节 2008-2009年化纤原料产量分析

一、2008年化纤原料产量分析

二、2009年1-4月化纤原料产量分析

第二节 2008-2009年化纤原料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年化纤原料行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月化纤原料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年化纤原料行业进出口分析

一、2008年化纤原料产品进口分析

二、2008年化纤原料产品出口分析

三、2009年1-4月化纤原料产品进出口分析

第四节 2008-2009年我国化纤原料行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 化纤原料细分市场发展分析

第一节 PTA

- 一、2008-2009年市场供需分析
- 二、2008-2009年价格走势分析
- 三、2009-2012年市场需求预测
- 四、2009-2012年市场规模预测
- 五、2009-2012年行业竞争格局
- 六、2009-2012年行业发展趋势

第二节 乙二醇

- 一、2008-2009年市场供需分析
- 二、2008-2009年价格走势分析
- 三、2009-2012年市场需求预测
- 四、2009-2012年市场规模预测
- 五、2009-2012年行业竞争格局
- 六、2009-2012年行业发展趋势

第三节 丙烯腈

- 一、2008-2009年市场供需分析
- 二、2008-2009年价格走势分析
- 三、2009-2012年市场需求预测
- 四、2009-2012年市场规模预测
- 五、2009-2012年行业竞争格局
- 六、2009-2012年行业发展趋势

第四节 己内酰胺

- 一、2008-2009年市场供需分析
- 二、2008-2009年价格走势分析
- 三、2009-2012年市场需求预测
- 四、2009-2012年市场规模预测
- 五、2009-2012年行业竞争格局
- 六、2009-2012年行业发展趋势

第五节 氨纶

- 一、2008-2009年市场供需分析
- 二、2008-2009年价格走势分析

- 三、2009-2012年市场需求预测
- 四、2009-2012年市场规模预测
- 五、2009-2012年行业竞争格局
- 六、2009-2012年行业发展趋势

第六节 醋酸乙烯酯

- 一、2008-2009年市场供需分析
- 二、2008-2009年价格走势分析
- 三、2009-2012年市场需求预测
- 四、2009-2012年市场规模预测
- 五、2009-2012年行业竞争格局
- 六、2009-2012年行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 化纤原料行业竞争格局分析

第一节 化纤原料行业历史竞争格局概况

- 一、化纤原料行业集中度分析
- 二、化纤原料行业竞争程度分析

第二节 中国化纤原料行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国化纤原料产业研发力分析

- 一、化纤原料产业研发重要性分析
- 二、中外化纤原料研发投入和运作方式对比
- 三、中国化纤原料研发力问题分析

第四节 中国化纤原料产业竞争状况

- 一、我国化纤原料行业品类竞争现状
- 二、我国化纤原料企业的竞争力分析
- 三、中国化纤原料行业并购重组状况
- 四、我国化纤原料行业并购整合分析

第五节 化纤原料行业竞争格局分析

- 一、2008年国内外化纤原料竞争分析
- 二、2008年我国化纤原料市场竞争分析
- 三、2008年我国化纤原料市场集中度分析
- 四、2009年国内主要化纤原料企业动向
- 五、2009年国内化纤原料拟在建项目分析

第七章 化纤原料企业竞争策略分析

第一节 化纤原料市场竞争策略分析

- 一、2009年化纤原料市场增长潜力分析
- 二、2009年化纤原料主要潜力品种分析
- 三、现有化纤原料产品竞争策略分析
- 四、潜力化纤原料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 化纤原料企业竞争策略分析

- 一、金融危机对化纤原料行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后化纤原料行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国化纤原料市场竞争趋势
- 四、2009-2012年化纤原料行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年化纤原料行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年化纤原料企业竞争策略分析

第八章 化纤原料重点企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 化纤原料行业发展前景分析

第一节 化纤原料行业发展前景分析

一、全球化纤原料行业发展前景分析

二、我国化纤原料行业发展前景分析

第二节 2009-2012年中国化学纤维市场趋势分析

一、2009-2012年我国化学纤维发展趋势分析

二、2008-2009年我国化学纤维市场趋势总结

三、2009-2012年我国化学纤维市场发展空间

四、2009-2012年我国化学纤维技术革新趋势

第三节 2009-2012年中国化纤原料发展趋势分析

一、2008-2009年中国化纤原料产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国化纤原料市场发展方向分析

三、2009-2012年中国化纤原料行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国化纤原料行业竞争态势分析

第十章 未来化纤原料行业发展预测

第一节 未来化纤原料需求与消费预测

一、2009-2012年化纤原料产品消费预测

二、2009-2012年化纤原料市场规模预测

三、2009-2012年化纤原料行业总产值预测

四、2009-2012年化纤原料行业销售收入预测

五、2009-2012年化纤原料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国化纤原料行业供需预测

一、2008-2012年中国化纤原料供给预测

二、2009-2012年中国化纤原料产量预测

三、2009-2012年中国化纤原料需求预测

四、2009-2012年中国化纤原料供需平衡预测

五、2009-2012年中国化纤原料产品价格预测

六、2009-2012年主要化纤原料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 化纤原料行业投资现状分析

第一节 2008年化纤原料行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月化纤原料行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 化纤原料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年化纤原料行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内化纤原料技术现状
- 二、2009年化纤原料技术发展分析
- 三、2009-2012年化纤原料技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

一、化工行业振兴规划概述

二、化工行业振兴规划细则

三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对化纤原料行业的影响

第十三章 化纤原料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 化纤原料行业投资效益分析

一、2008-2009年化纤原料行业投资状况分析

二、2009-2012年化纤原料行业投资效益分析

三、2009-2012年化纤原料行业投资趋势预测

四、2009-2012年化纤原料行业的投资方向

五、2009-2012年化纤原料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响化纤原料行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响化纤原料行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响化纤原料行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响化纤原料行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国化纤原料行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国化纤原料行业发展面临的机遇分析

第五节 化纤原料行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年化纤原料行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年化纤原料行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年化纤原料行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年化纤原料行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年化纤原料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年化纤原料行业其他风险及控制策略

第十四章 化纤原料行业投资战略研究

第一节 化纤原料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国化纤原料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、化纤原料实施品牌战略的意义
- 三、化纤原料企业品牌的现状分析
- 四、我国化纤原料企业的品牌战略
- 五、化纤原料品牌战略管理的策略

第三节 化纤原料企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 化纤原料行业投资战略研究

- 一、2009年化纤行业投资战略

二、2009年化纤原料行业投资战略

三、2009-2012年化纤原料行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：化纤原料产业链分析

图表：国际化纤原料市场规模

图表：国际化纤原料生命周期

图表：2003-2008年中国化纤原料行业市场规模

图表：2002-2008年全球化纤原料产业市场规模

图表：2006-2008年化纤原料重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国化纤原料行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国化纤原料行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国化纤原料行业资产情况分析

图表：2006-2008年化纤原料制造行业总体状况

图表：2007-2008年化纤原料产品进口数量比较

图表：2007-2008年化纤原料进口金额趋势比较

图表：2007-2008年化纤原料进口数量趋势比较

图表：2007-2008年化纤原料出口金额趋势比较

图表：2007-2008年化纤原料出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域化纤原料出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口化纤原料数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口化纤原料金额省市地区

图表：2007-2008年中国化纤原料发展能力分析

图表：2007-2008年中国化纤原料竞争力分析

图表：2009-2012年中国化纤原料产能预测

图表：2009-2012年中国化纤原料消费量预测

图表：2009-2012年中国化纤原料市场前景预测

图表：2009-2012年中国化纤原料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国化纤原料发展前景预测

图表：2008年1-12月化纤原料产量全国合计

图表：2008年1-12月化纤原料产量北京市合计

图表：2008年1-12月化纤原料产量天津市合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量河北省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量山西省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量吉林省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量上海市合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量江苏省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量浙江省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量安徽省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量福建省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量江西省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量山东省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量河南省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量湖北省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量湖南省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量广东省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量广西区合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量海南省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量重庆市合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量四川省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量贵州省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量云南省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量陕西省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量新疆区合计
图表：2008年1-12月化纤原料产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月化纤原料产量全国合计
图表：2009年1-4月化纤原料产量北京市合计
图表：2009年1-4月化纤原料产量天津市合计
图表：2009年1-4月化纤原料产量河北省合计
图表：2009年1-4月化纤原料产量山西省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量吉林省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量上海市合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量江苏省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量浙江省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量安徽省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量福建省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量江西省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量山东省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量河南省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量湖北省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量湖南省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量广东省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量广西区合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量海南省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量重庆市合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量四川省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量贵州省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量云南省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量陕西省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量新疆区合计

图表：2009年1-4月化纤原料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月化纤原料进口数据

图表：2008年1季度化纤原料进口数据

图表：2008年1月化纤原料进口数据

图表：2008年2月化纤原料进口数据

图表：2008年3月化纤原料进口数据

图表：2008年2季度化纤原料进口数据

图表：2008年4月化纤原料进口数据

图表：2008年5月化纤原料进口数据

图表：2008年6月化纤原料进口数据
图表：2008年3季度化纤原料进口数据
图表：2008年7月化纤原料进口数据
图表：2008年8月化纤原料进口数据
图表：2008年9月化纤原料进口数据
图表：2008年4季度化纤原料进口数据
图表：2008年10月化纤原料进口数据
图表：2008年11月化纤原料进口数据
图表：2008年12月化纤原料进口数据
图表：2008年1-12月化纤原料出口数据
图表：2008年1季度化纤原料出口数据
图表：2008年1月化纤原料出口数据
图表：2008年2月化纤原料出口数据
图表：2008年3月化纤原料出口数据
图表：2008年2季度化纤原料出口数据
图表：2008年4月化纤原料出口数据
图表：2008年5月化纤原料出口数据
图表：2008年6月化纤原料出口数据
图表：2008年3季度化纤原料出口数据
图表：2008年7月化纤原料出口数据
图表：2008年8月化纤原料出口数据
图表：2008年9月化纤原料出口数据
图表：2008年4季度化纤原料出口数据
图表：2008年10月化纤原料出口数据
图表：2008年11月化纤原料出口数据
图表：2008年12月化纤原料出口数据
图表：2009年1-4月化纤原料进口数据
图表：2009年1季度化纤原料进口数据
图表：2009年1月化纤原料进口数据
图表：2009年2月化纤原料进口数据
图表：2009年3月化纤原料进口数据
图表：2009年2季度化纤原料进口数据

图表：2009年4月化纤原料进口数据

图表：2009年1-4月化纤原料出口数据

图表：2009年1季度化纤原料出口数据

图表：2009年1月化纤原料出口数据

图表：2009年2月化纤原料出口数据

图表：2009年3月化纤原料出口数据

图表：2009年2季度化纤原料出口数据

图表：2009年4月化纤原料出口数据

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2008年5月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2008年8月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2008年11月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。