



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年家纺行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年家纺行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美国的金融危机造成全球性消费市场萎缩，发达国家和新兴市场相继出现需求下降。我国家纺企业外销订单减少，订单周期变短，市场预期难度增加，出口结汇风险加大，市场格局正在潜移默化地发生变化。外销的萎靡，使得众多家纺企业将目光对准国内，国内市场压力进一步加大，市场竞争激烈，行业面临新的调整。从国家统计局提供的2009年1-2月的统计数据来看，因受国际经济形势影响，国内家纺行业主要经济指标增幅大幅回落，出口增幅首次出现负增长，效益同比仍保持增长，利润率高于全纺织行业平均水平。2414家家纺企业2009年前两个月的经济指标的具体完成情况为：工业总产值214.74亿元，同比增长3.36%；销售总值213.18亿元，同比增长4.25%；主营业务收入207.97亿元，同比增长3.86%；出口交货值63.15亿元，同比下降8.79%；利润总额8.16亿元，同比增长5.09%；应交增值税4.85亿元，同比增长8.99%；利润率3.92%。与2008年全年的数据相比，2009年1-2月工业总产值回落了17个百分点，销售总值回落了16个百分点。2414家家纺企业前两个月的产销率为99.27%，同比提高了2个百分点。国家统计局还综合调查了9个家纺产业集群，调查显示，江苏海门工业园区，山东高密市，浙江余杭、萧山新塘、海宁许村、桐乡大麻镇、屠甸镇、嘉兴油车港镇和浦江县的产销增幅均明显放缓。

2009年1-2月家纺产品出口26.3亿美元，同比下降了17.56%；进口1.43亿美元，同比下降8.03%。2009年1-2月家纺产品出口受国际市场疲软的影响较大，出口增幅比2008年下降了32.87%。但据海关统计，相关产品出口前20强企业，出口状况表现良好，特别是窗帘、毛巾前20强企业出口金额增长超过了45%，床上用织物制品出口前20强企业出口金额增长达28%。从出口数据可以看到，大型家纺企业抗风险能力较强，受全球危机影响较小，小企业综合出口竞争力弱，出口增速下降快。出口金额前十名的国家和地区为美国、欧盟、日本、阿联酋、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、澳大利亚、俄罗斯、我国香港特区和加拿大，对这十个国家地区的出口金额为19.92亿美元，占总出口金额的75.76%。值得关注的是1-2月对吉尔吉斯斯坦的出口金额同比增幅达141.74%，吉尔吉斯斯坦成为我国家用纺织品出口的第五大市场。出口金额排名在前五位的地区为浙江省、山东省、江苏省、上海市和广东省。2009年1~2月前五个省市的出口金额占全国出口总额的78.10%，达20.5亿美元。值得注意的是，新疆1-2月出口达1.5亿美元，同比增长50.93%，远远高于平均增幅，占全部家纺产品出口金额的5.74%，已位列全国家纺出口地区第六。

2008年对于中国的家纺产业来说是不平凡的一年，上半年CPI的持续走高、紧缩的调控政策、次贷危机的初步显现使快速发展的家纺产业背上沉重的包袱；下半年房地产市场的持续走低、GDP增幅的放缓、次贷危机向金融危机的演化更是削弱了推动家纺产业发展的动力。自从十月份以后，各大卖场纷纷进行各种的促销策略，都打出了"打折、返券"的标语，可是并

没有明显的回暖效果。百安居福州、深圳、青岛部分店面已经关闭或撤离，红星美凯龙场内商家70%亏损，好美家成都店自2006年悄然撤场后，近来北京西三旗店也出现关闭现象。看来，企业不好做，卖场更不好做。总体来说，2008年的市场的确不好做。也就是在这样的市场情况下，让一些弊端暴露出来。美国所引发的这场全球性经济危机，在短时间内也许不会平息，那么必然会影响出口业。为应对危机及未来国际市场的不稳定因素，转型迫在眉睫，当我们将目光盯住出口之时，不妨回过头来看看国内的市场。目前，国家已经出台了一系列应对危机的措施，来挽救国内市场。包括对房地产业也是有一定的举措的，这无疑会让房地产行业的低迷状况有所改善，而对于下游家纺业也将是极大的鼓舞。另外，国家将通过各种方式恢复消费信心，比如加薪政策，拉动消费等等，国内庞大消费市场是不容忽视的，此时转向内销市场将会是一个很好的机遇。由于行业的洗牌，企业的重整，产业结构的优化等方面仍在继续之中，家纺产业的市场不会在一时就恢复到以前的增长速度上，这个缓冲时间也许会是几个月，也许会更长。这个不仅仅是取决于家纺市场本身，还要考虑外界因素的影响。不过，国家已经采取了积极的宏观调控措施，又为2009年和今后的市场寄予了新的希望。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料。本研究咨询报告分析了中国家纺行业发展现状及发展特点，重点论述和分析了家纺行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。报告对中国家纺业进出口形势进行了深入分析，并综述了中国家纺的营销情况；对行业总体的发展趋势进行预测，并对行业内领先品牌企业的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前中国家纺行业发展现状和趋势，把握家纺市场需求及竞争形势，制定有效的发展战略等提供了大量的信息资料和有力的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 家纺行业发展概述

第一节 家纺定义及分类

一、家纺的定义

二、家纺的种类

三、家纺的特性

第二节 家纺行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第三节 家纺行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家纺市场发展分析

第一节 2008年全球家纺市场分析

- 一、2008年全球家纺市场回顾
- 二、2008年全球家纺市场环境
- 三、2008年全球家纺产量分析
- 四、2008年全球家纺流行趋势

第二节 2009年全球家纺市场分析

- 一、2009年全球家纺需求分析
- 二、2009年欧美家纺需求分析
- 三、2009年全球家纺产量预测
- 四、2009年中外家纺市场对比

第三节 主要国家地区家纺市场分析

- 一、2008-2009年美国家纺市场分析
- 二、2008-2009年欧洲家纺市场分析
- 三、2008-2009年日本家纺市场分析
- 四、2008-2009年韩国家纺市场分析
- 五、2008-2009年其他国家家纺市场

第三章 我国家纺行业发展现状

第一节 我国家纺行业发展现状

- 一、发展速度情况
- 二、与发达国家相比的差距状况
- 三、影响家纺需求的两大根本因素

第二节 全国家纺市场分析

一、2008年全国家纺市场规模分析

二、2009年全国家纺市场变化趋势

第三节 家纺市场需求分析

一、2008年家纺市场销量分析

二、2009年家纺市场用量预测

第四节 家纺市场价格分析

一、家纺市场价格影响因素

二、2008年家纺市场价格走势

三、2009年家纺市场价格走势

第五节 2008-2009年家纺行业发展分析

一、2008-2009年家纺业产销存运行分析

二、2008-2009年家纺行业利润情况分析

三、2008-2009年家纺行业发展周期分析

四、2009-2012年家纺行业发展机遇分析

五、2009-2012年家纺行业利润增速预测

第六节 对中国家纺市场的分析及思考

一、家纺市场特点

二、家纺市场分析

三、家纺市场变化的方向

四、中国家纺产业发展的新思路

五、对中国家纺产业发展的思考

第四章 家纺行业经济运行分析

第一节 2008-2009年家纺产量分析

一、2008年家纺产量分析

二、2009年1-4月家纺产量分析

第二节 2008-2009年家纺行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年家纺行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月家纺行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年家纺行业进出口分析

- 一、2008年家纺产品进口分析
- 二、2008年家纺产品出口分析
- 三、2009年1-4月家纺产品进出口分析

第四节 2008-2009年我国家纺行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 家纺区域市场发展分析

第一节 北京

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 上海

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 家纺行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国家纺行业竞争格局综述

- 一、2008年家纺行业集中度
- 二、2008年家纺行业竞争程度
- 三、2008年家纺企业与品牌数量
- 四、2008年家纺行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年家纺行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外家纺竞争分析
- 二、2008-2009年我国家纺市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国家纺市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要家纺企业动向

五、2009年国内家纺拟在建项目分析

第七章 家纺企业竞争策略分析

第一节 家纺市场竞争策略分析

- 一、2009年家纺市场增长潜力分析
- 二、2009年家纺主要潜力品种分析
- 三、现有家纺产品竞争策略分析
- 四、潜力家纺品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家纺企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家纺行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后家纺行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国家纺市场竞争趋势
- 四、2009-2012年家纺行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年家纺行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年家纺企业竞争策略分析

第八章 家纺重点企业竞争分析

第一节 维科控股集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 孚日集团股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 上海罗莱家用纺织品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏梦兰集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖南梦洁家纺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 深圳市富安娜家饰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 家纺行业营销分析

第一节 家纺企业营销分析

一、家纺市场营销现状

二、家纺成功品牌三种动力

三、家纺企业营销战略研究

第二节 家纺营销渠道分析

一、家纺销售渠道构成

二、家纺营销渠道选择和问题

第三节 家纺营销策略分析

一、连锁经营的"集中一点"策略

二、连锁经营的促销策略

三、连锁经营的渠道策略

四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 家纺企业网络营销分析

- 一、网络营销策划分析
- 二、网络新闻发布分析
- 三、网络活动宣传/品牌招商分析
- 四、搜索引擎优化分析
- 五、危机公关管理分析

第十章 家纺行业发展趋势分析

第一节 我国家纺行业前景与机遇分析

- 一、我国家纺行业发展前景
- 二、我国家纺发展机遇分析
- 三、2009年家纺的发展机遇分析
- 四、金融危机为家纺带来的机遇

第二节 2009-2012年中国家纺市场趋势分析

- 一、2008-2009年家纺市场趋势总结
- 二、2009-2012年家纺发展趋势分析
- 三、2009-2012年家纺市场发展空间
- 四、2009-2012年家纺产业政策趋向
- 五、2009-2012年家纺技术革新趋势
- 六、2009-2012年家纺价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来家纺行业发展预测

第一节 未来家纺需求与消费预测

- 一、2009-2012年家纺产品消费预测
- 二、2009-2012年家纺市场规模预测
- 三、2009-2012年家纺行业总产值预测
- 四、2009-2012年家纺行业销售收入预测
- 五、2009-2012年家纺行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国家纺行业供需预测

- 一、2008-2012年中国家纺供给预测
- 二、2009-2012年中国家纺产量预测
- 三、2009-2012年中国家纺需求预测

- 四、2009-2012年中国家纺供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国家纺产品价格预测
- 六、2009-2012年主要家纺产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 家纺行业投资现状分析

第一节 2008年家纺行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月家纺行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 家纺行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年家纺行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内家纺技术现状

二、2009年家纺技术发展分析

三、2009-2012年家纺技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对家纺行业的影响

第十四章 家纺行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 家纺行业投资效益分析

一、2008-2009年家纺行业投资状况分析

二、2009-2012年家纺行业投资效益分析

三、2009-2012年家纺行业投资趋势预测

四、2009-2012年家纺行业的投资方向

五、2009-2012年家纺行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家纺行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响家纺行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响家纺行业运行的稳定因素分析

- 三、2009-2012年影响家纺行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国家纺行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国家纺行业发展面临的机遇分析

第五节 家纺行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年家纺行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年家纺行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年家纺行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年家纺行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年家纺行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年家纺行业其他风险及控制策略

第十五章 家纺行业投资战略研究

第一节 家纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国家纺品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家纺实施品牌战略的意义
- 三、家纺企业品牌的现状分析
- 四、我国家纺企业的品牌战略
- 五、家纺品牌战略管理的策略

第三节 家纺企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 家纺行业投资战略研究

一、2009年纺织行业投资战略

二、2009年家纺行业投资战略

三、2009-2012年家纺行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：家纺产业链分析

图表：国际家纺市场规模

图表：国际家纺生命周期

图表：2003-2008年中国家纺行业市场规模

图表：2002-2008年全球家纺产业市场规模

图表：2006-2008年家纺重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国家纺行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国家纺行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国家纺行业资产情况分析

图表：2006-2008年家纺制造行业总体状况

图表：2007-2008年家纺产品进口数量比较

图表：2007-2008年家纺进口金额趋势比较

图表：2007-2008年家纺进口数量趋势比较

图表：2007-2008年家纺出口金额趋势比较

图表：2007-2008年家纺出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域家纺出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口家纺数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口家纺金额省市地区

图表：2007-2008年中国家纺发展能力分析

图表：2007-2008年中国家纺竞争力分析

图表：2009-2012年中国家纺产能预测

图表：2009-2012年中国家纺消费量预测

图表：2009-2012年中国家纺市场前景预测

图表：2009-2012年中国家纺市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家纺发展前景预测

图表：2008年1-12月家纺产量全国合计

图表：2008年1-12月家纺产量北京市合计

图表：2008年1-12月家纺产量天津市合计

图表：2008年1-12月家纺产量河北省合计

图表：2008年1-12月家纺产量山西省合计

图表：2008年1-12月家纺产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月家纺产量吉林省合计

图表：2008年1-12月家纺产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家纺产量上海市合计

图表：2008年1-12月家纺产量江苏省合计

图表：2008年1-12月家纺产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家纺产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家纺产量福建省合计

图表：2008年1-12月家纺产量江西省合计

图表：2008年1-12月家纺产量山东省合计

图表：2008年1-12月家纺产量河南省合计

图表：2008年1-12月家纺产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家纺产量湖南省合计

图表：2008年1-12月家纺产量广东省合计

图表：2008年1-12月家纺产量广西区合计

图表：2008年1-12月家纺产量海南省合计

图表：2008年1-12月家纺产量重庆市合计

图表：2008年1-12月家纺产量四川省合计

图表：2008年1-12月家纺产量贵州省合计

图表：2008年1-12月家纺产量云南省合计

图表：2008年1-12月家纺产量陕西省合计

图表：2008年1-12月家纺产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月家纺产量新疆区合计

图表：2008年1-12月家纺产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月家纺产量全国合计

图表：2009年1-4月家纺产量北京市合计

图表：2009年1-4月家纺产量天津市合计

图表：2009年1-4月家纺产量河北省合计

图表：2009年1-4月家纺产量山西省合计

图表：2009年1-4月家纺产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月家纺产量吉林省合计

图表：2009年1-4月家纺产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月家纺产量上海市合计

图表：2009年1-4月家纺产量江苏省合计

图表：2009年1-4月家纺产量浙江省合计

图表：2009年1-4月家纺产量安徽省合计

图表：2009年1-4月家纺产量福建省合计

图表：2009年1-4月家纺产量江西省合计

图表：2009年1-4月家纺产量山东省合计

图表：2009年1-4月家纺产量河南省合计

图表：2009年1-4月家纺产量湖北省合计

图表：2009年1-4月家纺产量湖南省合计

图表：2009年1-4月家纺产量广东省合计

图表：2009年1-4月家纺产量广西区合计

图表：2009年1-4月家纺产量海南省合计

图表：2009年1-4月家纺产量重庆市合计

图表：2009年1-4月家纺产量四川省合计

图表：2009年1-4月家纺产量贵州省合计

图表：2009年1-4月家纺产量云南省合计

图表：2009年1-4月家纺产量陕西省合计

图表：2009年1-4月家纺产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月家纺产量新疆区合计

图表：2009年1-4月家纺产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家纺行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家纺行业收入前十家企业

图表：2008年5月家纺行业收入前十家企业

图表：2008年8月家纺行业收入前十家企业

图表：2008年11月家纺行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月家纺行业经济指标全国合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月家纺产品进口数据

图表：2008年1季度家纺产品进口数据

图表：2008年1月家纺产品进口数据

图表：2008年2月家纺产品进口数据

图表：2008年3月家纺产品进口数据

图表：2008年2季度家纺产品进口数据

图表：2008年4月家纺产品进口数据

图表：2008年5月家纺产品进口数据

图表：2008年6月家纺产品进口数据

图表：2008年3季度家纺产品进口数据

图表：2008年7月家纺产品进口数据

图表：2008年8月家纺产品进口数据

图表：2008年9月家纺产品进口数据

图表：2008年4季度家纺产品进口数据

图表：2008年10月家纺产品进口数据

图表：2008年11月家纺产品进口数据

图表：2008年12月家纺产品进口数据

图表：2008年1-12月家纺产品出口数据

图表：2008年1季度家纺产品出口数据

图表：2008年1月家纺产品出口数据

图表：2008年2月家纺产品出口数据

图表：2008年3月家纺产品出口数据

图表：2008年2季度家纺产品出口数据

图表：2008年4月家纺产品出口数据

图表：2008年5月家纺产品出口数据

图表：2008年6月家纺产品出口数据

图表：2008年3季度家纺产品出口数据

图表：2008年7月家纺产品出口数据

图表：2008年8月家纺产品出口数据

图表：2008年9月家纺产品出口数据

图表：2008年4季度家纺产品出口数据

图表：2008年10月家纺产品出口数据

图表：2008年11月家纺产品出口数据

图表：2008年12月家纺产品出口数据

图表：2009年1-4月家纺产品进口数据

图表：2009年1季度家纺产品进口数据

图表：2009年1月家纺产品进口数据

图表：2009年2月家纺产品进口数据

图表：2009年3月家纺产品进口数据

图表：2009年2季度家纺产品进口数据

图表：2009年4月家纺产品进口数据

图表：2009年1-4月家纺产品出口数据

图表：2009年1季度家纺产品出口数据

图表：2009年1月家纺产品出口数据

图表：2009年2月家纺产品出口数据

图表：2009年3月家纺产品出口数据

图表：2009年2季度家纺产品出口数据

图表：2009年4月家纺产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。