



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国玻璃纤维增强塑料制 品制造行业重点企业竞争力分析 报告

一、调研说明

《2009年中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125445.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业运行情况

一、2007-2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业销售情况

二、2007-2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业负债情况

三、2007-2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区玻璃纤维增强塑料制品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区玻璃纤维增强塑料制品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区玻璃纤维增强塑料制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区玻璃纤维增强塑料制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区玻璃纤维增强塑料制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区玻璃纤维增强塑料制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业企业排名

一、玻璃纤维增强塑料制品制造行业销售收入前十名企业

二、玻璃纤维增强塑料制品制造行业利润前十名企业

三、玻璃纤维增强塑料制品制造行业资产总额前十名企业

四、玻璃纤维增强塑料制品制造行业成本费用前十名企业

五、玻璃纤维增强塑料制品制造行业销售利润率前十名企业

六、玻璃纤维增强塑料制品制造行业资产收益率前十名企业

七、玻璃纤维增强塑料制品制造行业资产负债率前十名企业

八、玻璃纤维增强塑料制品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、玻璃纤维增强塑料制品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年玻璃纤维增强塑料制品制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 江苏申海集团股份有限公司2. 沁阳市永威防火材料厂3. 连云港中复连众复合材料集团有限公司4. 沁阳市宏昌实业有限公司5. 新疆永昌积水复合材料有限公司6. 广州忠信世纪玻纤有限公司7. 河南永威消防器材有限公司8. 营口市万通耐特玻璃钢有限公司9. 沁阳市华美有限公司10. 山东德通实业有限公司11. 荣成市爱士玻璃钢有限责任公司12. 沁阳市锦辉玻璃钢有限公司13. 青岛铁路玻璃钢厂14. 沁阳市五洋玻璃钢厂15. 四川金炜集团有限公司16. 沁阳市玻璃钢车体厂17. 大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司18. 沁阳市华兴玻璃钢制品厂19. 恒润集团有限公司20. 沁阳市永宏化工有限公司21. 天津大星电子有限公司22. 沁阳市晨光实业有限公司23. 上海玻璃钢研究院24. 沁阳市东兴玻璃钢制品厂25. 江西长江化工有限公司26. 河南省沁菱冷却设备有限公司27. 大庆开发区竹田复合材料有限公司28. 北京玻钢院复合材料有限公司29. 沁阳市凌云化工公司30. 沁阳市太行化工设备有限公司31. 淄博超力复合材料有限公司32. 山东胜利新大实业集团有限公司33. 沁阳市兰天化工有限公司34. 河南沁阳市康佳防腐工程公司35. 常州商隆塑胶制品有限公司36. 双吉玻璃钢有限责任公司37. 河南三鑫企业发展有限公司38. 扬州市天雨玻璃钢制品厂39. 沁阳市金巨阳企业有限公司40. 冀州市中意复合材料有限公司41. 新疆中石油管业有限公司42. 沁阳市沁星防腐工程有限公司43. 江苏德克环保设备有限公司44. 新郑市龙腾玻璃钢有限公司45. 沁阳市兴利防腐有限公司46. 上海耀华玻璃钢有限公司47. 科左中旗科尔沁金威玻璃钢有限责任公司48. 山东省德州市玻璃钢制品总厂49. 吉林众城玻璃钢管道有限公司50. 河北可耐特玻璃钢有限公司51. 上海晓宝增强塑料厂52. 常熟常建管业有限公司53. 吉林省利源汽车附件有限公司54. 沁阳市白云玻璃钢厂55. 新泰市中意玻璃钢有限公司56. 上海金日冷却设备有限公司57. 沁阳市电建消防工程有限公司58. 新泰市东方万通玻璃钢有限公司59. 徐州众城工程塑胶制品厂60. 沁阳市焦枝化工厂61. 沁阳市亚鑫复合材料有限公司62. 福建晟达新型管材有限公司63. 铁岭华兴玻璃钢制品有限公司64. 上海亚克力化工有限公司65. 济南腾达压克力板材厂66. 陆河县元升轻工实业有限公司67. 沁阳市华冠实业有限公司68. 济南龙翔有机玻璃厂69. 沈阳市玻璃钢设备制造厂70. 沈阳大川玻璃钢有限公司71. 沈阳川益集团公司72. 沁阳市华丰玻璃钢有限公司73. 焦作市华都玻璃钢制品有限公司74. 河北省枣强玻璃钢集团有限公司75. 阜宁县电解设备有限公司76. 扬州新扬科技发展产业有限公司77. 沁阳市威龙实业有限公司78. 佛山市祈丰玻璃钢有限公司79. 浙江东方豪博管业有限公司80. 杭州新世复合管道有限公司81. 成都瀚江新型建筑材料有限公司82. 沁阳市金马玻璃钢厂83. 东莞银泰玻璃有限公司84. 沁阳市裕丰实业有限公司85. 山东嘉源玻璃钢有限公司86. 江阴挪赛夫玻璃钢有限公司87. 上海耀华大中新材料有限公司88. 沁阳市天王化工有限公司89.

沁阳市同盛玻璃钢有限公司90. 扬州市兴源玻璃钢构件有限公司91. 沁阳市富士化工有限公司92. 沁阳市常乐玻璃钢厂93. 盐城市长庆玻璃钢有限公司94. 韩华综化(上海)塑料有限公司95. 江西可耐特玻璃钢有限公司96. 湖南省洪江市玻璃钢化工有限公司97. 北京中铁长龙新型复合材料有限公司98. 天津敏宇电子有限公司99. 营口中复连众复合材料有限责任公司100.宜兴市玻璃钢总厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业投资及营销

一、玻璃纤维增强塑料制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

（三）投资策略

二、玻璃纤维增强塑料制品制造行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

三、玻璃纤维增强塑料制品制造行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业发展预测

一、未来玻璃纤维增强塑料制品制造行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年玻璃纤维增强塑料制品制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：玻璃纤维增强塑料制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：玻璃纤维增强塑料制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。