



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业重点企业竞争力分析报告

## 一、调研说明

《2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 引言

"知己知彼，百战不殆。"&not;&mdash;&mdash;《孙子&bull;谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业发展宏观环境

#### 一、行业宏观经济环境

#### 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业销售情况

#### 二、2007-2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业负债情况

#### 三、2007-2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业资产及变化趋势

#### 四、2007-2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业利润及变化趋势

#### 五、2007-2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区肥皂及合成洗涤剂制造行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

##### （四）发展能力

#### 二、东北地区肥皂及合成洗涤剂制造行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区肥皂及合成洗涤剂制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区肥皂及合成洗涤剂制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区肥皂及合成洗涤剂制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区肥皂及合成洗涤剂制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业企业排名

一、肥皂及合成洗涤剂制造行业销售收入前十名企业

二、肥皂及合成洗涤剂制造行业利润前十名企业

三、肥皂及合成洗涤剂制造行业资产总额前十名企业

四、肥皂及合成洗涤剂制造行业成本费用前十名企业

五、肥皂及合成洗涤剂制造行业销售利润率前十名企业

六、肥皂及合成洗涤剂制造行业资产收益率前十名企业

七、肥皂及合成洗涤剂制造行业资产负债率前十名企业

八、肥皂及合成洗涤剂制造行业销售收入增长率前十名企业

九、肥皂及合成洗涤剂制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年肥皂及合成洗涤剂制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 广州宝洁有限公司2. 安利（中国）日用品有限公司3. 纳爱斯集团有限公司4. 强生（中国）有限公司5. 山东九鑫日用化工有限公司6. 山东龙口春龙集团公司7. 南风化工集团股份有限公司8. 湖南丽臣实业有限责任公司9. 上海和黄白猫有限公司10. 纳爱斯益阳有限公司11. 广州立白(番禺)有限公司12. 广州市浪奇实业股份有限公司13. 泰柯棕化（张家港）有限公司14. 纳爱斯成都有限责任公司15. 安徽全力集团有限公司16. 四川春飞日化股份有限公司17. 西安开米股份有限公司18. 丝宝精细化工(武汉)有限公司19. 无锡市脱普日用化学品有限公司20. 广东汽巴精化有限公司21. 广州蓝月亮生物工程有限公司22. 江苏洁丽莱日化有限公司23. 惠州兆婷化妆品有限公司24. 四平立白日化有限公司25. 利洁时(中国)有限公司26. 长沙经济技术开发区丽奥科技有限公司27. 沙索（中国）化学有限公司28. 桂林立白日化有限公司29. 徐州汉高洗涤剂有限公司30. 威来日化（广州）有限公司31. 吉林市九鑫日用化学品有限公司32. 成都蓝风集团股份有限公司33. 山东丽波日化股份有限公司34. 艺康化工有限公司35. 石家庄市洁友日用化学品有限公司36. 威海市金星化工厂37. 宝应县晨光化工厂38. 安徽安庆南风日化有限责任公司39. 洛阳立白日化有限公司40. 西安南风日化有限责任公司41. 杭州传化花王有限公司42. 兰溪市嘉宝化工有限公司43. 东莞宝丽美化工有限公司44. 中山市美日洁宝有限公司45. 浙江省凤凰化工有限公司46. 上海制皂有限公司47. 白猫（辽宁）有限公司48. 广州南顺清洁用品有限公司49. 武汉径河化工有限公司50. 浙江赛星化工科技有限公司51. 贵州南风日化有限公司52. 德清华诺化工有限公司53. 中山市雅黛日用化工有限公司54. 韶关浪奇有限公司55. 北京金鱼科技股份有限公司56. 本溪经济开发区南风日化有限公司57. 威海华勒比亚日用品有限公司58. 济南心灵洗涤用品厂59. 纳爱斯四平有限公司60. 兰州蓝新日化有限责任公司61. 石家庄新玉化工有限公司62. 武汉斯达日用化工有限公司63. 上海华源浙江凤凰化工分公司64. 石家庄市白云日用化工有限公司65. 石家庄市飞龙日化有限公司66. 四川省民众日化有限公司67. 石家庄市洁玉化工有限公司68. 佛山市南海区广南洗涤用品材料有限公司69. 镇江市京口洗涤剂厂70. 通许县朱砂天洁日化有限公司71. 石家庄市万顺洗涤日化厂72. 江苏凌飞化工有限公司73. 北京宝洁洗涤用品有限公司74. 江苏冠洋精细化工有限公司75. 晋州市思奇油脂有限公司76. 莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司77. 威亮国际东莞实业有限公司78. 北京洛娃日化有限公司79. 东莞安舍日用品有限公司80. 白猫（重庆）有限公司81. 晋州市神龙油脂化工有限公司82. 汕头市联胜化工厂有限公司83. 开封锦彩日化有限公司84. 济南鑫泉都化工有限公司85. 上海新竹化工淮安有限责任公司86. 广东中山爱美高特种化工有限公司87. 纳爱斯乌鲁木齐有限公司88. 渭南市油脂化工有限责任公司89. 杭州东南化工有限公司90. 广州市道明化学有限公司91.

嘉祥县创洁洗涤日化有限公司92. 句容奥奇丽日化有限公司93. 安徽全力化工股份有限公司  
四川彭山合成洗涤剂厂94. 山东新境界科技发展有限公司95. 江西洪宇石油化工有限公司96.  
中国蓝星清洗股份有限公司97. 四川同庆南风洗涤用品有限责任公司98. 湖北美凯化工有限  
公司99. 佛山市圣芳联合有限公司100. 天门市国和环境科技有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

##### (五)企业人均利润

##### (六)企业成本费用

#### 三、企业盈利能力

##### (一)企业资产收益率

##### (二)企业销售利润率

#### 四、企业偿债能力

##### (一)资产负债率

##### (二)流动比率

#### 五、企业经营能力

##### (一)总资产周转率

##### (二)流动资产周转率

#### 六、企业成长能力

##### (一)销售增长率

##### (二)利润增长率

## 第六章 2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业投资及营销

### 一、肥皂及合成洗涤剂制造行业投资环境及建议

#### (一)行业投资环境

#### (二)投资风险

#### (三)投资策略

## 二、肥皂及合成洗涤剂制造行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

## 三、肥皂及合成洗涤剂制造行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业发展预测

### 一、未来肥皂及合成洗涤剂制造行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年肥皂及合成洗涤剂制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：肥皂及合成洗涤剂制造行业经营企业通讯信息库

附件：肥皂及合成洗涤剂制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真

到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125459.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。