



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国厢式货车行业 市场分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国厢式货车行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125499.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国厢式货车行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国厢式货车市场政策环境

- (一) 《城市配送物流车营运技术规范》
- (二) "汽车下乡"政策解读
- (三) 厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税

三、2009-2010年中国厢式货车市场社会环境

- (一) 现代物流业飞速发展
- (二) 随着公路建设的飞速发展

第二章 2009-2010年全球厢式货车行业整体运营状况

一、2009-2010年全球厢式货车产业环境

- (一) 美国政府首次提高汽车节油标准
- (二) 国际汽车技术法规最新发展情况

二、2009-2010年全球厢式货车行业市场发展格局

- (一) 全球制造商工业整合加快
- (二) 重型载货车的需求上升
- (三) 全球厢式货车市场动态
- (四) 08年11月芬兰厢式货车品牌销量前十

三、2009-2010年全球厢式货车品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

四、2009-2012年全球厢式货车行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国厢式货车行业市场运行态势

一、2009-2010年中国厢式货车行业发展动态

- (一) 厢式货车被列入下乡名单 进城限制有望松绑

(二) 厦门金龙化"危"为"机"自主创新开辟"蓝海"

二、2009-2010年中国厢式货车产业发展状况

(一) 厢式货车产业特点

(二) 厢式汽车产业现状

(三) 厢式汽车产业在国民经济中的地位

(四) 厢式车配件行业尚有生存空间

三、厢式汽车生产方法的比较

(一) "湿式负压粘接"制板法

(二) "干式正压粘接"制板法

(三) 直接发泡制板技术

四、2009-2010年中国厢式货车产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国厢式货车相关行业主要指标

一、2007-2009年中国改装汽车制造行业总体数据

(一) 2007年中国改装汽车制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国改装汽车制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国改装汽车制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国厢式货车相关产量数据统计

一、2007年中国载货汽车产量数据

(一) 2007年全国载货汽车产量数据

(二) 2007年载货汽车重点省市数据

二、2008年中国载货汽车产量数据

(一) 2008年全国载货汽车产量数据

(二) 2008年载货汽车重点省市数据

三、2009年中国载货汽车产量数据

(一) 2009年全国载货汽车产量数据

(二) 2009年载货汽车重点省市数据

第六章 2009-2010年中国厢式货车市场运营态势

一、2009-2010年中国厢式货车市场动态

(一) 载货车市场五大变化

(二) 2008年我国专用汽车产量已占载货车总产量四成

(三) 梯度分布的载货汽车市场

二、2009-2010年中国厢式货车市场运行

(一) 厢式车销售市场强劲

(二) 09年一季度载货车交易量增44、61%

(三) 2008年中国货车销量

三、2009-2010年中国厢式货车市场价格

(一) 厢式货车六大品牌价格同比

(二) 中国厢式货车市场价格走势

第七章 2009-2010年中国厢式货车市场竞争格局

一、国内厢式车销售市场竞争激烈

二、2009-2010年中国厢式货车市场竞争格局

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 技术竞争

三、2009-2012年中国厢式货车行业竞争趋势

第八章 中国厢式货车行业重点企业

一、东莞市永强汽车制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、河北昌骅专用汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、湖北圣龙专用汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、北京北铃专用汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、威海开发区汽车改装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、济南中集考格尔特种汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、东风汽车(惠州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国厢式货车行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国厢式货车行业发展前景

(一) 中国即将迎来的卡车需求"高潮"

(二) 厢式货车市场前景

(三) 中型载货车市场潜力大增长成趋势

二、2009-2012年中国厢式货车行业发展趋势

(一) 未来专用汽车的发展方向

(二) 厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向

(三) 中国载货车的发展趋向专用化

三、2009-2012年中国厢式货车行业市场预测

四、2009-2012年中国厢式货车行业投资

(一) 中国厢式货车行业投资环境

(二) 中国厢式货车行业投资机会

(三) 中国厢式货车行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/125499.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。