



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国手机设计行业 市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国手机设计行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国手机设计行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国手机设计行业政策环境

- (一) 手机设计结构标准
- (二) 相关产业政策影响
- (三) 手机设计规范技术规范

三、2009-2010年中国手机设计行业社会环境

第二章 2009-2010年全球手机设计行业运行状况

一、2009-2010年全球手机设计行业发展概况

- (一) 全球十佳手机设计
- (二) 手机设计制造全过程
- (三) 美国高通公司投资

二、2009-2010年全球著名手机设计厂商竞争

- (一) BELLWAVE (贝尔威夫)
- (二) INNOSTREAM
- (三) Flextronics (伟创力)
- (四) IDEO公司
- (五) SAGEM (法国)

三、2009-2012年全球手机设计行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国手机设计行业发展现状

一、2009-2010年中国手机设计行业发展概况

- (一) 国产手机厂商设计能力
- (二) 创新性手机设计的挑战及策略
- (三) 手机设计行业风向

二、2009-2010年中国手机设计行业发展现状

- (一) 手机设计产业链发展现状及出路

(二) 3G时代手机设计行业发展机会

(三) 手机研发设计公司突围策略

三、2009-2010年中国TD-SCDMA产业发展

(一) TD-SCDMA产业发展历程

(二) TD-SCDMA产业发展

(三) 政府对TD-SCDMA产业支持

四、2009-2010年中国TD-SCDMA产业联盟

(一) TD-SCDMA产业联盟简介

(二) 中移动与TD-SCDMA产业联盟合作

(三) TD联盟拟出台反恶性竞争规定

第四章 2009-2010年中国手机设计行业平台

一、2009-2010年手机设计硬件平台

(一) 中国手机芯片市场回顾

(二) 手机芯片市场格局

(三) 2009-2012年手机芯片发展趋势

二、2009-2010年手机软件及操作系统

(一) 手机应用软件行业

(二) 终端对手机软件影响

(三) 手机上网用户习惯调查

(四) 手机软件业内厂商

(五) 手机软件的发展趋势与展望

第五章 2009-2010年中国手机设计行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国手机设计市场竞争现状

(一) 手机设计竞争加剧

(二) 中国手机设计市场并购状况

(三) 国内主要手机设计企业动向

二、2009-2010年中国手机设计市场竞争策略

(一) 手机设计市场增长潜力

(二) 手机设计主要潜力品种

(三) 典型企业产品竞争策略

三、2009-2010年中国手机设计企业竞争策略

第六章 中国手机设计总体方案提供商

- 一、Techfaith（德信无线）
- 二、晨讯科技集团有限公司
- 三、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司
- 四、大唐电信科技股份有限公司
- 五、上海禹华通信技术有限公司
- 六、北京融创经纬科技有限公司
- 七、深圳市友利通电子有限公司
- 八、龙旗科技(上海)有限公司

第七章 中国手机设计模块提供商

- 一、模块提供商
 - （一）上海展讯通信有限公司
 - （二）北高智科技有限公司
 - （三）精成通移动技术(深圳)有限公司
 - （四）意讯科技有限公司
- 二、工业设计和外观设计厂商
 - （一）上海意岭产品设计有限公司
 - （二）上海木马工业设计有限公司
 - （三）上海龙域设计公司
 - （四）上海广辰工业设计有限公司
 - （五）创宇国际股份有限公司

第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商

- 一、鸿海精密工业股份有限公司
- 二、明基电通（上海浦东）有限公司
- 三、华冠通讯（江苏）有限公司
- 四、广达计算机股份有限公司
- 五、宏达国际电子股份有限公司
- 六、华宝通讯公司

七、英华达

八、启基科技股份有限公司

第九章 2009-2010年中国手机产业市场运行动态

一、2007-2009年中国手机产量数据统计

(一) 2007年中国及重点省市手机产量数据

(二) 2008年中国及重点省市手机产量数据

(三) 2009年中国及重点省市手机产量数据

二、2009-2010年中国手机产业市场运行态势

(一) 中国手机市场消费

(二) 2009-2010年手机用户研究

(三) 2008年中国手机市场热门机型

三、2009-2012年中国手机产业市场前景预测

第十章 2009-2012年中国手机设计行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国手机设计行业发展趋势

(一) 中国正成为全球手机设计中心

(二) 2011年中国手机出货量预测

(三) 中国手机OEM厂商市场格局趋势

二、2009-2012年中国手机设计趋势

(一) 下一代手机设计中的功能趋势

(二) 未来的高端手机功能

(三) 手机方案芯片三种组成架构的发展趋势

三、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

(一) 无缝切换和射频隔离是设计关键

(二) 灵敏度和低功耗是手机设计的要点

(三) 下一代手机的操作系统需要支持多核

四、2009-2012年中国手机设计行业投资

(一) 中国手机设计行业投资环境

(二) 中国手机设计行业投资机会

(三) 中国手机设计行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。