



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国镀膜玻璃行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国镀膜玻璃行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125512.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 镀膜玻璃相关概述

一、镀膜玻璃简介

二、镀膜玻璃细分类别的特点

（一）热反射玻璃

（二）低辐射玻璃（Low-E）

（三）导电膜玻璃

三、镀膜玻璃的生产方法介绍

（一）真空磁控溅射法

（二）真空蒸发法

（三）化学气相沉积法以

（四）溶胶—凝胶法

第二章 2009-2010年全球镀膜玻璃行业整体运营状况

一、2009-2010年全球镀膜玻璃市场运行

（一）全球镀膜玻璃市场特征

（二）全球镀膜玻璃市场

（三）全球镀膜玻璃市场动态

（四）全球镀膜玻璃技术进展

二、2009-2010年全球镀膜玻璃主要国家运行

（一）美国

（二）日本

（三）德国

三、2009-2012年全球镀膜玻璃行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国镀膜玻璃行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国镀膜玻璃市场政策环境

(一)《镀膜玻璃生产规程》行业标准讨论会召开

(二)低辐射玻璃投资鼓励政策

(三)镀膜玻璃进出口退税政策

(四)镀膜玻璃行业标准

(五)热反射镀膜玻璃的质量检验标准

三、2009-2010年中国镀膜玻璃市场技术环境

(一)光伏TCO镀膜玻璃的应用技术

(二)在线自清洁玻璃镀膜新技术—表面微相处理法

第四章 2009-2010年中国镀膜玻璃行业市场运行态势

一、2009-2010年中国镀膜玻璃行业发展动态

(一)华东镀膜新进口LOW-E设备正式投入生产

(二)低反射玻璃涂料研制成功

二、2009-2010年中国镀膜玻璃市场发展现状

(一)玻璃行业将进入新的发展调整阶段

(二)中国深加工玻璃产业由大变强

(三)镀膜玻璃产业现状

三、2009-2010年中国镀膜玻璃市场运行

(一)节能低辐射镀膜玻璃抢手市场

(二)北玻镀膜玻璃周产突破四万平米

(三)中国镀膜玻璃市场需求

三、玻璃贴膜的生产工艺介绍

(一)反射膜

(二)磁控溅射膜

(三)高透隔热膜

(四)金属化膜

四、2009-2010年中国镀膜玻璃产业存在的问题

第五章 2007-2009年中国镀膜玻璃相关行业主要指标

一、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业总体数据

- (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据
 - (三) 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据
 - (三) 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据

第六章 2009-2010年中国镀膜玻璃业内热点产品运营态势

一、热反射玻璃

- (一) 热反射玻璃介绍
- (二) 透光型围护结构对建筑能耗的影响
- (三) 可热弯可钢化热反射玻璃在苏州通过鉴定
- (四) low-e玻璃与热反射镀膜玻璃热学性能的比较
- (五) 环保型热反射涂料的发展方向及前景

二、低辐射玻璃 (Low-E)

- (一) 低辐射玻璃 (Low-E) 介绍
- (二) 2008年中国低辐射玻璃前沿技术
- (三) LOW-E低幅射玻璃技改项取得阶段性成功
- (四) 离线可异地加工低辐射玻璃的节能性能及发展前景

三、导电膜玻璃

- (一) 导电膜玻璃介绍
- (二) 蚌埠市成为安徽省玻璃深加工基地
- (三) ITO热反射导电膜玻璃填补国内空白
- (四) 我国目前浮法玻璃产能和拟增产能布局
- (五) SNT导电玻璃技术
- (六) 导电膜玻璃前景

第七章 2007-2009年中国镀膜玻璃相关产品产量数据

一、平板玻璃

(一) 2007年中国及重点省市平板玻璃产量统计

(二) 2008年中国及重点省市平板玻璃产量统计

(三) 2009年中国及重点省市平板玻璃产量统计

二、钢化玻璃

(一) 2007年中国及重点省市钢化玻璃产量统计

(二) 2008年中国及重点省市钢化玻璃产量统计

(三) 2009年中国及重点省市钢化玻璃产量统计

三、夹层玻璃

(一) 2007年中国及重点省市夹层玻璃产量统计

(二) 2008年中国及重点省市夹层玻璃产量统计

(三) 2009年中国及重点省市夹层玻璃产量统计

四、中空玻璃

(一) 2007年中国及重点省市中空玻璃产量统计

(二) 2008年中国及重点省市中空玻璃产量统计

(三) 2009年中国及重点省市中空玻璃产量统计

第八章 2009-2010年中国镀膜玻璃市场竞争格局

一、2009-2010年中国镀膜玻璃市场竞争格局

(一) 日本AGC投资武汉生产镀膜玻璃

(二) 赛格三星有望转型为导电镀膜玻璃龙头

二、2009-2010年中国镀膜玻璃拟在建项目

(一) 中力控股高档节能Low-E玻璃项目投产

(二) 金堆城低辐射镀膜玻璃项目动工

(三) 中航三鑫海南特玻项目推进提速

(四) 洛玻集团低辐射镀膜玻璃项目投产

三、2009-2012年中国镀膜玻璃行业竞争趋势

第九章 全球品牌镀膜玻璃企业

一、美国的BOC公司

二、德国的莱宝公司

三、英国的皮尔金顿公司

第十章 中国镀膜玻璃行业重点企业

一、中国南玻集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

二、山东金晶科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

三、安徽方兴科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、苏州美日薄膜电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、南宁浮法玻璃有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、乌海市蓝星玻璃集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

七、苏州华东镀膜玻璃有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

八、南京新南宇玻璃有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

九、秦皇岛耀优镀膜玻璃有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

十、上海阳光镀膜玻璃有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国镀膜玻璃行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国镀膜玻璃行业发展前景

（一）镀膜玻璃市场前景展望

（二）低辐射玻璃市场前景展望

（三）离线可异地加工低辐射玻璃的节能性能及发展前景

二、2009-2012年中国镀膜玻璃行业发展趋势

（一）镀膜玻璃的发展趋势

（二）门窗玻璃幕墙生态技术发展三个方向

（三）绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展

三、2009-2012年中国镀膜玻璃行业市场预测

四、2009-2012年中国镀膜玻璃行业投资

（一）中国镀膜玻璃行业投资环境

（二）中国镀膜玻璃行业投资机会

（三）中国镀膜玻璃行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125512.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。