



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国木制品行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国木制品行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国木制品行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国木制品市场政策环境

(一) 出口竹木草制品有新规

(二) 抑制木制品出口政策

(三) 木材及木制品税收政策的调整

三、2009-2010年中国木制品市场社会环境

(一) 居民消费情况

(二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球木制品行业整体运营状况

一、2009-2010年全球木制品行业市场发展格局

(一) 全球林木资源分布

(二) 全球木制品市场特征

(三) 全球木制品工艺

二、全球木制品市场动态

(一) 尼勒克发掘"娃刻木制品"工艺

(二) 越南一季度木制品出口总额减少2亿美元

(三) 金融危机冲击缅甸木制品出口

(四) 巴西木材及木制品出口大幅度下降

(五) 美国木材木制品订单和出货量依旧低迷

三、2009-2012年全球木制品行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国木制品行业市场运行态势

一、2009-2010年中国木制品行业发展动态

(一) 总投资20亿的木制品工业园落户德惠

(二) 金海马木制品文化节引领绿色家居

二、2009-2010年中国木制品产业现状综述

- (一) 中国木制品产业规模及区域分布
 - (二) 七台河市木制品产业蓬勃发展
 - (三) 吉林木制品民企创新促发展
- 三、中国木制品遭遇欧盟"绿色壁垒"

第四章 2007-2009年中国木制品制造行业主要指标

- 一、2007-2009年中国木制品制造行业总体数据
 - (一) 2007年中国木制品制造行业全部企业数据
 - (二) 2008年中国木制品制造行业全部企业数据
 - (三) 2009年中国木制品制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国木制品制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国木制品制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国木制品制造行业不同规模企业数据
 - (三) 2009年中国木制品制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国木制品制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国木制品制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国木制品制造行业不同所有制企业数据
 - (三) 2009年中国木制品制造行业不同所有制企业数据

第五章 2009-2010年中国木制品业内热点产品运营态势

- 一、2009-2010年中国木制品市场运行特点
- 二、2009-2010年中国木制品市场运行动态
 - (一) 临沂出口木制品质量监管示范区建设综述
 - (二) 国家将整治出口木制品及家具
- 三、近几年来中国木制品市场运行状况
 - (一) 国内外木制品需求
 - (二) 中国木制品市场供需格局
 - (三) 我国木制品在俄罗斯市场主要是三大类需求旺盛
- 四、2009-2010年中国木制品市场进出口贸易
 - (一) 2009-2010年中国木制品市场形态
 - (二) 木制品进出口贸易市场分布
 - (三) 09年1月份木制品出口呈负增长

(四) 满洲里口岸对日本韩国出口木制品大幅增长

第六章 2007-2009中国木制品重点产品产量统计

一、木质家具

(一) 木质家具产量统计

(二) 2009年一季度吴江木质家具出口逆市大幅增长

(三) 中国木质家具的四种流派特色

(四) 美对华木制卧室家具实施反倾销对木质家具的影响

(五) 中国木制家具的流行趋势

二、木制工艺品

(一) 中国工艺美术的地方特色和艺术流派

(二) 木工艺品的分类及标准

(三) 2008年义乌工艺品市场

(四) 未来中国木工艺品市场前景展望

三、木地板

(一) 木地板行业面临大规模洗牌

(二) 木地板产量统计

(三) 木地板市场需求消费情况

(四) 木地板市场营销现状及策略

(五) 2009年木地板业行业前景预测

第七章 2009-2010年中国木制品市场竞争格局

一、2009-2010年中国木制品市场竞争格局

(一) 成本和国际竞争给我国木制品出口带来极大的挑战

(二) 南京木制品市场竞争激烈

(三) 加拿大B、C、省木制品面临中国竞争

二、2009-2010年中国木制品市场竞争策略

(一) 发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力

(二) 七台河木制品企业更新观念增强竞争力

三、2009-2012年中国木制品行业竞争趋势

第八章 中国木制品行业重点企业

一、文登星都工艺家具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、天津明春实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、曲阜圣美框木有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、文登熠林木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、浙江省舟山祥森木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、江西立信园艺制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、蓬莱蒙得家居用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、上海汉斯木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、沈阳市凯隆木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、浙江裕华木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

一、森林资源概况

- (一) 中国森林资源的基本状况
- (二) 中国森林资源的主要特点
- (三) 中国森林资源在全球上的地位

二、中国林业发展

- (一) 中国林业发展成就显著
- (二) 中国民营林业发展迅猛

三、2008年中国林业发展

四、中国林业发展存在的问题

第十章 2009-2012年中国木制品行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国木制品行业发展前景

- (一) 木制品产业发展前景
- (二) 木制品市场前景
- (三) 木制品良好前景带动相关行业发展

二、2009-2012年中国木制品行业发展趋势

- (一) 木制品销售呈现以下三个趋势
- (二) 木制品技术发展趋势

三、2009-2012年中国木制品行业市场预测

四、2009-2012年中国木制品行业投资

- (一) 中国木制品行业投资环境
- (二) 中国木制品行业投资机会
- (三) 中国木制品行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。