



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国木制品行业市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国木制品行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125514.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国木制品行业市场发展环境

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009-2010年中国木制品市场政策环境

(一) 出口竹木草制品有新规

(二) 抑制木制品出口政策

(三) 木材及木制品税收政策的调整

#### 三、2009-2010年中国木制品市场社会环境

(一) 居民消费情况

(二) 消费观念

### 第二章 2009-2010年全球木制品行业整体运营状况

#### 一、2009-2010年全球木制品行业市场发展格局

(一) 全球林木资源分布

(二) 全球木制品市场特征

(三) 全球木制品工艺

#### 二、全球木制品市场动态

(一) 尼勒克发掘"娃刻木制品"工艺

(二) 越南一季度木制品出口总额减少2亿美元

(三) 金融危机冲击缅甸木制品出口

(四) 巴西木材及木制品出口大幅度下降

(五) 美国木材木制品订单和出货量依旧低迷

#### 三、2009-2012年全球木制品行业发展趋势

### 第三章 2009-2010年中国木制品行业市场运行态势

#### 一、2009-2010年中国木制品行业发展动态

(一) 总投资20亿的木制品工业园落户德惠

(二) 金海马木制品文化节引领绿色家居

#### 二、2009-2010年中国木制品产业现状综述

- (一) 中国木制品产业规模及区域分布
  - (二) 七台河市木制品产业蓬勃发展
  - (三) 吉林木制品民企创新促发展
- 三、中国木制品遭遇欧盟"绿色壁垒"

#### 第四章 2007-2009年中国木制品制造行业主要指标

- 一、2007-2009年中国木制品制造行业总体数据
  - (一) 2007年中国木制品制造行业全部企业数据
  - (二) 2008年中国木制品制造行业全部企业数据
  - (三) 2009年中国木制品制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国木制品制造行业不同规模企业数据
  - (一) 2007年中国木制品制造行业不同规模企业数据
  - (二) 2008年中国木制品制造行业不同规模企业数据
  - (三) 2009年中国木制品制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国木制品制造行业不同所有制企业数据
  - (一) 2007年中国木制品制造行业不同所有制企业数据
  - (二) 2008年中国木制品制造行业不同所有制企业数据
  - (三) 2009年中国木制品制造行业不同所有制企业数据

#### 第五章 2009-2010年中国木制品业内热点产品运营态势

- 一、2009-2010年中国木制品市场运行特点
- 二、2009-2010年中国木制品市场运行动态
  - (一) 临沂出口木制品质量监管示范区建设综述
  - (二) 国家将整治出口木制品及家具
- 三、近几年来中国木制品市场运行状况
  - (一) 国内外木制品需求
  - (二) 中国木制品市场供需格局
  - (三) 我国木制品在俄罗斯市场主要是三大类需求旺盛
- 四、2009-2010年中国木制品市场进出口贸易
  - (一) 2009-2010年中国木制品市场形态
  - (二) 木制品进出口贸易市场分布
  - (三) 09年1月份木制品出口呈负增长

#### （四）满洲里口岸对日本韩国出口木制品大幅增长

### 第六章 2007-2009中国木制品重点产品产量统计

#### 一、木质家具

##### （一）木质家具产量统计

##### （二）2009年一季度吴江木质家具出口逆市大幅增长

##### （三）中国木质家具的四种流派特色

##### （四）美对华木制卧室家具实施反倾销对木质家具的影响

##### （五）中国木制家具的流行趋势

#### 二、木制工艺品

##### （一）中国工艺美术的地方特色和艺术流派

##### （二）木工艺品的分类及标准

##### （三）2008年义乌工艺品市场

##### （四）未来中国木工艺品市场前景展望

#### 三、木地板

##### （一）木地板行业面临大规模洗牌

##### （二）木地板产量统计

##### （三）木地板市场需求消费情况

##### （四）木地板市场营销现状及策略

##### （五）2009年木地板业行业前景预测

### 第七章 2009-2010年中国木制品市场竞争格局

#### 一、2009-2010年中国木制品市场竞争格局

##### （一）成本和国际竞争给我国木制品出口带来极大的挑战

##### （二）南京木制品市场竞争激烈

##### （三）加拿大B、C、省木制品面临中国竞争

#### 二、2009-2010年中国木制品市场竞争策略

##### （一）发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力

##### （二）七台河木制品企业更新观念增强竞争力

#### 三、2009-2012年中国木制品行业竞争趋势

### 第八章 中国木制品行业重点企业

## 一、文登星都工艺家具有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 二、天津明春实业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 三、曲阜圣美框木有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 四、文登熠林木业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 五、浙江省舟山祥森木业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 六、江西立信园艺制品有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 七、蓬莱蒙得家居用品有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 八、上海汉斯木业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 九、沈阳市凯隆木业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 十、浙江裕华木业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 一、森林资源概况

### （一）中国森林资源的基本状况

### （二）中国森林资源的主要特点

### （三）中国森林资源在全球上的地位

## 二、中国林业发展

### （一）中国林业发展成就显著

### （二）中国民营林业发展迅猛

## 三、2008年中国林业发展

## 四、中国林业发展存在的问题

## 第十章 2009-2012年中国木制品行业发展趋势及投资分析

### 一、2009-2012年中国木制品行业发展前景

#### （一）木制品产业发展前景

#### （二）木制品市场前景

#### （三）木制品良好前景带动相关行业发展

### 二、2009-2012年中国木制品行业发展趋势

#### （一）木制品销售呈现以下三个趋势

#### （二）木制品技术发展趋势

### 三、2009-2012年中国木制品行业市场预测

### 四、2009-2012年中国木制品行业投资

#### （一）中国木制品行业投资环境

#### （二）中国木制品行业投资机会

#### （三）中国木制品行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125514.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。