



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国家用医疗器械 行业市场分析及发展预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国家用医疗器械行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125518.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场发展环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场政策环境

- (一) 新医改政策要点
- (二) 医疗器械广告审查新标准实施
- (三) 国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- (四) 一类医疗器械审批将改由省级实施
- (五) 《医疗器械监督管理条例》修订

#### 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场社会环境

- (一) 人口老龄化
- (二) 人们自我保健意识的加强
- (三) 许多症状较轻微的疾病早期、预防与治疗

### 第二章 2008-2009年全球医疗器械行业整体运营状况

#### 一、2008-2009年全球医疗器械行业市场发展格局

- (一) 欧盟医疗器械行业发布新指令
- (二) 全球家用医疗设备市场规模
- (三) 全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- (四) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (五) 国外医疗器械技术设备新进展

#### 二、2008-2009年全球主要国家医疗器械运行

- (一) 美国纳米医疗器械日渐兴起
- (二) 日本医疗器材市场发展
- (三) 印度已成国际医疗器械业后起之秀

#### 三、2009-2012年全球医疗器械行业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场运行态势

#### 一、2008-2009年中国家用医疗器械行业发展动态

- (一) 中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计
- (二) 邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地
- (三) 医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动
- 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场发展现状
  - (一) 政策引导我国医疗器械行业快速发展
  - (二) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
  - (三) 我国普及型医疗器械发展状况
- 三、2008年我国医疗器械研发领域进展
- 四、2008-2009年中国家用医疗器械产业存在的问题

#### 第四章 2007-2009年中国家用医疗器械相关行业主要指标

- 一、2007-2009年中国医疗器械制造行业总体数据
  - (一) 2007年中国医疗器械制造行业全部企业数据
  - (二) 2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据
  - (三) 2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
  - (一) 2007年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
  - (二) 2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
  - (三) 2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
  - (一) 2007年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
  - (二) 2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
  - (三) 2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据

#### 第五章 2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况

- 一、家用医疗器械市场运行特点
- 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场动态
  - (一) 全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场
  - (二) 首家家用医疗器械卖场亮相银川
  - (三) 国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津
- 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况
  - (一) 中国医疗器械的三大区域市场

- (二) 推动医疗器械需求提升的因素
- (三) 医疗器械设备厂商出击农村市场
- 四、加强家用保健器械市场监管的思考

## 第六章 2008-2009年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势

### 一、血压计

- (一) 血压计市场运行特点
- (二) 血压计质量另人堪忧
- (三) 新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- (四) 手表式血压计将有望上市
- (五) 家用血压计投资潜力
- (六) 未来血压计市场前景展望

### 二、磁疗器具

- (一) 磁疗保健器具的功能与机理
- (二) 康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场
- (三) 磁疗器具市场运行
- (四) 磁疗保健器具的临床新进展
- (五) 磁疗保健器具市场前景广阔

### 三、家用血糖仪

- (一) 血糖仪相关概述
- (二) 血糖仪品牌综述
- (三) 三诺要做中国血糖仪普及的推动者
- (四) "能说会道"的智能血糖仪问世
- (五) 血糖仪市场前景展望

## 第七章 2008-2009年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

### 一、家用医疗器械营销的模式和现状

- (一) 远离平面软文
- (二) 营销模式输出
- (三) 好的产品当道
- (四) 数据库营销的再创新
- (五) 扁平化营销组织的建立

#### （六）成本考核下的目标考核

### 二、家用医疗器械营销渠道及模式探析

#### （一）医疗器械探寻区域营销渠道变革

#### （二）家用医疗器械营销模式待创新

### 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场营销案例

#### （一）家庭医疗器械企业销售出奇招,首推"轮椅以旧换新"

#### （二）喜来健再探医疗保健器械的发展方向

## 第八章 2008-2009年中国家用医疗器械市场竞争格局

### 一、2008-2009年国外巨头看好中国医疗器械市场

#### （一）国际医疗器械巨头布局中国市场

#### （二）国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

#### （三）GE医疗进军中国家用医疗市场

### 二、2009-2012年中国家用医疗器械行业竞争趋势

## 第九章 全球全球医疗器械巨头

### 一、欧姆龙

### 二、瑞士罗氏集团

### 三、GE

### 四、强生

## 第十章 中国家用医疗器械行业重点企业

### 一、山东新华医疗器械股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 二、北京万东医疗装备股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 三、欧姆龙（大连）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 四、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 五、上海西门子医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 六、广东宝莱特医用科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 七、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 八、美敦力(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 九、强生(中国)医疗器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 十、江苏金鹿集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 第十一章 2009-2012年中国家用医疗器械行业发展前景及投资预测

#### 一、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展前景

(一) 21世纪最具发展潜力的明星产业

(二) 中国家用医疗器械市场潜力巨大

(三) 家用医疗器械成为夏季新宠

(四) 我国医疗器械行业投资前景乐观

#### 二、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展趋势

(一) 医疗保健器械成为家庭中新的"家电"

(二) 家用医疗器械日趋多元化

#### 三、2009-2012年中国家用医疗器械行业市场预测

#### 四、2009-2012年中国家用医疗器械行业投资

- (一) 中国家用医疗器械行业投资环境
- (二) 中国家用医疗器械行业投资机会
- (三) 中国家用医疗器械行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125518.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。