



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国家用医疗器械 行业市场分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国家用医疗器械行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国家用医疗器械市场政策环境

- (一) 新医改政策要点
- (二) 医疗器械广告审查新标准实施
- (三) 国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- (四) 一类医疗器械审批将改由省级实施
- (五) 《医疗器械监督管理条例》修订

三、2008-2009年中国家用医疗器械市场社会环境

- (一) 人口老龄化
- (二) 人们自我保健意识的加强
- (三) 许多症状较轻微的疾病早期、预防与治疗

第二章 2008-2009年全球医疗器械行业整体运营状况

一、2008-2009年全球医疗器械行业市场发展格局

- (一) 欧盟医疗器械行业发布新指令
- (二) 全球家用医疗设备市场规模
- (三) 全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- (四) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (五) 国外医疗器械技术设备新进展

二、2008-2009年全球主要国家医疗器械运行

- (一) 美国纳米医疗器械日渐兴起
- (二) 日本医疗器材市场发展
- (三) 印度已成国际医疗器械业后起之秀

三、2009-2012年全球医疗器械行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场运行态势

一、2008-2009年中国家用医疗器械行业发展动态

- (一) 中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计
- (二) 邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地
- (三) 医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动
- 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场发展现状
 - (一) 政策引导我国医疗器械行业快速发展
 - (二) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
 - (三) 我国普及型医疗器械发展状况
- 三、2008年我国医疗器械研发领域进展
- 四、2008-2009年中国家用医疗器械产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国家用医疗器械相关行业主要指标

- 一、2007-2009年中国医疗器械制造行业总体数据
 - (一) 2007年中国医疗器械制造行业全部企业数据
 - (二) 2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据
 - (三) 2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
 - (三) 2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
 - (三) 2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况

- 一、家用医疗器械市场运行特点
- 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场动态
 - (一) 全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场
 - (二) 首家家用医疗器械卖场亮相银川
 - (三) 国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津
- 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况
 - (一) 中国医疗器械的三大区域市场

- (二) 推动医疗器械需求提升的因素
 - (三) 医疗器械设备厂商出击农村市场
- #### 四、加强家用保健器械市场监管的思考

第六章 2008-2009年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势

一、血压计

- (一) 血压计市场运行特点
- (二) 血压计质量另人堪忧
- (三) 新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- (四) 手表式血压计将有望上市
- (五) 家用血压计投资潜力
- (六) 未来血压计市场前景展望

二、磁疗器具

- (一) 磁疗保健器具的功能与机理
- (二) 康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场
- (三) 磁疗器具市场运行
- (四) 磁疗保健器具的临床新进展
- (五) 磁疗保健器具市场前景广阔

三、家用血糖仪

- (一) 血糖仪相关概述
- (二) 血糖仪品牌综述
- (三) 三诺要做中国血糖仪普及的推动者
- (四) "能说会道"的智能血糖仪问世
- (五) 血糖仪市场前景展望

第七章 2008-2009年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

一、家用医疗器械营销的模式和现状

- (一) 远离平面软文
- (二) 营销模式输出
- (三) 好的产品当道
- (四) 数据库营销的再创新
- (五) 扁平化营销组织的建立

(六) 成本考核下的目标考核

二、家用医疗器械营销渠道及模式探析

(一) 医疗器械探寻区域营销渠道变革

(二) 家用医疗器械营销模式待创新

三、2008-2009年中国家用医疗器械市场营销案例

(一) 家庭医疗器械企业销售出奇招,首推"轮椅以旧换新"

(二) 喜来健再探医疗保健器械的发展方向

第八章 2008-2009年中国家用医疗器械市场竞争格局

一、2008-2009年国外巨头看好中国医疗器械市场

(一) 国际医疗器械巨头布局中国市场

(二) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

(三) GE医疗进军中国家用医疗市场

二、2009-2012年中国家用医疗器械行业竞争趋势

第九章 全球全球医疗器械巨头

一、欧姆龙

二、瑞士罗氏集团

三、GE

四、强生

第十章 中国家用医疗器械行业重点企业

一、山东新华医疗器械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、北京万东医疗装备股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、欧姆龙(大连)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上海西门子医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、广东宝莱特医用科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、美敦力(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、强生(中国)医疗器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、江苏金鹿集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国家用医疗器械行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展前景

(一) 21世纪最具发展潜力的明星产业

(二) 中国家用医疗器械市场潜力巨大

(三) 家用医疗器械成为夏季新宠

(四) 我国医疗器械行业投资前景乐观

二、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展趋势

(一) 医疗保健器械成为家庭中新的"家电"

(二) 家用医疗器械日趋多元化

三、2009-2012年中国家用医疗器械行业市场预测

四、2009-2012年中国家用医疗器械行业投资

- (一) 中国家用医疗器械行业投资环境
- (二) 中国家用医疗器械行业投资机会
- (三) 中国家用医疗器械行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。