



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年家用空气调节器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年家用空气调节器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125519.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

来自工业和信息化部最近公布的统计数据显示，继2008年度空调产量同比下降4.9%，创下历史最高降幅之后，2009年1季度空调产量继续呈现同比下降的不利态势。日前，空调业几大巨头相继发布的2009年1季度业绩报告（含空调）显示，几大巨头今年1季度营收较去年同比出现不同程度下滑，最低为15.97%，最高至29.44%。从几大巨头2009年1季度业绩报告中看，此前一些企业所实施的降价减库存的效果并不明显。而“家电下乡”政策实施以来，对于空调产品的农村市场销售推动作用并不显著。显而易见，库存居高不下、存货贬值严重、市场需求不畅，这些因素必将成为引爆今年农村空调市场大战的导火索。由于低能效空调所具有的低价格优势，导致现阶段一些企业的产品重点仍置于4、5级低能效空调上。特别是利用高能耗低价格导向，面向农村市场进行高能耗产品的倾销，最终阻碍了中标家电下乡的高能效空调在农村市场的普及化进程。

行业出口在经历大幅下降之后，当前并未出现明显的回暖迹象，2009年3月份出口量同比下降27%，环比降幅则进一步扩大。空调行业3月份出口量为386.4万台，同比下降27%，且跌幅较2月份进一步扩大。2月份出口量为297.9万台，当月同比降幅为12.8%。3月份出口降幅进一步扩大，一方面是因为2008年上半年出口量处于历史高位；另一方面，也意味着海外采购商依然消费信心不足。2009年全行业出口量将下降约30%，其中对东欧和中东的出口急剧下降，加上平均价格下调，全行业出口大幅下降已成定局。这将进一步加大产能过剩压力，为了争夺出口订单，各企业相互杀价更加厉害，行业出口毛利率明显下滑。在对各空调企业调研中，企业普遍反应出口单价近期大幅下滑，同型号产品出口单价比2008年高点时相比降幅在20%-25%，与原材料成本下降幅度相当。在这样的形势下，部分二线空调企业近期出口业务甚至处于亏损状态，而两大龙头格力与美的则采取了明显不同的战略，前期格力出口价格都不低于行业水平，而美的出口价格下滑幅度则相对较大。但如果后期海外市场需求持续疲软，竞争加剧将使得包括格力在内的厂商出口价格面临下降压力。

对于大部分厂家来说，电风扇、空调作为发展成熟的夏季消费产品，其利润空间愈来愈微薄，这个时候便亟需一个新产品来实现额外增长。空调扇作为集送风、制冷、取暖、加湿及净化空气等多功能于一身的产品，理所应当地被生产商赋予重望。定位于风扇与空调之间的空调扇有其独特的优势。空调扇比普通风扇温度降低5-6度左右，且具有清新空气、消除异味和加装负离子功能；与空调相比，空调扇60-80W的功率，400至700元的价格似乎更能吸引人。但是空调扇相对于大面积制冷效果不是很好，对环境因素的要求也是比较高的。空调扇目前主要在西北地区的一二线城市销售，集中在白领、公务员等消费层次比较高的人群。西北地区的空气比较干燥，而且到了夏季天气也不见得有多少炎热，如果买空调的话，一年不到四分之一的日子用到，实在是不划算，相比之下，空调扇就经济实惠多了，而且现在的产品

普遍都具备制暖、加湿功能，在冬天也是非常适用的。借助于西北地区的热销，空调扇开始向东北、南部城市延伸，并且部分已出口至日本、韩国等地。受益于电视购物，南部地区的老百姓对空调扇的接受力度逐步攀升，而这跟当地日益发展的经济密切相关。人们更加追求高品质的生活，因为空调扇比较环保、健康。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家用空气调节器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区家用空气调节器市场的发展状况、家用空气调节器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国家用空气调节器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对家用空气调节器未来发展趋势进行了研判，是家用空气调节器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家用空气调节器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 家用空气调节器行业发展概述

第一节 家用空气调节器定义及分类

一、家用空气调节器的定义

二、家用空气调节器的种类

三、家用空气调节器的特性

第二节 家用空气调节器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 家用空气调节器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家用空气调节器市场发展分析

第一节 2008年全球家用空气调节器市场分析

- 一、2008年全球家用空气调节器市场回顾
- 二、2008年全球家用空气调节器市场环境
- 三、2008年全球家用空气调节器产销分析
- 四、2008年全球家用空气调节器技术分析

第二节 2009年全球家用空气调节器市场分析

- 一、2009年全球家用空气调节器需求分析
- 二、2009年欧美家用空气调节器需求分析
- 三、2009年全球家用空气调节器产销分析
- 四、2009年中外家用空气调节器市场对比

第三节 主要国家地区家用空气调节器市场分析

- 一、2008-2009年美国家用空气调节器市场分析
- 二、2008-2009年欧洲家用空气调节器市场分析
- 三、2008-2009年日本家用空气调节器市场分析
- 四、2008-2009年韩国家用空气调节器市场分析
- 五、2008-2009年其他国家家用空气调节器市场

第三章 我国家用空气调节器行业发展现状

第一节 我国家用空气调节器行业发展现状

- 一、家用空气调节器行业品牌发展现状
- 二、家用空气调节器行业消费市场现状
- 三、家用空气调节器市场消费层次分析
- 四、我国家用空气调节器市场走向分析

第二节 2007-2009年家用空气调节器行业发展情况分析

- 一、2007年家用空气调节器行业发展情况分析
- 二、2008年家用空气调节器行业发展情况分析
- 三、2009年家用空气调节器行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月家用空气调节器行业发展情况

第三节 2008-2009年家用空气调节器行业运行分析

- 一、2008-2009年家用空气调节器业产销存运行分析
- 二、2008-2009年家用空气调节器行业利润情况分析
- 三、2008-2009年家用空气调节器行业发展周期分析

四、2009-2012年家用空气调节器行业发展机遇分析

五、2009-2012年家用空气调节器行业利润增速预测

第四节 对中国家用空气调节器市场的分析及思考

一、家用空气调节器市场特点

二、家用空气调节器市场分析

三、家用空气调节器市场变化的方向

四、中国家用空气调节器产业发展的新思路

五、对中国家用空气调节器产业发展的思考

第四章 我国家用空气调节器市场发展研究

第一节 2008年我国家用空气调节器市场发展研究

一、2008年1季度我国家用空气调节器市场研究

二、2008年2季度我国家用空气调节器市场研究

三、2008年3季度我国家用空气调节器市场研究

四、2008年4季度我国家用空气调节器市场研究

第二节 2009年我国家用空气调节器市场情况

一、2009年1-5月我国家用空气调节器产销情况

二、2009年1-5月我国家用空气调节器市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市家用空气调节器市场发展情况

四、2009年1-5月我国家用空气调节器市场发展情况

第三节 2009年我国家用空气调节器市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国家用空气调节器市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国家用空气调节器市场结构分析

三、2009年Q1我国家用空气调节器市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国家用空气调节器市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国家用空气调节器市场结构分析

六、2009年1-5月我国家用空气调节器市场价格走势分析

第四节 2009年我国家用空气调节器业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国家用空气调节器市场格局特点

二、2009年Q1我国家用空气调节器产品创新特点

三、2009年Q1我国家用空气调节器市场服务特点

四、2009年Q1我国家用空气调节器市场品牌特点

第五章 我国家用空气调节器市场调查分析

第一节 2008年我国家用空气调节器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国家用空气调节器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国家用空气调节器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国家用空气调节器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 家用空气调节器行业经济运行分析

第一节 2008-2009年家用空气调节器产量分析

- 一、2008年家用空气调节器产量分析
- 二、2009年1-5月家用空气调节器产量分析

第二节 2008-2009年家用空气调节器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年家用空气调节器行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月家用空气调节器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国家用空气调节器行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况

- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国家用空气调节器行业进出口分析

第一节 我国家用空气调节器进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国家用空气调节器出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国家用空气调节器进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年家用空气调节器进口预测
- 四、2009年家用空气调节器出口预测

第八章 家用空气调节器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国家用空气调节器行业消费市场分析

第一节 中国家用空气调节器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 家用空气调节器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 家用空气调节器市场消费需求分析

- 一、家用空气调节器市场的消费需求变化
- 二、家用空气调节器行业的需求情况分析
- 三、2009年家用空气调节器品牌市场消费需求分析

第四节 家用空气调节器消费市场状况分析

- 一、家用空气调节器行业消费特点
- 二、家用空气调节器消费者分析
- 三、家用空气调节器消费结构分析
- 四、家用空气调节器消费的市场变化
- 五、家用空气调节器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 家用空气调节器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、家用空气调节器行业品牌忠诚度调查
- 六、家用空气调节器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 家用空气调节器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国家用空气调节器行业竞争格局综述

- 一、2008年家用空气调节器行业集中度
- 二、2008年家用空气调节器行业竞争程度
- 三、2008年家用空气调节器企业与品牌数量
- 四、2008年家用空气调节器行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年家用空气调节器行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外家用空气调节器竞争分析
- 二、2008-2009年我国家用空气调节器市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国家用空气调节器市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要家用空气调节器企业动向
- 五、2009年国内家用空气调节器拟在建项目分析

第十一章 家用空气调节器企业竞争策略分析

第一节 家用空气调节器市场竞争策略分析

- 一、2009年家用空气调节器市场增长潜力分析
- 二、2009年家用空气调节器主要潜力品种分析
- 三、现有家用空气调节器产品竞争策略分析
- 四、潜力家用空气调节器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家用空气调节器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家用空气调节器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后家用空气调节器行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国家用空气调节器市场竞争趋势
- 四、2009-2012年家用空气调节器行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年家用空气调节器行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年家用空气调节器企业竞争策略分析

第十二章 重点家用空气调节器品牌竞争分析

第一节 品牌一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 品牌二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 品牌三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 品牌四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 品牌五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 品牌六

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 品牌七

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 品牌八

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 品牌九

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 品牌十

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 家用空气调节器行业发展趋势分析

第一节 我国家用空气调节器行业前景与机遇分析

一、我国家用空气调节器行业发展前景

二、我国家用空气调节器发展机遇分析

三、2009年家用空气调节器的发展机遇分析

四、金融危机对家用空气调节器行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国家用空气调节器市场趋势分析

一、2008-2009年家用空气调节器市场趋势总结

二、2009-2012年家用空气调节器发展趋势分析

三、2009-2012年家用空气调节器市场发展空间

四、2009-2012年家用空气调节器产业政策趋向

五、2009-2012年家用空气调节器技术革新趋势

六、2009-2012年家用空气调节器价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来家用空气调节器行业发展预测

第一节 未来家用空气调节器需求与消费预测

一、2009-2012年家用空气调节器产品消费预测

二、2009-2012年家用空气调节器市场规模预测

三、2009-2012年家用空气调节器行业总产值预测

四、2009-2012年家用空气调节器行业销售收入预测

五、2009-2012年家用空气调节器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国家用空气调节器行业供需预测

一、2008-2012年中国家用空气调节器供给预测

二、2009-2012年中国家用空气调节器产量预测

三、2009-2012年中国家用空气调节器需求预测

四、2009-2012年中国家用空气调节器供需平衡预测

五、2009-2012年中国家用空气调节器产品价格预测

六、2009-2012年主要家用空气调节器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 家用空气调节器行业投资现状分析

第一节 2008年家用空气调节器行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月家用空气调节器行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 家用空气调节器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年家用空气调节器行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内家用空气调节器技术现状

二、2009年家用空气调节器技术发展分析

三、2009-2012年家用空气调节器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对家用空气调节器行业的影响

第十七章 家用空气调节器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 家用空气调节器行业投资效益分析

- 一、2008-2009年家用空气调节器行业投资状况分析
- 二、2009-2012年家用空气调节器行业投资效益分析
- 三、2009-2012年家用空气调节器行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年家用空气调节器行业的投资方向
- 五、2009-2012年家用空气调节器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家用空气调节器行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响家用空气调节器行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响家用空气调节器行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响家用空气调节器行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国家用空气调节器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国家用空气调节器行业发展面临的机遇分析

第五节 家用空气调节器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年家用空气调节器行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年家用空气调节器行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年家用空气调节器行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年家用空气调节器行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年家用空气调节器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年家用空气调节器行业其他风险及控制策略

第十八章 家用空气调节器行业投资战略研究

第一节 家用空气调节器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国家用空气调节器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家用空气调节器实施品牌战略的意义
- 三、家用空气调节器企业品牌的现状分析
- 四、我国家用空气调节器企业的品牌战略
- 五、家用空气调节器品牌战略管理的策略

第三节 家用空气调节器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

八、国际化策略

第四节 家用空气调节器行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年家用空气调节器行业投资战略

三、2009-2012年家用空气调节器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：家用空气调节器产业链分析

图表：国际家用空气调节器市场规模

图表：国际家用空气调节器生命周期

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业市场规模

图表：2002-2008年全球家用空气调节器产业市场规模

图表：2006-2008年家用空气调节器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业资产情况分析

图表：2007-2008年家用空气调节器产品进口数量比较

图表：2007-2008年家用空气调节器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用空气调节器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年家用空气调节器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用空气调节器出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口家用空气调节器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口家用空气调节器金额省市地区

图表：2007-2008年中国家用空气调节器发展能力分析

图表：2007-2008年中国家用空气调节器竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用空气调节器产能预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器消费量预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器发展前景预测

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量全国合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量天津市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量河北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量山西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量江西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量山东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量河南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量广东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量广西区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量海南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量四川省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量云南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量全国合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量北京市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量天津市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量河北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量山西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量吉林省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量上海市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量福建省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量江西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量山东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量河南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量广东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量广西区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量海南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量四川省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量云南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2008年5月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2008年8月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2008年11月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器进口数据

图表：2008年1季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年1月家用空气调节器进口数据

图表：2008年2月家用空气调节器进口数据

图表：2008年3月家用空气调节器进口数据

图表：2008年2季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年4月家用空气调节器进口数据

图表：2008年5月家用空气调节器进口数据

图表：2008年6月家用空气调节器进口数据

图表：2008年3季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年7月家用空气调节器进口数据

图表：2008年8月家用空气调节器进口数据

图表：2008年9月家用空气调节器进口数据

图表：2008年4季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年10月家用空气调节器进口数据

图表：2008年11月家用空气调节器进口数据

图表：2008年12月家用空气调节器进口数据

图表：2008年1-12月家用空气调节器出口数据

图表：2008年1季度家用空气调节器出口数据

图表：2008年1月家用空气调节器出口数据

图表：2008年2月家用空气调节器出口数据

图表：2008年3月家用空气调节器出口数据

图表：2008年2季度家用空气调节器出口数据

图表：2008年4月家用空气调节器出口数据

图表：2008年5月家用空气调节器出口数据

图表：2008年6月家用空气调节器出口数据

图表：2008年3季度家用空气调节器出口数据

图表：2008年7月家用空气调节器出口数据

图表：2008年8月家用空气调节器出口数据

图表：2008年9月家用空气调节器出口数据

图表：2008年4季度家用空气调节器出口数据

图表：2008年10月家用空气调节器出口数据

图表：2008年11月家用空气调节器出口数据

图表：2008年12月家用空气调节器出口数据

图表：2009年1-5月家用空气调节器进口数据

图表：2009年1季度家用空气调节器进口数据

图表：2009年1月家用空气调节器进口数据

图表：2009年2月家用空气调节器进口数据

图表：2009年3月家用空气调节器进口数据

图表：2009年2季度家用空气调节器进口数据

图表：2009年4月家用空气调节器进口数据

图表：2009年1-5月家用空气调节器出口数据

图表：2009年1季度家用空气调节器出口数据

图表：2009年1月家用空气调节器出口数据

图表：2009年2月家用空气调节器出口数据

图表：2009年3月家用空气调节器出口数据

图表：2009年2季度家用空气调节器出口数据

图表：2009年4月家用空气调节器出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。