



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年家用美容、保健电 器具行业竞争格局与投资战略研 究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年家用美容、保健电器具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125520.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

保健产业是国际上公认的朝阳产业。然而，被称为保健行业生力军的保健器材除了台湾、日本、美国等地的产品外，国产保健器械不但踪影难觅，且款式和质量都不如人意。专家预测，未来五年内，保健按摩器材市场在我国的销售空间将达到250亿元。解决了温饱问题的现代人，对生命质量的提高产生了一种新的需求。富裕起来的老百姓更加关注自己的身体健康，由此衍生出的健康经济为保健器械企业带来巨大的商机。需求制造市场。西方发达国家的人们用在健康方面的花费约占总收入的48%。而中国在健康方面的花费只占总收入的8%左右。预测，中国健康产业在未来五年将扩大10倍。另据中国国际亚健康学术成果研讨会公布的数据：真正健康的人约占5%，患有疾病的人占20%，亚健康人群占75%。换言之，中国处于亚健康状态人数已超过7亿人，这个庞大的人群造就了保健产业巨大的市场，这种需求在经济发达的广东更加显得迫切。

2008年，全球按摩器具市场规模约56亿美元。其中，美国按摩器具市场容量约为13.8亿美元；亚洲按摩器具市场容量约为20.2亿美元；欧洲按摩器具市场容量约为15.9亿美元；大洋洲按摩器具市场容量约为1.1亿美元。2008年，全球按摩椅的市场容量约为16亿美元。到2012年，全球按摩椅的市场规模将达到33亿美元。2009年全球按摩器具市场仍有望保持稳定小幅增长，但受金融危机影响，增幅会出现回落态势。预计随着全球经济复苏，我国按摩器具的出口金额年均增长率仍可恢复到15-20%的较高水平。至2012年，按摩器具市场规模预计达到81.47亿美元。

受国际金融危机的波及，2008年以来，我国按摩器具国际贸易受到不小的影响。据海关统计，2008年，我国按摩器具产品进出口额达10.75亿美元，同比仅增长8.76%。其中，出口额达10.47亿美元，同比增长8.89%；进口额达0.28亿美元，同比增长4.03%。出口增幅出现明显回落态势，为近5年来出口增长率最低的一年，是医药保健行业出口受影响的“重灾区”之一。近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。在金融危机爆发前，我国按摩器具出口一直呈现快速稳定增长态势，2001年出口额达17424万美元，2007年出口额达96143万美元，7年间出口年平均增长27.97%。但是，2008年，我国按摩器具出口额为104690万美元，同比仅增长8.9%，出口金额增幅明显回落。

2008年，我国共有1495家企业经营按摩器具出口业务，较2007年1788家出口企业减少了293家，减少16.4%。2008年超过千万美元经营规模的企业有13家，占出口总金额的37.12%；超过百万美元的企业有172家，占出口总金额的49.38%。这表明，出口集中度相对较高，但规模企业数量有限，较2007年集中更明显。2008年，我国按摩器具出口额达10.47亿美元，其中加工贸

易2.73亿美元，同比下降10.20%，占出口总金额的26.11%。随着我国制造技术的不断进步和创新，行业不断壮大，但自主研发产品不多，多以仿制为主，企业间产品同质化现象非常严重，成为行业面临的重大困难。加工贸易金额虽呈现下降趋势，但仍占有相当的比重。2008年，我国按摩器具出口到174个国家和地区，主要市场是美国、日本、德国、中国香港和英国等国家和地区，对欧盟成员国的德国、荷兰、意大利、法国等，以及中国台湾地区的出口显著增长，对美国、日本、我国香港、韩国的出口有所下降。特别是美国、日本这两个传统第一、第二大出口市场的下降，可以明显看出金融危机的影响，对美国的出口同比下降幅度高达13.10%。在2008年下半年，出口增幅下降已显现，特别是在11月、12月，出口下降明显。

2009年，按摩器具的出口增长存在着巨大变数，一方面全球金融危机影响实体经济的深度与广度尚未可知，民众消费支出预期的下降，将负面影响出口的增长；另一方面，国内企业在金融危机的影响下积极面对，努力开拓新兴市场，加快企业技术改造，引进先进设备，提高生产效率和产品质量水平，以及在全球人口老龄化和大众对生活质量与健康水平的更高期望要求的共同作用下，全球按摩器具市场仍有望保持稳定小幅增长，但增幅必会出现回落。展望按摩器具产业的发展，一方面需要企业提高产品的核心竞争优势，通过新材料和新技术的应用、产品质量标准的提高、改善加工工艺等途径，提高产品的档次，摆脱低等级产品同质竞争的局限；在实现规模化的同时，加深自有品牌建设，加强知识产权的保护力度，加大研发投入，以提高产品的科技含量——这些是行业发展的长久之计。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家用美容、保健电器具行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区家用美容、保健电器具市场的发展状况、家用美容、保健电器具消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国家用美容、保健电器具市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对家用美容、保健电器具未来发展趋势进行了研判，是家用美容、保健电器具生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家用美容、保健电器具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 家用美容、保健电器具行业发展概述

##### 第一节 家用美容、保健电器具定义及分类

###### 一、家用美容、保健电器具的定义

二、家用美容、保健电器具的种类

三、家用美容、保健电器具的特性

第二节 家用美容、保健电器具产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 家用美容、保健电器具行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家用美容、保健电器具市场发展分析

第一节 2008年全球家用美容、保健电器具市场分析

一、2008年全球家用美容、保健电器具市场回顾

二、2008年全球家用美容、保健电器具市场环境

三、2008年全球家用美容、保健电器具产销分析

四、2008年全球家用美容、保健电器具技术分析

第二节 2009年全球家用美容、保健电器具市场分析

一、2009年全球家用美容、保健电器具需求分析

二、2009年欧美家用美容、保健电器具需求分析

三、2009年全球家用美容、保健电器具产销分析

四、2009年中外家用美容、保健电器具市场对比

第三节 主要国家地区家用美容、保健电器具市场分析

一、2008-2009年美国家用美容、保健电器具市场分析

二、2008-2009年欧洲家用美容、保健电器具市场分析

三、2008-2009年日本家用美容、保健电器具市场分析

四、2008-2009年韩国家用美容、保健电器具市场分析

五、2008-2009年其他国家家用美容、保健电器具市场

第三章 我国家用美容、保健电器具行业发展现状

第一节 我国家用美容、保健电器具行业发展现状

一、家用美容、保健电器具行业品牌发展现状

二、家用美容、保健电器具行业消费市场现状

三、家用美容、保健电器具市场消费层次分析

四、我国家用美容、保健电器具市场走向分析

第二节 2007-2009年家用美容、保健电器具业发展情况分析

一、2007年家用美容、保健电器具行业发展情况分析

二、2008年家用美容、保健电器具行业发展情况分析

三、2009年家用美容、保健电器具行业发展特点分析

四、2009年1-5月家用美容、保健电器具行业发展情况

第三节 2008-2009年家用美容、保健电器具行业运行分析

一、2008-2009年家用美容、保健电器具业产销存运行分析

二、2008-2009年家用美容、保健电器具行业利润情况分析

三、2008-2009年家用美容、保健电器具行业发展周期分析

四、2009-2012年家用美容、保健电器具行业发展机遇分析

五、2009-2012年家用美容、保健电器具行业利润增速预测

第四节 对中国家用美容、保健电器具市场的分析及思考

一、家用美容、保健电器具市场特点

二、家用美容、保健电器具市场分析

三、家用美容、保健电器具市场变化的方向

四、中国家用美容、保健电器具产业发展的新思路

五、对中国家用美容、保健电器具产业发展的思考

第四章 我国家用美容、保健电器具市场发展研究

第一节 2008年我国家用美容、保健电器具市场发展研究

一、2008年1季度我国家用美容、保健电器具市场研究

二、2008年2季度我国家用美容、保健电器具市场研究

三、2008年3季度我国家用美容、保健电器具市场研究

四、2008年4季度我国家用美容、保健电器具市场研究

第二节 2009年我国家用美容、保健电器具市场情况

一、2009年1-5月我国家用美容、保健电器具产销情况

二、2009年1-5月我国家用美容、保健电器具市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市家用美容、保健电器具市场发展情况

四、2009年1-5月我国家用美容、保健电器具市场发展情况

### 第三节 2009年我国家用美容、保健电器具市场结构和价格走势分析

#### 一、2009年Q1我国家用美容、保健电器具市场结构和价格走势概述

#### 二、2009年Q1我国家用美容、保健电器具市场结构分析

#### 三、2009年Q1我国家用美容、保健电器具市场价格走势分析

#### 四、2009年1-5月我国家用美容、保健电器具市场结构和价格走势概述

#### 五、2009年1-5月我国家用美容、保健电器具市场结构分析

#### 六、2009年1-5月我国家用美容、保健电器具市场价格走势分析

### 第四节 2009年我国家用美容、保健电器具业市场发展特点分析

#### 一、2009年Q1我国家用美容、保健电器具市场格局特点

#### 二、2009年Q1我国家用美容、保健电器具产品创新特点

#### 三、2009年Q1我国家用美容、保健电器具市场服务特点

#### 四、2009年Q1我国家用美容、保健电器具市场品牌特点

## 第五章 我国家用美容、保健电器具市场调查分析

### 第一节 2008年我国家用美容、保健电器具市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国家用美容、保健电器具市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、整体市场调查

#### 三、产品关注度调查

#### 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国家用美容、保健电器具市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

### 第四节 2009年5月份中国家用美容、保健电器具市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

## 第六章 家用美容、保健电器具行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年家用美容、保健电器具产量分析

一、2008年家用美容、保健电器具产量分析

二、2009年1-5月家用美容、保健电器具产量分析

### 第二节 2008-2009年家用美容、保健电器具行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年家用美容、保健电器具行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月家用美容、保健电器具行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国家用美容、保健电器具行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国家用美容、保健电器具行业进出口分析

### 第一节 我国家用美容、保健电器具进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国家用美容、保健电器具出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国家用美容、保健电器具进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年家用美容、保健电器具进口预测

四、2009年家用美容、保健电器具出口预测



## 第八章 家用美容、保健电器具区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第九章 中国家用美容、保健电器具行业消费市场分析

#### 第一节 中国家用美容、保健电器具消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 家用美容、保健电器具行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 家用美容、保健电器具市场消费需求分析

- 一、家用美容、保健电器具市场的消费需求变化
- 二、家用美容、保健电器具行业的需求情况分析
- 三、2009年家用美容、保健电器具品牌市场消费需求分析

#### 第四节 家用美容、保健电器具消费市场状况分析

- 一、家用美容、保健电器具行业消费特点
  - 二、家用美容、保健电器具消费者分析
  - 三、家用美容、保健电器具消费结构分析
  - 四、家用美容、保健电器具消费的市场变化
  - 五、家用美容、保健电器具市场的消费方向
- #### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

#### 第六节 家用美容、保健电器具行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、家用美容、保健电器具行业品牌忠诚度调查
- 六、家用美容、保健电器具行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 家用美容、保健电器具行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国家用美容、保健电器具行业竞争格局综述

- 一、2008年家用美容、保健电器具行业集中度
- 二、2008年家用美容、保健电器具行业竞争程度
- 三、2008年家用美容、保健电器具企业与品牌数量
- 四、2008年家用美容、保健电器具行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年家用美容、保健电器具行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外家用美容、保健电器具竞争分析
- 二、2008-2009年我国家用美容、保健电器具市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国家用美容、保健电器具市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要家用美容、保健电器具企业动向
- 五、2009年国内家用美容、保健电器具拟在建项目分析

### 第十一章 家用美容、保健电器具企业竞争策略分析

#### 第一节 家用美容、保健电器具市场竞争策略分析

- 一、2009年家用美容、保健电器具市场增长潜力分析
- 二、2009年家用美容、保健电器具主要潜力品种分析
- 三、现有家用美容、保健电器具产品竞争策略分析
- 四、潜力家用美容、保健电器具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 家用美容、保健电器具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家用美容、保健电器具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后家用美容、保健电器具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国家用美容、保健电器具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年家用美容、保健电器具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年家用美容、保健电器具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年家用美容、保健电器具企业竞争策略分析

### 第十二章 重点家用美容、保健电器具品牌竞争分析

#### 第一节 品牌一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 品牌二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 品牌三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 品牌四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 品牌五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 品牌六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 品牌七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第八节 品牌八

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 品牌九

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 品牌十

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 家用美容、保健电器具行业发展趋势分析

#### 第一节 我国家用美容、保健电器具行业前景与机遇分析

##### 一、我国家用美容、保健电器具行业发展前景

##### 二、我国家用美容、保健电器具发展机遇分析

##### 三、2009年家用美容、保健电器具的发展机遇分析

##### 四、金融危机对家用美容、保健电器具行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国家用美容、保健电器具市场趋势分析

##### 一、2008-2009年家用美容、保健电器具市场趋势总结

##### 二、2009-2012年家用美容、保健电器具发展趋势分析

##### 三、2009-2012年家用美容、保健电器具市场发展空间

##### 四、2009-2012年家用美容、保健电器具产业政策趋向

##### 五、2009-2012年家用美容、保健电器具技术革新趋势

##### 六、2009-2012年家用美容、保健电器具价格走势分析

##### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来家用美容、保健电器具行业发展预测

### 第一节 未来家用美容、保健电器具需求与消费预测

- 一、2009-2012年家用美容、保健电器具产品消费预测
- 二、2009-2012年家用美容、保健电器具市场规模预测
- 三、2009-2012年家用美容、保健电器具行业总产值预测
- 四、2009-2012年家用美容、保健电器具行业销售收入预测
- 五、2009-2012年家用美容、保健电器具行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国家用美容、保健电器具行业供需预测

- 一、2008-2012年中国家用美容、保健电器具供给预测
- 二、2009-2012年中国家用美容、保健电器具产量预测
- 三、2009-2012年中国家用美容、保健电器具需求预测
- 四、2009-2012年中国家用美容、保健电器具供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国家用美容、保健电器具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要家用美容、保健电器具产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 家用美容、保健电器具行业投资现状分析

### 第一节 2008年家用美容、保健电器具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月家用美容、保健电器具行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 家用美容、保健电器具行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年家用美容、保健电器具行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内家用美容、保健电器具技术现状
- 二、2009年家用美容、保健电器具技术发展分析
- 三、2009-2012年家用美容、保健电器具技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对家用美容、保健电器具行业的影响

## 第十七章 家用美容、保健电器具行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较



## 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 家用美容、保健电器具行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年家用美容、保健电器具行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年家用美容、保健电器具行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年家用美容、保健电器具行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年家用美容、保健电器具行业的投资方向

#### 五、2009-2012年家用美容、保健电器具行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响家用美容、保健电器具行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响家用美容、保健电器具行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响家用美容、保健电器具行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响家用美容、保健电器具行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国家用美容、保健电器具行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国家用美容、保健电器具行业发展面临的机遇分析

### 第五节 家用美容、保健电器具行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年家用美容、保健电器具行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年家用美容、保健电器具行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年家用美容、保健电器具行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年家用美容、保健电器具行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年家用美容、保健电器具行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年家用美容、保健电器具行业其他风险及控制策略

## 第十八章 家用美容、保健电器具行业投资战略研究

### 第一节 家用美容、保健电器具行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家用美容、保健电器具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家用美容、保健电器具实施品牌战略的意义
- 三、家用美容、保健电器具企业品牌的现状分析
- 四、我国家用美容、保健电器具企业的品牌战略
- 五、家用美容、保健电器具品牌战略管理的策略
- 第三节 家用美容、保健电器具企业经营管理策略
  - 一、成本控制策略
  - 二、定价策略
  - 三、竞争策略
  - 四、并购重组策略
  - 五、营销策略
  - 六、人力资源
  - 七、财务管理
  - 八、国际化策略
- 第四节 家用美容、保健电器具行业投资战略研究
  - 一、2009年家电行业投资战略
  - 二、2009年家用美容、保健电器具行业投资战略
  - 三、2009-2012年家用美容、保健电器具行业投资战略
  - 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

- 图表：家用美容、保健电器具产业链分析
- 图表：国际家用美容、保健电器具市场规模
- 图表：国际家用美容、保健电器具生命周期
- 图表：2003-2008年中国家用美容、保健电器具行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球家用美容、保健电器具产业市场规模
- 图表：2006-2008年家用美容、保健电器具重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国家用美容、保健电器具行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国家用美容、保健电器具行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国家用美容、保健电器具行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年家用美容、保健电器具产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年家用美容、保健电器具进口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用美容、保健电器具进口数量趋势比较

图表：2007-2008年家用美容、保健电器具出口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用美容、保健电器具出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口家用美容、保健电器具数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口家用美容、保健电器具金额省市地区

图表：2007-2008年中国家用美容、保健电器具发展能力分析

图表：2007-2008年中国家用美容、保健电器具竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具产能预测

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具消费量预测

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具发展前景预测

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量全国合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量天津市合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量河北省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量山西省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量江西省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量山东省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量河南省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量广东省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量广西区合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量海南省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量四川省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量云南省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量全国合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量北京市合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量天津市合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量河北省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量山西省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量吉林省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量上海市合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量江苏省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量浙江省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量安徽省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量福建省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量江西省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量山东省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量河南省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量湖北省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量湖南省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量广东省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量广西区合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量海南省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量重庆市合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量四川省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量贵州省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量云南省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量陕西省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用美容、保健电器具行业收入前十家企业

图表：2008年5月家用美容、保健电器具行业收入前十家企业

图表：2008年8月家用美容、保健电器具行业收入前十家企业

图表：2008年11月家用美容、保健电器具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年1季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年1月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年2月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年3月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年2季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年4月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年5月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年6月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年3季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年7月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年8月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年9月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年4季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年10月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年11月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年12月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2008年1-12月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年1季度家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年1月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年2月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年3月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年2季度家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年4月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年5月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年6月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年3季度家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年7月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年8月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年9月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年4季度家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年10月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年11月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2008年12月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年1季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年1月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年2月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年3月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年2季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年4月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年1-5月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年1季度家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年1月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年2月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年3月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年2季度家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年4月家用美容、保健电器具出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125520.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。