



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年洁身器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年洁身器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

几年前也许很少有人知道智能卫浴，而洁身器似乎更是一个奢侈和前卫的东西，然而随着人们对卫浴文化的不断认识，如今智能卫浴已越来越多地被人们所接受，洁身器也开始走进追求时尚的年轻人的家居生活。几乎所有高档卫浴品牌中都有智能坐便器，然而它的价格不菲，大多在万元左右，但与智能坐便器具有相同功能的洁身器的价格却仅有一千多元。洁身器的安装非常简单，不用破坏和更换现在家中的坐便器，只需拆掉坐便器上的旧座圈，仅需10分钟，专业人员就可以迅速让坐便器升级为一个智能坐便器。简单通水、通电后的洁身器具有座圈加热、座圈抗菌、便后清洗、女性清洗、暖风烘干、自动除臭等多种功能，几乎可以解决消费者如厕时所面临的所有问题，并且操作简单，对老年人及高血压患者特别适用，不费劲，动作小，只需要按键操作，可有效预防老人如厕时发生的意外。洁身器的专业名称应为智能化便后清洗器。这种使便后清洁方式以“洗”代“擦”的革命性产品，早已在日本、东南亚、欧洲等地盛行，普及率达90%以上。目前我国较前沿城市，如在北京、上海、广州等大城市也已经开始大范围地被使用。

智能座便器外型时尚、环保健康，但是价格过高而另消费者敬而远之。同时缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。相对于传统的陶瓷洁具来说，将卫浴和电器有机结合的智能座便器算是一个新生事物，特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。目前，我国智能座便器产业最为集中的主要是浙江地区，已具有一定的产业集群优势。目前智能洁具产业发展的另一大障碍是缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。如今，这个问题即将得到解决，多家业界知名的智能洁具生产厂家已成为行业标准《座便器洁身器》的起草单位。参与起草的《座便器洁身器》行业标准，目前标准内容框架已经基本确定，这个标准即将于2009年公布实施。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国陶瓷卫浴协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洁身器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区洁身器市场的发展状况、洁身器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国洁身器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对洁身器未来发展趋势进行了研判，是洁身器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前洁身器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 洁身器行业发展概述

#### 第一节 洁身器定义及分类

##### 一、洁身器的定义

##### 二、洁身器的种类

##### 三、洁身器的特性

#### 第二节 洁身器产业链分析

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 洁身器行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球洁身器市场发展分析

### 第一节 2008年全球洁身器市场分析

#### 一、2008年全球洁身器市场回顾

#### 二、2008年全球洁身器市场环境

#### 三、2008年全球洁身器产销分析

#### 四、2008年全球洁身器技术分析

### 第二节 2009年全球洁身器市场分析

#### 一、2009年全球洁身器需求分析

#### 二、2009年欧美洁身器需求分析

#### 三、2009年全球洁身器产销分析

#### 四、2009年中外洁身器市场对比

### 第三节 主要国家地区洁身器市场分析

#### 一、2008-2009年美国洁身器市场分析

#### 二、2008-2009年欧洲洁身器市场分析

#### 三、2008-2009年日本洁身器市场分析

#### 四、2008-2009年韩国洁身器市场分析

#### 五、2008-2009年其他国家洁身器市场

### 第三章 我国洁身器行业发展现状

#### 第一节 我国洁身器行业发展现状

##### 一、洁身器行业品牌发展现状

##### 二、洁身器行业消费市场现状

##### 三、洁身器市场消费层次分析

##### 四、我国洁身器市场走向分析

#### 第二节 2007-2009年洁身器业发展情况分析

##### 一、2007年洁身器行业发展情况分析

##### 二、2008年洁身器行业发展情况分析

##### 三、2009年洁身器行业发展特点分析

##### 四、2009年1-5月洁身器行业发展情况

#### 第三节 2008-2009年洁身器行业运行分析

##### 一、2008-2009年洁身器业产销存运行分析

##### 二、2008-2009年洁身器行业利润情况分析

##### 三、2008-2009年洁身器行业发展周期分析

##### 四、2009-2012年洁身器行业发展机遇分析

##### 五、2009-2012年洁身器行业利润增速预测

#### 第四节 对中国洁身器市场的分析及思考

##### 一、洁身器市场特点

##### 二、洁身器市场分析

##### 三、洁身器市场变化的方向

##### 四、中国洁身器产业发展的新思路

##### 五、对中国洁身器产业发展的思考

### 第四章 我国洁身器市场发展研究

#### 第一节 2008年我国洁身器市场发展研究

##### 一、2008年1季度我国洁身器市场研究

##### 二、2008年2季度我国洁身器市场研究

##### 三、2008年3季度我国洁身器市场研究

##### 四、2008年4季度我国洁身器市场研究

#### 第二节 2009年我国洁身器市场情况

##### 一、2009年1-5月我国洁身器产销情况

- 二、2009年1-5月我国洁身器市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市洁身器市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国洁身器市场发展情况
- 第三节 2009年我国洁身器市场结构和价格走势分析
  - 一、2009年Q1我国洁身器市场结构和价格走势概述
  - 二、2009年Q1我国洁身器市场结构分析
  - 三、2009年Q1我国洁身器市场价格走势分析
  - 四、2009年1-5月我国洁身器市场结构和价格走势概述
  - 五、2009年1-5月我国洁身器市场结构分析
  - 六、2009年1-5月我国洁身器市场价格走势分析
- 第四节 2009年我国洁身器业市场发展特点分析
  - 一、2009年Q1我国洁身器市场格局特点
  - 二、2009年Q1我国洁身器产品创新特点
  - 三、2009年Q1我国洁身器市场服务特点
  - 四、2009年Q1我国洁身器市场品牌特点

## 第五章 我国洁身器市场调查分析

### 第一节 2008年我国洁身器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国洁身器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国洁身器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

#### 第四节 2009年5月份中国洁身器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

#### 第六章 洁身器行业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年洁身器产量分析

- 一、2008年洁身器产量分析
- 二、2009年1-5月洁身器产量分析

##### 第二节 2008-2009年洁身器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年洁身器行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月洁身器行业主要经济指标分析

##### 第三节 2008-2009年我国洁身器行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

#### 第七章 我国洁身器行业进出口分析

##### 第一节 我国洁身器进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

##### 第二节 我国洁身器出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

##### 第三节 我国洁身器进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析

- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年洁身器进口预测
- 四、2009年洁身器出口预测

## 第八章 洁身器区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

## 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国洁身器行业消费市场分析

### 第一节 中国洁身器消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2008-2009年消费者收入水平

#### 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 洁身器行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 洁身器市场消费需求分析

- 一、洁身器市场的消费需求变化
- 二、洁身器行业的需求情况分析
- 三、2009年洁身器品牌市场消费需求分析

### 第四节 洁身器消费市场状况分析

- 一、洁身器行业消费特点
- 二、洁身器消费者分析
- 三、洁身器消费结构分析
- 四、洁身器消费的市场变化
- 五、洁身器市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 洁身器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、洁身器行业品牌忠诚度调查
- 六、洁身器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 洁身器行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国洁身器行业竞争格局综述

#### 一、2008年洁身器行业集中度

#### 二、2008年洁身器行业竞争程度

#### 三、2008年洁身器企业与品牌数量

#### 四、2008年洁身器行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年洁身器行业竞争格局分析

#### 一、2008-2009年国内外洁身器竞争分析

#### 二、2008-2009年我国洁身器市场竞争分析

#### 三、2008-2009年我国洁身器市场集中度分析

#### 四、2009-2012年国内主要洁身器企业动向

#### 五、2009年国内洁身器拟在建项目分析

## 第十一章 洁身器企业竞争策略分析

### 第一节 洁身器市场竞争策略分析

#### 一、2009年洁身器市场增长潜力分析

#### 二、2009年洁身器主要潜力品种分析

#### 三、现有洁身器产品竞争策略分析

#### 四、潜力洁身器品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 洁身器企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对洁身器行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后洁身器行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国洁身器市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年洁身器行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年洁身器行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年洁身器企业竞争策略分析

## 第十二章 重点洁身器品牌竞争分析

### 第一节 金陶

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 TOTO

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 松下洁乐

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 洗之朗

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 荣事达

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 华陶

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 健诺

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 便捷宝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 爽吉康

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 舜洁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 洁身器行业发展趋势分析

##### 第一节 我国洁身器行业前景与机遇分析

- 一、我国洁身器行业发展前景
- 二、我国洁身器发展机遇分析
- 三、2009年洁身器的发展机遇分析
- 四、金融危机对洁身器行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国洁身器市场趋势分析

- 一、2008-2009年洁身器市场趋势总结
- 二、2009-2012年洁身器发展趋势分析
- 三、2009-2012年洁身器市场发展空间
- 四、2009-2012年洁身器产业政策趋向

- 五、2009-2012年洁身器技术革新趋势
- 六、2009-2012年洁身器价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来洁身器行业发展预测

##### 第一节 未来洁身器需求与消费预测

- 一、2009-2012年洁身器产品消费预测
- 二、2009-2012年洁身器市场规模预测
- 三、2009-2012年洁身器行业总产值预测
- 四、2009-2012年洁身器行业销售收入预测
- 五、2009-2012年洁身器行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国洁身器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国洁身器供给预测
- 二、2009-2012年中国洁身器产量预测
- 三、2009-2012年中国洁身器需求预测
- 四、2009-2012年中国洁身器供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国洁身器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要洁身器产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十五章 洁身器行业投资现状分析

##### 第一节 2008年洁身器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月洁身器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 洁身器行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年洁身器行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内洁身器技术现状

二、2009年洁身器技术发展分析

三、2009-2012年洁身器技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对洁身器行业的影响

## 第十七章 洁身器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 洁身器行业投资效益分析

一、2008-2009年洁身器行业投资状况分析

二、2009-2012年洁身器行业投资效益分析

三、2009-2012年洁身器行业投资趋势预测

四、2009-2012年洁身器行业的投资方向

五、2009-2012年洁身器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响洁身器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响洁身器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响洁身器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响洁身器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国洁身器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国洁身器行业发展面临的机遇分析

## 第五节 洁身器行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年洁身器行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年洁身器行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年洁身器行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年洁身器行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年洁身器行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年洁身器行业其他风险及控制策略

## 第十八章 洁身器行业投资战略研究

### 第一节 洁身器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洁身器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、洁身器实施品牌战略的意义

三、洁身器企业品牌的现状分析

四、我国洁身器企业的品牌战略

五、洁身器品牌战略管理的策略

第三节 洁身器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 洁身器行业投资战略研究

一、2009年小家电行业投资战略

二、2009年洁身器行业投资战略

三、2009-2012年洁身器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：洁身器产业链分析

图表：国际洁身器市场规模

图表：国际洁身器生命周期

图表：2003-2008年中国洁身器行业市场规模

图表：2002-2008年全球洁身器产业市场规模

图表：2006-2008年洁身器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国洁身器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国洁身器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国洁身器行业资产情况分析

图表：2007-2008年洁身器产品进口数量比较

图表：2007-2008年洁身器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年洁身器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年洁身器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年洁身器出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口洁身器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口洁身器金额省市地区

图表：2007-2008年中国洁身器发展能力分析

图表：2007-2008年中国洁身器竞争力分析

图表：2009-2012年中国洁身器产能预测

图表：2009-2012年中国洁身器消费量预测

图表：2009-2012年中国洁身器市场前景预测

图表：2009-2012年中国洁身器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国洁身器发展前景预测

图表：2008年1-12月洁身器产量全国合计

图表：2008年1-12月洁身器产量北京市合计

图表：2008年1-12月洁身器产量天津市合计

图表：2008年1-12月洁身器产量河北省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量山西省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月洁身器产量上海市合计

图表：2008年1-12月洁身器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量福建省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量江西省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量山东省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量河南省合计

图表：2008年1-12月洁身器产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量广东省合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量广西区合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量海南省合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量四川省合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量云南省合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月洁身器产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量全国合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量北京市合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量天津市合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量河北省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量山西省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量上海市合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量福建省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量江西省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量山东省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量河南省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月洁身器产量广东省合计

图表：2009年1-5月洁身器产量广西区合计

图表：2009年1-5月洁身器产量海南省合计

图表：2009年1-5月洁身器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月洁身器产量四川省合计

图表：2009年1-5月洁身器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月洁身器产量云南省合计

图表：2009年1-5月洁身器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月洁身器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月洁身器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月洁身器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月洁身器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月洁身器行业收入前十家企业

图表：2008年5月洁身器行业收入前十家企业

图表：2008年8月洁身器行业收入前十家企业

图表：2008年11月洁身器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月洁身器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月洁身器进口数据

图表：2008年1季度洁身器进口数据

图表：2008年1月洁身器进口数据

图表：2008年2月洁身器进口数据

图表：2008年3月洁身器进口数据

图表：2008年2季度洁身器进口数据

图表：2008年4月洁身器进口数据

图表：2008年5月洁身器进口数据

图表：2008年6月洁身器进口数据

图表：2008年3季度洁身器进口数据

图表：2008年7月洁身器进口数据

图表：2008年8月洁身器进口数据

图表：2008年9月洁身器进口数据

图表：2008年4季度洁身器进口数据

图表：2008年10月洁身器进口数据

图表：2008年11月洁身器进口数据

图表：2008年12月洁身器进口数据

图表：2008年1-12月洁身器出口数据

图表：2008年1季度洁身器出口数据

图表：2008年1月洁身器出口数据

图表：2008年2月洁身器出口数据  
图表：2008年3月洁身器出口数据  
图表：2008年2季度洁身器出口数据  
图表：2008年4月洁身器出口数据  
图表：2008年5月洁身器出口数据  
图表：2008年6月洁身器出口数据  
图表：2008年3季度洁身器出口数据  
图表：2008年7月洁身器出口数据  
图表：2008年8月洁身器出口数据  
图表：2008年9月洁身器出口数据  
图表：2008年4季度洁身器出口数据  
图表：2008年10月洁身器出口数据  
图表：2008年11月洁身器出口数据  
图表：2008年12月洁身器出口数据  
图表：2009年1-5月洁身器进口数据  
图表：2009年1季度洁身器进口数据  
图表：2009年1月洁身器进口数据  
图表：2009年2月洁身器进口数据  
图表：2009年3月洁身器进口数据  
图表：2009年2季度洁身器进口数据  
图表：2009年4月洁身器进口数据  
图表：2009年1-5月洁身器出口数据  
图表：2009年1季度洁身器出口数据  
图表：2009年1月洁身器出口数据  
图表：2009年2月洁身器出口数据  
图表：2009年3月洁身器出口数据  
图表：2009年2季度洁身器出口数据  
图表：2009年4月洁身器出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125524.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。