



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国钢压延加工行业重点企业竞争力分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国钢压延加工行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125559.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年钢压延加工行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年钢压延加工行业运行情况

一、2007-2009年钢压延加工行业销售情况

二、2007-2009年钢压延加工行业负债情况

三、2007-2009年钢压延加工行业资产及变化趋势

四、2007-2009年钢压延加工行业利润及变化趋势

五、2007-2009年钢压延加工行业企业及变化趋势

第三章 2009年钢压延加工行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区钢压延加工行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区钢压延加工行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区钢压延加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区钢压延加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区钢压延加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区钢压延加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年钢压延加工行业企业排名

一、钢压延加工行业销售收入前十名企业

二、钢压延加工行业利润前十名企业

三、钢压延加工行业资产总额前十名企业

四、钢压延加工行业成本费用前十名企业

五、钢压延加工行业销售利润率前十名企业

六、钢压延加工行业资产收益率前十名企业

七、钢压延加工行业资产负债率前十名企业

八、钢压延加工行业销售收入增长率前十名企业

九、钢压延加工行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年钢压延加工行业重点企业经营状况及竞争力1. 宝山钢铁股份有限公司2. 鞍山钢铁集团公司3. 江苏沙钢集团有限公司4. 太原钢铁(集团)有限公司5. 首钢总公司6. 莱芜钢铁集团有限公司7. 马鞍山钢铁股份有限公司8. 济南钢铁集团总公司9. 本溪钢铁(集团)有限责任公司10. 南京钢铁集团有限公司11. 江苏华西集团公司12. 安阳钢铁集团有限责任公司13. 内蒙古包钢钢联股份有限公司14. 广西柳州钢铁集团公司15. 攀枝花钢铁有限责任公司16. 江苏永钢集团有限公司17. 湘潭钢铁集团有限公司18. 新余钢铁有限责任公司19. 日照钢铁控股集团有限公司20. 天津市轧一制钢有限公司21. 本溪北营钢铁(集团)有限公司22. 唐山国丰钢铁有限公司23. 湖南华菱涟源钢铁有限公司24. 宣化钢铁集团有限责任公司25. 包头钢铁(集团)有限责任公司26. 天津钢管集团股份有限公司27. 武钢集团昆明钢铁股份有限公司28. 承德钢铁集团有限公司29. 广东省韶关钢铁集团有限公司30. 河北津西钢铁股份有限公司31. 南昌钢铁有限责任公司32. 新疆八一钢铁股份有限公司33. 上海梅山钢铁股份有限公司34. 福建省三钢(集团)有限责任公司35. 宁波宝新不锈钢有限公司36. 通化钢铁股份有限公司37. 河北文丰钢铁有限公司38. 重庆钢铁股份有限公司39. 萍乡钢铁有限责任公司40. 山东泰山钢铁集团41. 舞阳钢铁有限责任公司42. 江苏新长江实业集团公司43. 联众(广州)不锈钢有限公司44. 宝钢新日铁汽车板有限公司45. 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司46. 山西海鑫钢铁集团有限公司47. 河北普阳钢铁有限公司48. 江阴市西城钢铁有限公司49. 天津友发钢管集团有限公司50. 江苏申特钢铁有限公司51. 湖北新冶钢有限公司52. 邯郸纵横钢铁有限公司53. 无锡市大明金属制品有限公司54. 秦皇岛首秦金属材料有限公司55. 武钢集团鄂城钢铁有限责任公司56. 攀钢集团成都钢铁有限责任公司57. 邢台钢铁有限责任公司58. 五矿营口中板有限公司59. 唐山贝氏体钢铁(集团)有限公司60. 水城钢铁(集团)有限责任公司61. 凌源钢铁集团有限责任公司62. 长治钢铁(集团)有限公司63. 天津天钢集团有限公司64. 抚顺新钢铁有限责任公司65. 石家庄钢铁有限公司66. 天津市新利钢铁有限公司67. 河北新金轧材有限公司68. 湖南衡阳钢管(集团)有限公司69. 唐山建龙实业有限公司70. 常熟科弘材料科技有限公司71. 山东莱钢永锋钢铁有限公司72. 河北前进钢铁集团有限公司73. 江苏锡兴集团有限公司74. 潍坊钢铁集团公司75. 冷水江博强铆螺钢有限公司76. 西宁特殊钢集团有限责任公司77. 太钢集团临汾钢铁有限公司78. 辛集市澳森钢铁公司79. 广州联顺钢铁有限公司80. 天津市天铁轧二制钢有限公司81. 宝鸡石油钢管厂82. 抚顺特殊钢股份有限公司83. 衡水京华制管有限公司84. 马钢(合肥)钢铁有限责任公司85. 江苏旋力集团股份有限公司86. 攀钢集团钢城企业总公司(东区)87. 河南亚新钢铁实业有限公司88. 常熟星岛新兴建材有限公司89. 酒钢集团翼城钢铁有限责任公司90. 宝钢集团上海浦东钢铁有限公司91. 东北特钢集团北满特殊钢有限责任公司92. 唐山市清泉

钢铁集团有限公司93. 江阴江东集团公司94. 唐山东海钢铁集团有限公司95. 上海克虏伯不锈钢有限公司96. 马钢（慈湖）钢材加工配售有限公司97. 云南德胜钢铁有限公司98. 山西中阳钢铁有限公司99. 攀钢集团四川长城特殊钢有限责任公司100. 烨辉(中国)科技材料有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国钢压延加工行业投资及营销

一、钢压延加工行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、钢压延加工行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

三、钢压延加工行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国钢压延加工行业发展预测

一、未来钢压延加工行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年钢压延加工行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：钢压延加工行业经营企业通讯信息库

附件：钢压延加工行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真

到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125559.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。