



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国合成材料制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

一、调研说明

《2009年中国合成材料制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125564.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年合成材料制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年合成材料制造行业运行情况

一、2007-2009年合成材料制造行业销售情况

二、2007-2009年合成材料制造行业负债情况

三、2007-2009年合成材料制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年合成材料制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年合成材料制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年合成材料制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区合成材料制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区合成材料制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区合成材料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区合成材料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区合成材料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区合成材料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年合成材料制造行业企业排名

一、合成材料制造行业销售收入前十名企业

二、合成材料制造行业利润前十名企业

三、合成材料制造行业资产总额前十名企业

四、合成材料制造行业成本费用前十名企业

五、合成材料制造行业销售利润率前十名企业

六、合成材料制造行业资产收益率前十名企业

七、合成材料制造行业资产负债率前十名企业

八、合成材料制造行业销售收入增长率前十名企业

九、合成材料制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年合成材料制造行业重点企业经营状况及竞争力 1. 中国石油辽阳石化分公司2. 浙江华联三鑫石化有限公司3. 翔鹭石化企业(厦门)有限公司4. 浙江逸盛石化有限公司5. 烟台万华合成革集团有限公司6. 无锡兴达泡塑新材料有限公司7. 亚邦化工集团有限公司8. 宁波乐金甬兴化工有限公司9. 江苏三木集团有限公司10. 镇江奇美化工有限公司11. 广州金发科技发展有限公司12. 山东银河德普胶带有限公司13. 中国石油大庆石油化工总厂14. 上海氯碱化工股份有限公司15. 珠海碧辟化工有限公司16. 中原石油化工有限责任公司17. 宜宾天原集团股份有限公司18. 亚东石化(上海)有限公司19. 杭州龙达差别化聚脂有限公司20. 浙江绍兴三园石化有限公司21. 中国石化上海高桥石油化工有限公司22. 宁波万华聚氨酯有限公司23. 华峰集团有限公司24. 昊华宇航化工有限责任公司25. 茂名石化实华股份有限公司26. 沙伯基础创新塑料(中国)有限公司27. 宁波三菱化学有限公司28. 拜耳(上海)聚合物有限公司29. 江阴市新和桥化工有限公司30. 台化塑胶(宁波)有限公司31. 江苏江东化工股份有限公司32. 申华化学工业有限公司33. 山西三维集团股份有限公司34. 镇江国亨化学有限公司35. 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司36. 腾龙特种树脂(厦门)有限公司37. 四川金路集团股份有限公司38. 天津乐金大沽化学有限公司39. 南亚塑胶工业(南通)有限公司40. 上海联吉合纤有限公司41. 青岛黄海橡胶集团有限责任公司42. 洛阳石油化工总厂宏达实业总公司43. 山西榆社化工股份有限公司44. 南京帝斯曼东方化工有限公司45. 帝人聚碳酸酯有限公司46. 海南盛之业高新技术有限公司47. 无锡市长安高分子材料厂48. 烟台氨纶集团公司49. 常州安德利聚酯有限公司50. 南亚环氧树脂(昆山)有限公司51. 宁波新桥化工有限公司52. 台塑丙烯酸酯(宁波)有限公司53. 台塑工业(宁波)有限公司54. 浙江联达化纤有限公司55. 潍坊亚星化学股份有限公司56. 无锡市石油化工总厂57. 珠海联成化学工业有限公司58. 宜兴市明阳化纤厂59. 石家庄化纤有限责任公司60. 宁夏金昱元化工集团有限公司61. 斯泰隆石化(张家港)有限公司62. GE塑料上海有限公司63. 巴斯夫化工有限公司64. 镇江国亨塑胶有限公司65. 上海金菲石油化工有限公司66. 宁夏西部聚氯乙烯有限公司67. 淄博齐翔工贸有限责任公司68. 珠海裕华聚酯有限公司69. 苏州华苏塑料有限公司70. 帝人化成复合塑料(上海)有限公司71. 江苏嘉盛化学品工业有限公司72. 泰山体育器材集团有限公司73. 南京红叶实业总公司74. 山东安达化纤制品有限公司75. 珠海裕富通聚酯有限公司76. 济南圣泉集团股份有限公司77. 河北东华化工总公司78. 山东一滕化工有限公司79. 上海亨斯迈聚氨酯有限公司80. 寿光市新龙电化有限责任公司81. 上海金发科技发展有限公司82. 龙口华东气体有限公司83. 爱思开聚苯树脂(汕头)有限公司84. 建滔(番禺南沙)石化有限公司85. 济宁金威煤电有限公司86. 云南云维股份有限公司87. 雪佛龙菲利普斯化工(中国)有限公司88. 甘肃兰港石化有限公司89. 南京

金陵塑胶化工有限公司90. 新疆独山子天利高新技术股份有限公司91. 龙口市金港化工有限责任公司92. 拜耳（上海）聚氨酯有限公司93. 长春化工（江苏）有限公司94. 新疆华泰重化工有限责任公司95. 重庆长寿化工有限责任公司96. 大连齐化化工有限公司97. 惠州惠菱化成有限公司98. 道达尔石化（佛山）有限公司99. 广东榕泰实业股份有限公司100.上海高桥巴斯夫分散体有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国合成材料制造行业投资及营销

一、合成材料制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三) 投资策略

二、合成材料制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、合成材料制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国合成材料制造行业发展预测

一、未来合成材料制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年合成材料制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：合成材料制造行业经营企业通讯信息库

附件：合成材料制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125564.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。