



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国有机茶行业市场分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国有机茶行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125612.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 有机茶行业相关概述

一、有机茶相关介绍

（一）有机茶发展历程

（二）有机茶概念

（三）栽培方式

二、有机茶的特殊农法

三、有机茶发展的意义

四、有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

五、有机茶的辨别

第二章 2009-2010年中国有机茶行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国有机茶行业政策环境

（一）《有机茶》标准

（二）《有机茶生产技术规程》

（三）《有机茶加工技术规程》

（四）《有机茶标识管理章程》

三、2009-2010年中国有机茶行业社会环境

第三章 2009-2010年全球有机茶行业运行状况

一、2009-2010年全球有机茶行业发展概况

二、2009-2010年主要产茶国在有机茶发展中的新思路

（一）茶园选择

（二）有机茶园的营养施肥

（三）有机茶园的有害生物防治

（四）有机茶的加工

（五）有机茶的发展问题

三、2009-2012年全球有机茶行业发展趋势

第四章 2009-2010年全球主要国家有机茶行业运行

一、2009-2010年美国有机茶行业发展

（一）美国茶叶市场

（二）美国有机茶市场前景

二、2009-2010年印度有机茶行业发展

（一）印度茶叶市场概况

（二）印度有机茶企业担心邻国产品冲击市场

三、2009-2010年德国有机茶行业发展

（一）德国茶叶市场情况

（二）欧盟市场有机茶一半多来自江西婺源

第五章 2009-2010年中国有机茶行业运行形势

一、2009-2010年中国有机茶行业发展综述

（一）中国发展有机茶的有利条件

（二）中国有机茶种植面积

（三）中国有机茶认证的发展

二、2009-2010年中国有机茶行业运行动态

（一）中国厂商积极进入有机茶市场

（二）有机茶渐成市场新宠

三、2009-2010年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

（一）有机茶行业发展存在的理解误区

（二）中国有机茶市场必须打假

（三）中国有机茶行业可持续发展建议

（四）有机茶行业化发展策略

第六章 2009-2010年中国有机茶行业市场运行态势

一、2009-2010年中国有机茶行业市场供给概况

（一）我国有机茶产量

（二）广东省有机茶产量

- (三) 安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升
- (四) 有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

二、2009-2010年中国有机茶行业市场需求

- (一) 有机茶需求在茶叶市场异军突起
- (二) 有机茶市场需求特点
- (三) 影响有机茶需求的因素

三、2009-2010年中国有机茶行业市场进出口

第七章 2007-2009年中国有机茶加工所属行业主要指标

一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据

- (一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据
- (二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据
- (三) 2009年中国精制茶加工行业全部企业数据

二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据

第八章 2009-2010年中国有机茶行业市场区域竞争格局

一、2009-2010年中国部分地区有机茶发展格局

- (一) 浙江有机茶行业发展迅速
- (二) 湖南有机茶出口位居全国第一
- (三) 湖北保康县有机茶打进欧盟市场
- (四) 厦门有机茶经销商欲以"低价"争夺市场
- (五) 广西省乐业县有机茶走向自动化生产

二、2009-2010年中国部分茶企有机茶发展格局

- (一) 北京"更香"有机茶叶异军突起原因
- (二) 有机茶助湖南茶业公司打进国际市场

(三) 湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

(四) 福建京泰有机茶打入北京市场

三、2009-2010年中国有机茶行业提升竞争力策略

第九章 中国有机茶行业重点企业

一、黄山市新安源有机茶开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、开化宝纳制茶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、黄山一品有机茶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、武义县更香有机茶业开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、古丈县有机茶叶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、四川瀚源有机茶业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、凤冈县龙江有机茶公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、神农架有机茶开发有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、湖南省老茶人生态有机茶有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

第十章 2009-2012年中国有机茶行业发展趋势预测及投资分析

一、2009-2012年中国有机茶行业前景预测

（一）中国茶叶产业发展呈十大趋势

（二）有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

（三）中国有机茶市场发展潜力

（四）福建有机茶生产经验与发展趋势

二、2009-2012年中国有机茶行业市场预测

（一）有机茶市场供给预测

（二）有机茶行业需求预测

（三）有机茶竞争格局预测

三、2009-2012年中国有机茶行业投资

（一）中国有机茶行业投资环境

（二）中国有机茶行业投资机会

（三）中国有机茶行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。