



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国料酒行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国料酒行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125614.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国料酒行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国料酒行业政策环境

- (一) 调味品卫生管理办法
- (二) 《新资源食品卫生管理办法》
- (三) 《调味料酒》行业标准
- (四) 《调味品经销商经营管理规范》2009年实施

三、2009-2010年中国料酒行业社会环境

第二章 2009-2010年全球调味品市场发展状况

一、欧美

- (一) 欧美食醋发展概况
- (二) 美国辣椒生产及市场状况
- (三) 意大利实施番茄酱标签新制度

二、日本

- (一) 日本酱油行业发展概况
- (二) 日本酱油畅销欧美市场
- (三) 日本西式调味品销量逐渐增长
- (四) 日本功能醋市场品种多

三、韩国

- (一) 韩国泡菜的发展及地位
- (二) 韩国颁布泡菜卫生新标准
- (三) 韩国泡菜产业现代化的启示
- (四) 韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

四、其他国家调味品市场

- (一) 印度香料出口情况
- (二) 危地马拉调味料生产情况

第三章 2009-2010年中国调味品行业发展形势

一、2009-2010年中国调味品行业发展概况

- (一) 中国调味品行业数据监测
- (二) 金融危机影响下调味品行业持续增长
- (三) 调味品生产模式的改造

二、2009-2010年中国调味品市场运行动态概况

- (一) 国内调味品市场进入调整阶段
- (二) 西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- (三) 消费升级带动调味品市场细分趋势

三、2009-2010年中国调味品业存在的问题及对策

- (一) 中国调味品行业发展的误区
- (二) 促进调味品业发展的对策措施
- (三) 调味品行业结构调整期应对策略
- (四) 国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章 2009-2010年中国料酒行业运行动态

一、2009-2010年中国料酒行业发展综述

- (一) 中国包装
- (二) 料酒品牌力问题

二、2009-2010年中国料酒行业市场动态

- (一) 料酒市场供给情况
- (二) 料酒产品定价策略
- (三) 料酒市场需求

三、2009-2010年中国料酒行业发展存在问题

第五章 2009-2010年中国料酒行业市场营销策略

一、2009-2010年中国料酒行业的营销渠道

- (一) 家庭消费渠道
- (二) 餐饮业渠道

二、2009-2010年中国料酒行业经销商

- (一) 料酒经销商简述
- (二) 料酒经销商逐步转型 6

三、2009-2010年中国料酒行业营销策略探讨

- (一) 料酒行业品牌营销的基本原则
- (二) 料酒市场中小企业的营销策略

第六章 2009-2010年中国料酒行业消费者调查

一、2009-2010年中国料酒行业消费者

- (一) 消费者如何认定产品品质
- (二) 消费者是怎么看待品牌
- (三) 消费结构与使用的理由

二、2009-2010年中国料酒消费者消费习惯调查

- (一) 料酒产品消费者购买频次调查
- (二) 消费者对料酒产品价格认同情况调查
- (三) 消费者购买渠道情况调查
- (四) 消费者对料酒产品味道期望情况调查

三、2009-2010年中国料酒消费者品牌状况调查

第七章 2009-2010年中国料酒行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国调味品行业竞争

- (一) 中国调味品市场竞争加剧
- (二) 调味品行业出现专业化兼并重组现象
- (三) 外资挺进中国调味品市场
- (四) 调味品区域品牌竞争策略
- (五) 中小调味品企业竞争策略

二、2009-2010年中国料酒行业市场竞争格局

- (一) 产品价格竞争
- (二) 成本竞争
- (三) 料酒行业竞争力

三、2009-2010年中国料酒企业提升竞争力策略

第八章 中国料酒行业重点企业

一、北京忠和酒业有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、四川仪陇县银明黄酒有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、南昌江红酿造厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、涟源市湘林食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、江门市新会区李锦记(新会)食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、北京王致和食品集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、佛山市海天调味品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、王守义十三香集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、中国绍兴黄酒集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、浙江嘉善黄酒股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2010年中国料酒包装产业运行走势

一、2009-2010年中国料酒包装产业发展概况

(一) 包装成为料酒行业发展动力

(二) 料酒包装运用中存在的问题

(三) 料酒包装设计工艺

二、2009-2010年中国料酒包装产业市场动态

(一) 玻璃包装容器制造行业数据监测

(二) 料酒包装设备市场

(三) 料酒包装技术

三、2009-2012年中国料酒包装产业发展趋势

第十章 2009-2010年中国料酒竞争产品——黄酒

一、2009-2010年中国黄酒行业营销现状

(一) 原酒交易激发巨大的市场潜力

(二) 细分、个性化成营销潮流

(三) 营销渠道大胆进行创新突破

(四) 逐渐融入更多时尚化元素

(五) 高档化继续春潮涌动

二、2009-2012年中国黄酒行业发展趋势

第十一章 2009-2012年中国料酒行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国调味品行业发展趋势

(一) 调味品行业发展趋势

(二) 中国调味品行业未来生产趋势

(三) 中国调味品向多样化方向发展

二、2009-2012年中国料酒行业市场预测

三、2009-2012年中国料酒行业投资

(一) 中国料酒行业投资环境

(二) 中国料酒行业投资机会

(三) 中国料酒行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。