



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国古典家具行业 市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国古典家具行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125615.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 古典家具行业相关概述

一、认识古典家具

（一）中国古典家具发展历史

（二）中国古典家具的演变

（三）古典家具的价值取向

（四）古典家具的用材

二、明清古典家具概述

（一）明清古典家具发展历程

（二）明清古典家具种类详解

（三）明清古典家具风格特点介绍

（四）明清古典家具材质列举

第二章 2009-2010年中国古典家具行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国古典家具行业政策环境

（一）西式古典家具行业标准促进产业提升

（二）古典家具行业政策解读

（三）进出口政策

三、2009-2010年中国古典家具行业社会环境

第三章 2009-2010年全球古典家具行业运行状况

一、2009-2010年全球木质家具产业发展

（一）全球木质家具出口贸易变动

（二）全球木质家具特点

（三）全球木质家具市场走势

二、2009-2010年全球古典家具行业发展概况

(一) 全球古典家具中的几个大类

(二) 法国古典家具大观

(三) 意大利仿古家具产业

三、2009-2012年全球古典家具行业发展趋势

第四章 2009-2010年中国古典家具行业运行形势

一、2009-2010年中国古典家具行业发展概况

(一) 古典家具行业创新

(二) 古典家具展新品成主力

(三) 中山古典家具业抱团作战

二、2009-2010年中国古典家具行业运行动态

(一) 仿古家具市场之冷暖走势

(二) 仿古家具市场回顾与展望

(三) 美式仿古家具国内畅销何因

三、2009-2010年中国古典家具行业运行存在问题

第五章 2009-2010年中国古典家具行业市场运行动态

一、2009-2010年中国古典家具市场发展状况

(一) 中国仿古家具市场总体概况

(二) 古典家具市场需在繁荣中规范

(三) 古典家具整体市场欲走高端路线

二、2009-2010年北京古典家具集散地特点

(一) 潘家园名气大、价格偏贵

(二) 高碑店仿古家具多适合大众口味

(三) 吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

三、2009-2010年中国古典家具行业进出口贸易

第六章 2007-2009年中国木质家具制造行业主要指标

一、2007-2009年中国木质家具制造行业总体数据

(一) 2007年中国木质家具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国木质家具制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国木质家具制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国木质家具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国木质家具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国木质家具制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国木质家具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据

第七章 2009-2010年中国古典家具行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国古典家具行业竞争现状

(一) 古典家具市场竞争力

(二) 古典家具市场畅销排名

(三) 古典家具市场占有份额

二、2009-2010年中国古典家具行业重点省市

(一) 天津

(二) 浙江

(三) 上海

三、2009-2010年中国古典家具行业提升竞争力策略

第八章 中国古典家具行业重点企业

一、抚松县千秋木业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、深圳华美居家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、深圳古韵电子木艺有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、黄河新世纪家具(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、阳信鲁艺文君古典家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、宁波市华艺古典家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、北京市龙顺成中式家具厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、哈尔滨宾县盛兴家俱制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、台山市美林工艺制品厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、宁波永生工艺品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2010年中国木质家具产业发展状况

一、2009-2010年中国木质家具产业发展概况

(一) 木质家具能和生活相融合

(二) 中国木质家具的四种流派概述

(三) 中国木质家具竞争力低下

(四) 中国木质家具产量数据

二、2009-2010年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

(一) 反倾销调查发起前的积极准备

(二) 应诉美国有关部门的初裁

(三) 应诉美国商务部的终裁

(四) 美国商务部对有关规定及实践作修改

三、2009-2010年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- (一) 水性复合强力染色剂的优点
- (二) 水性染色精色彩的基本知识及调配方法
- (三) 水性染色精的染色工艺
- (四) 透胶薄木染色

第十章 2009-2012年中国古典家具行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国古典家具行业发展前景

- (一) 古典家具流行趋势
- (二) 仿古典家具市场的发展趋势
- (三) 让古典家具文化走向全球

二、2009-2012年中国古典家具行业市场预测

三、2009-2012年中国古典家具行业投资

- (一) 中国古典家具行业投资环境
- (二) 中国古典家具行业投资机会
- (三) 中国古典家具行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。