



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国人造板行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国人造板行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125618.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国人造板行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国人造板行业政策环境

- (一) 《人造板产品生产许可证实施细》
- (二) 《新原木检验标准》
- (三) 《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》

三、2009年中国扩大内需保增长的政策

第二章 2009-2010年全球人造板行业运行形势

一、全球人造板行业发展概况

- (一) 全球人造板生产与贸易状况
- (二) 欧洲人造板的生产与消费状况
- (三) 北美地区人造板行业发展状况

二、全球人造板主要国家

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 俄罗斯
- (四) 德国

三、2009-2012年全球人造板行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国人造板行业运行状况

一、2009-2010年中国人造板行业发展综述

- (一) 发展中国人造板工业的意义
- (二) 中国人造板的应用领域不断扩大
- (三) 人造板的甲醛问题

二、2009-2010年中国秸秆人造板工业发展

- (一) 秸秆人造板的可行性
- (二) 中国秸秆人造板的技术和产品状况

（三）中国秸秆人造板发展的策略

三、2009-2010年中国人造板行业存在的问题及其发展对策

（一）中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略

（二）人造板原料紧缺及其解决方案

（三）扩大人造板企业规模发展人造板

（四）循环型是人造板的发展路径

第四章 2007-2009年中国人造板制造业相关统计数据

一、2007-2009年中国人造板制造行业总体数据

（一）2007年中国人造板制造行业全部企业数据

（二）2008年中国人造板制造行业全部企业数据

（三）2009年中国人造板制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国人造板制造行业不同规模企业数据

（一）2007年中国人造板制造行业不同规模企业数据

（二）2008年中国人造板制造行业不同规模企业数据

（三）2009年中国人造板制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

（一）2007年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

（二）2008年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

（三）2009年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国人造板产品产量数据监测

一、2007-2009年中国及重点省市人造板产量

（一）2007年中国及重点省市人造板产品产量数据

（二）2008年中国及重点省市人造板产品产量数据

（三）2009年中国及重点省市人造板产品产量数据

二、2007-2009年中国胶合板产量

（一）2007年中国及重点省市胶合板产品产量数据

（二）2008年中国及重点省市胶合板产品产量数据

（三）2009年中国及重点省市胶合板产品产量数据

三、2007-2009年中国纤维板产量

（一）2007年中国及重点省市纤维板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市纤维板产品产量数据

(三) 2009年中国及重点省市纤维板产品产量数据

四、2007-2009年中国刨花板产量

(一) 2007年中国及重点省市刨花板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市刨花板产品产量数据

(三) 2009年中国及重点省市刨花板产品产量数据

第六章 2009-2010年中国刨花板行业

一、2009-2010年中国刨花板概述

(一) 刨花板的定义及优缺点

(二) 刨花板的分类

(三) 刨花板对普通用板适用要求

二、2009-2010年中国刨花板行业

(一) 中国刨花板发展特点

(二) 中国定向刨花板行业发展

(三) 中国刨花板设备发展状况

三、2009-2012年中国刨花板的前景趋势发行

(一) 全球定向刨花板市场前景

(二) 中国刨花板行业的前景

第七章 2009-2010年中国胶合板行业

一、2009-2010年中国胶合板行业发展

(一) 中国成为胶合板生产大国

(二) 中国胶合板的现代化发展

(三) 中国环保阻燃人造板发展突破

二、2009-2010年中国胶合板行业区域发展

(一) 华东胶合板市场现状及其发展前景

(二) 临沂胶合板行业发展状况

(三) 河北胶合板发展受生产水平制约

三、2009-2010年中国竹帘胶合板的科技创新与发展方向

(一) 中国竹帘胶合板概述

(二) 中国竹帘胶合板发展的条件

(三) 中国竹帘胶合板发展策略

四、2009-2010年中国胶合板发展存在的问题及对策

(一) 中国胶合板行业存在的问题

(二) 中国胶合板出口壁垒

(三) 阻燃胶合板的发展策略

第八章 2009-2010年中国纤维板行业

一、2009-2010年中国纤维板的生产方法及制造工艺

二、2009-2010年中国纤维板行业发展

(一) 纤维板产业发展概况

(二) 需求情况

三、2009-2010年中国中、高密度纤维板

(一) 中密度纤维板性能概况

(二) 高密度纤维板情况

(三) 中密度纤维板行业发展状况

(四) 中高密度纤维板企业发展策略

(五) 高密度纤维板市场前景

第九章 2009-2010年中国其他人造板行业

一、细木工板

(一) 细木工板定义及分类

(二) 细木工板的生产及工艺状况简介

(三) 细木工板市场状况

二、防火板

(一) 防火板定义

(二) 防火板的特征

(三) 混凝土防火板市场

三、饰面板

(一) 饰面板的定义及分类

(二) 饰面板性能特征及其用途

(三) UV饰面板市场

第十章 2009-2010年中国人造板行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国人造板市场竞争格局

(一) 市场竞争程度

(二) 品牌竞争

(三) 价格竞争

二、2009-2010年中国人造板行业区域格局

第十一章 中国人造板行业重点企业

一、大亚科技股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、吉林森林工业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、福建省永安林业(集团)股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、鲁丽集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

五、大亚木业(茂名)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

六、茂友木材工业(浙江)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

七、扬州市扬子木业有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

八、开封人造板总公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

九、湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

十、徐州天德木业有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

第十二章 2009-2012年中国人造板行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国人造板行业发展前景及趋势

(一) 人造板行业市场前景广阔

(二) 麦秸人造板的发展前景

(三) 人造板生产的发展走向

(四) 人造板工业的节能环保趋势

二、2009-2012年中国人造板行业市场预测

三、2009-2012年中国人造板行业投资

(一) 中国人造板行业投资环境

(二) 中国人造板行业投资机会

(三) 中国人造板行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。