



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国道路标志漆行业市场分析及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国道路标志漆行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国道路标志漆行业市场发展环境

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009-2010年中国道路标志漆市场政策环境

- (一) 《中国涂料行业管理准则》开始实施
- (二) 进口涂料检验政策中的要点
- (三) 涂料业备受优惠政策
- (四) 道路交通标线涂料的性能要求和检测

#### 三、2009-2010年中国道路标志漆市场技术环境

- (一) 道路标线新工艺的引进技术与应用
- (二) 水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

#### 四、2009-2010年中国道路标志漆市场社会环境

- (一) 中国公路建设蓬勃发展
- (二) 城市化进程加快

### 第二章 2009-2010年全球道路标志漆行业整体运营状况

#### 一、2009-2010年全球道路标志漆市场运行格局

- (一) 全球道路标志漆市场特征
- (二) 罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- (三) 新型公路标志涂料研究进展

#### 二、2009-2012年全球道路标志漆行业发展趋势

### 第三章 2009-2010年中国道路标志漆行业市场运行态势

#### 一、2009-2010年中国道路标志漆行业动态

- (一) "公路交通标线夜光交通标线涂料"已通过国家专利局的审核
- (二) 水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

#### 二、2009-2010年中国道路标志漆产业现状综述

- (一) 道路标线漆的生产规模
- (二) 我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程

(三) 涂料行业面临第三轮洗牌

(四) 五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

### 三、2009-2010年中国道路标线涂料的新发展

(一) 水性道路标线涂料

(二) 纳米道路标线涂料

(三) 颜料包膜的道路标线涂料

(四) 双组分道路标线涂料

(五) 热熔型震荡道路标线涂料

### 四、2009-2010年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

## 第四章 2007-2009年中国道路标志涂料所属行业主要指标

### 一、2007-2009年中国涂料制造行业总体数据

(一) 2007年中国涂料制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国涂料制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国涂料制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国涂料制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国涂料制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2007-2009年中国涂料产量数据统计

### 一、2007年中国涂料产量数据

(一) 2007年全国涂料产量数据

(二) 2007年涂料重点省市数据

### 二、2008年中国涂料产量数据

(一) 2008年全国涂料产量数据

(二) 2008年涂料重点省市数据

### 三、2009年中国涂料产量数据

(一) 2009年全国涂料产量数据

(二) 2009年涂料重点省市数据

## 第六章 2009-2010年中国道路标志漆热点产品运营态势

### 一、道路标线涂料的种类和应用范围

### 二、2009-2010年中国道路标志漆市场动态

(一) 和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线

(二) 临海国道标线换新装

(三) 加强振动标线在二三级公路上的推广

### 三、2009-2010年中国道路标志漆需求量估算

(一) 热熔标线涂料消费量估算

(二) 溶剂型标线涂料消费量估算

(三) 扩内需政策拉动西部涂料需求

### 四、2009-2010年中国道路标志漆细分

(一) 溶剂型标线涂料

(二) 热熔型道路标线涂料

(三) 振动型道路反光标线涂料

(四) 水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

## 第七章 2009-2010年中国道路标志漆市场竞争格局

### 一、2009-2010年中国道路标志漆行业竞争现状

(一) 道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈

(二) 日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场

(三) 德国涂料觊觎浙江市场

### 二、2009-2010年中国道路标志漆重点区域市场竞争

(一) 北京

(二) 上海

(三) 广州

### 三、2009-2012年中国道路标志漆行业竞争趋势

## 第八章 全球涂料巨头企业

### 一、ICI

- 二、立邦
- 三、阿克苏
- 四、宣威
- 五、PPG

## 第九章 中国道路标志漆行业重点企业

### 一、上海丰华（集团）股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况

### 二、阿童木（廊坊）涂料有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况

### 三、保定新兴化工涂料有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况

### 四、南通亚伦化工有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况

## 第十章 2009-2012年中国道路标志漆行业发展前景及投资分析

### 一、2009-2012年中国道路标志漆行业发展前景

- （一）道路标志漆市场的应用广阔前景
- （二）水性道路标线漆前景
- （三）2020年公路总里程达300万公里
- （四）新的道路标线涂料发展的主要方向

### 二、2009-2012年中国道路标志漆行业市场预测

### 三、2009-2012年中国道路标志漆行业投资

- （一）中国道路标志漆行业投资环境
- （二）中国道路标志漆行业投资机会
- （三）中国道路标志漆行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125620.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。