



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国塑料门窗行业 市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国塑料门窗行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 塑料门窗相关概述

##### 一、门窗的设计要求

##### 二、门窗的材料

(一) 木

(二) 钢

(三) 空腹钢窗

(四) 铝合金

(五) 塑钢

##### 三、塑钢门窗的性能说明

##### 四、塑料门窗与塑钢门窗的

#### 第二章 2008-2009年中国塑料门窗产业市场运行环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国塑料门窗市场政策环境

(一) 塑料门窗国家标准升级正在推进

(二) 我国塑料门窗型材新标准已全面实施

(三) 最新彩色塑料型材行业标准即将出台

(四) 塑料门窗环保标准

##### 三、2008-2009年中国塑料门窗市场社会环境

(一) 环保意识空前高涨

(二) 人们消费观念

#### 第三章 2008-2009年全球塑料门窗行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球塑料门窗行业市场发展格局

(一) 全球塑料门窗市场特征

(二) 全球各国塑料门窗发展迅速

(三) 欧洲门窗市场呈现饱和状态

(三) 全球塑料门窗市场发展动态

## 二、2008-2009年全球塑料门窗品牌主要国家

(一) 美国门窗市场正待中企开拓

(二) 德国成为全球塑料门窗产业领头羊

## 三、2009-2012年全球塑料门窗行业发展趋势

## 第四章 2008-2009年中国门窗行业发展概况

### 一、中国门窗行业发展历程

### 二、2008年中国门窗行业发展综述

(一) 中国门窗行业步入平稳发展期

(二) 我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

(三) 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

### 三、门窗的节能发展

(一) 我国节能门窗行业发展突显三大特征

(二) 建筑节能的关键是门窗节能

(三) 科技创新为门窗节能开辟新路

(四) 节能环保成门窗行业发展新趋向

## 第五章 2008-2009年中国塑料门窗产业运行态势

### 一、2008-2009年中国塑料门窗行业动态

(一) 塑料门窗行业先进受表彰

(二) 2009年全国塑料门窗行业年会在西安召开

(三) 塑料门窗委员会工作会议在芜湖召开

(四) 2009年国际塑料门窗展会形势一片大好

### 二、2008-2009年中国塑料门窗产业运行状况

(一) 我国已成为全球上塑料门窗最大的生产国和消费国

(二) 塑料门窗产业升级状况

(三) 塑料门窗成国家重点推广节能新型建材

(四) 门窗企业转战国内有利于产业结构调整

(五) 备战洗牌战 塑料门窗业应转变生产局面

### 三、2008-2009年中国塑料门窗产业运行状况

- (一) 塑料门窗节能成效显著
- (二) 转变门窗行业发展方式
- (三) 塑料门窗配件质量不容忽视
- (四) 塑料门窗的发展还需加大创新力度
- (五) 科技创新为塑料门窗行业点燃希望

#### 四、2008-2009年中国塑料门窗产业面临的挑战

### 第六章 2007-2009年中国塑料门窗相关行业主要指标

#### 一、2007-2009年中国塑料制品行业总体数据

- (一) 2007年中国塑料制品行业全部企业数据
- (二) 2008年中国塑料制品行业全部企业数据
- (三) 2009年中国塑料制品行业全部企业数据

#### 二、2007-2009年中国塑料制品行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国塑料制品行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国塑料制品行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国塑料制品行业不同规模企业数据

#### 三、2007-2009年中国塑料制品行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国塑料制品行业不同所有制企业数据

### 第七章 2008-2009年中国塑料门窗业内热点产品运营态势

#### 一、中国塑料门窗市场运行特点

#### 二、2008-2009年中国塑料门窗市场动态

- (一) 我国塑料门窗产业15年发展产能增涨35倍
- (二) 08塑料门窗受惠政策落实 市场扩大
- (三) 塑料门窗质量亟待提升

#### 三、2008-2009年中国塑料门窗市场产销状况

- (一) 门窗产业塑料型材年产能已接近400万吨
- (二) 需求拉动增长 塑料门窗业发展牛气依旧
- (三) 塑料门窗市场份额
- (四) 塑料门窗受益政府原料支持需求增大

#### 四、2008-2009年中国塑料门窗进出口市场

- (一) 塑料门窗进出口市场分布
- (二) 中国塑料门窗在欧洲发展：经济效益日显
- (三) 美国对中韩塑料门窗提起反倾销调查申请

#### 第八章 2008-2009年中国塑料门窗市场竞争格局

##### 一、2008-2009年中国中国门窗市场竞争现状

- (一) 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
- (二) 门窗市场呈现多元化竞争格局
- (三) 中国门窗品牌和终端之争
- (四) 门窗市场竞争格局正发生变化

##### 二、2008-2009年中国塑料门窗行业竞争现状

- (一) 塑料门窗市场恶性竞争严重
- (二) 塑料门窗与与铝合金门窗市场竞争格局
- (三) 塑料门窗原料竞争

##### 三、2009-2012年中国塑料门窗行业竞争趋势

#### 第九章 中国塑料门窗行业重点企业

##### 一、芜湖海螺型材科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

##### 二、英德海螺型材有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

##### 三、宁波市海螺塑料型材有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

##### 四、凯迈（洛阳）门窗幕墙有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

##### 五、芜湖南亚集团有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 六、天津百龙塑钢异型材制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 七、南昌长菱建材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 八、温州盛时达装饰工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 九、天津市双箭塑料建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 十、安徽中塑装饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 第十章 2009-2012年中国塑料门窗行业发展前景及投资预测

#### 一、2009-2012年中国塑料门窗行业发展前景

(一) 国内塑料门窗行业发展前景广阔

(二) 塑料门窗及PVC异型材市场前景

(三) 塑料门窗组装设备研发之前景展望

#### 二、2009-2012年中国塑料门窗行业发展趋势

(一) 塑料异型材与门窗行业发展趋势

(二) 门窗节能性能将随科技的发展不断提高

#### 三、2009-2012年中国塑料门窗行业市场预测

(一) 塑料门窗产量预测

(二) 塑料门窗需求2010年将达到三千万平方米

#### 四、2009-2012年中国塑料门窗行业投资

(一) 中国塑料门窗行业投资环境

(二) 中国塑料门窗行业投资机会

(三) 中国塑料门窗行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125623.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。